

**Sondeo en redes sociales  
sobre consumo de drogas  
en tiempos de crisis  
sanitaria por COVID-19.  
Costa Rica, 2021**

**Proceso de Investigación**



## **CONSEJO EDITORIAL**

Irene Alvarado Rojas  
Irisol Carballo Sagot  
Jorge Gómez Segura  
Marlyn Hernández Salazar  
Viviana Monge Víquez  
Ericka Trejos Gómez

362.290.972.86

I59s

Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia

Sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19: Costa Rica, 2021 / Proceso de investigación--[1a. ed.]-- Costa Rica: IAFA, 2022.

40 p

ISBN: 978-9930-510-23-0

1. ABUSO DE DROGAS-COSTA RICA
2. COVID-19. 3. REDES SOCIALES EN LÍNEA. I. Título

## Contenido

1. Antecedentes .....	6
2. Justificación .....	7
3. Aspectos metodológicos .....	8
3.1 Objetivos de la investigación .....	8
3.1.1. Objetivo principal.....	8
3.1.2. Objetivos específicos .....	8
3.2 Población y muestra .....	8
3.3 Recolección de la información e instrumento .....	9
4. Análisis de Resultados .....	10
4.1. Descripción sociodemográfica de la muestra .....	10
4.2. Autopercepción de los informantes de su condición actual de salud .....	13
4.3. Consumo de bebidas alcohólicas .....	15
4.4. Consumo de tabaco .....	22
4.5. Consumo de Medicamentos Psicoactivos .....	28
4.6. Consumo de Drogas Ilegales .....	32
5. Conclusiones .....	36

## Índice de Cuadros

Cuadro 1. Distribución de informantes por sexo.....	10
Cuadro 2. Distribución de informantes por grupo etario, según sexo .....	10
Cuadro 3. Distribución de informantes por máximo nivel de estudios alcanzado .....	11
Cuadro 4. Tipos de actividad que realizan actualmente los informantes .....	12
Cuadro 5. Condición de teletrabajo de los informantes.....	12
Cuadro 6. Calificación por informantes del propio estado de salud en últimos 12 meses ...	13
Cuadro 7. Sensaciones negativas persistentes en informantes .....	14
Cuadro 8. Última ocasión de consumo de bebidas alcohólicas por informantes, según sexo .....	16
Cuadro 9. Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por informantes en últimos 12 meses, según sexo.....	17
Cuadro 10. Cantidad diaria de bebidas alcohólicas que los informantes acostumbran tomar cuando consumen, según sexo.....	18
Cuadro 11. Cambio de los informantes en frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo. ....	19
Cuadro 12. Cambio en cantidad consumida por ocasión de bebidas alcohólicas entre los informantes, por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo. ....	20
Cuadro 13. Porcentaje de informantes que consumieron bebidas alcohólicas en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19 .....	21
Cuadro 14. Última ocasión de consumo de tabaco o nicotina por informantes, según sexo. ....	22
Cuadro 15. Frecuencia de consumo de tabaco o nicotina por informantes en últimos 12 meses, según sexo.....	23
Cuadro 16. Ocasiones diarias de consumo de tabaco o nicotina por informantes, los días que lo hacen, según sexo .....	24
Cuadro 17. Cambio en la frecuencia de consumo de tabaco o nicotina de informantes por crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo .....	25
Cuadro 18. Cambio en la cantidad consumida por ocasión de tabaco o nicotina entre informantes por crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo .....	26

Cuadro 19. Porcentaje de informantes que consumieron tabaco en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19 .....	27
Cuadro 20. Última ocasión de consumo sin prescripción médica de medicamentos psicoactivos por los informantes, según sexo.....	28
Cuadro 21. Frecuencia de consumo de medicamentos psicoactivos por los informantes en los últimos 12 meses, según sexo .....	29
Cuadro 22. Porcentaje de informantes que consumieron medicamentos psicoactivos en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19.....	30
Cuadro 23. Tipología de los informantes de acuerdo a la última ocasión de consumo de drogas ilegales, según sexo.....	32
Cuadro 24. Cambio en frecuencia de consumo de drogas ilegales entre los informantes por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo, 2020.....	33
Cuadro 25. Cambio en cantidad consumida por ocasión de drogas ilegales entre los informantes por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo, 2020 .....	33
Cuadro 26. Porcentaje de informantes que consumieron drogas ilegales en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19 .....	35

# **Consumo de sustancias psicoactivas ante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19. Costa Rica 2021**

## **Sondeo por redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19**

El siguiente es un conjunto de resultados generales del sondeo realizado por medio de las cuentas del Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia en redes sociales. El propósito principal de este sondeo fue el de permitir generar algún grado de interpretación sobre el efecto sobre el consumo de distintos productos psicoactivos causado por las medidas inducidas por el gobierno de la República en virtud de la crisis sanitaria que se ha atribuido a la enfermedad COVID-19.

### **1. Antecedentes**

En el mes de febrero del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS), ratifica la existencia de una enfermedad infecciosa proveniente de la ciudad china de Wuhan, asociada al virus SARS-CoV-2, caracterizada por un alto nivel de propagación.

Para el mes de marzo del mismo año, la OMS debido a la acelerada transmisión de la enfermedad y la mortalidad asociada a ella, declara la COVID-19 como pandemia.

En Costa Rica, el primer caso confirmado se presentó el 6 de marzo de 2020, por parte de una ciudadana estadounidense que arribó al país, junto a su esposo, desde Nueva York, Estados Unidos.

A partir del 7 de marzo del 2020, iniciaron las medidas de contención de la velocidad de contagio, establecidas por el Gobierno de Costa Rica. Estas medidas se centraron en restricciones de contacto social, con la intención de reducir el ritmo de crecimiento de los contagios, y con esto, inhibir la aparición de casos de pacientes con necesidad de apoyo

hospitalario o de cuidados intensivos, que llegaran a sobrepasar la capacidad del sistema de salud.

En el momento de la elaboración de este informe, en Costa Rica se han confirmado aproximadamente 565096 casos, por nexo 104219, donde 534757 se han recuperado. Lamentable han fallecido alrededor de 7241 personas.

Estas medidas reflejaron un impacto negativo en la economía, desencadenando un importante deterioro social, en varios sectores de la población. Por esa razón, el Gobierno dirigió sus esfuerzos en contrarrestar estos efectos negativos, por medio de un plan de mitigación socioeconómica, que buscó la reactivación de diferentes actividades productivas, en beneficio de la población en general.

## **2. Justificación**

El presente estudio pretende explorar la existencia o no, de cambios en los patrones de consumo de sustancias psicoactivas en la población costarricense, debido al impacto psicosocial de las medidas sanitarias de aislamiento social preventivo y obligatorio, implementadas por el Gobierno de la República.

Identificar la existencia de estas alteraciones en los hábitos de consumo de sustancias psicoactivas en la población costarricense, permitiría potenciar factores protectores en las personas y las familias, como la resiliencia, el crecimiento personal, las relaciones intrafamiliares positivas y la atención especial a los grupos vulnerables.

### **3. Aspectos metodológicos**

#### **3.1 Objetivos de la investigación**

##### **3.1.1. Objetivo principal**

El presente estudio pretende conocer la magnitud y las características del consumo de sustancias psicoactivas en la población costarricense durante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19.

##### **3.1.2. Objetivos específicos**

1. Estimar indicadores de consumo de sustancias psicoactivas en la población costarricense, durante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19.
2. Determinar el efecto de las medidas sanitarias enfrentadas durante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19, sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la población costarricense.
3. Identificar la afectación generada por las medidas sanitarias enfrentadas durante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19, en la población costarricense.

#### **3.2 Población y muestra**

La población estadística objeto de estudio, estuvo conformada por todas las personas que accedieron al contenido digital del IAFA, sea por medio de su sitio web o de sus redes sociales. De ahí que, la unidad estadística de la investigación, se definió como la persona usuaria del contenido digital del IAFA.

Por tanto, ésta última también construyó la unidad informante del estudio.

La muestra estuvo conformada por todas aquellas personas que accedieron el contenido digital del IAFA en su página web o en sus redes sociales y completaron el cuestionario de recolección de datos, durante los meses de diciembre de 2020 y enero del año 2021.

### **3.3 Recolección de la información e instrumento**

#### **a) Procedimientos para la recolección de la información**

La institución solicitó la participación de todas aquellas personas que navegaban en su contenido digital, por medio de pauta publicitaria en su página oficial ([www.iafa.go.cr](http://www.iafa.go.cr)), donde colocó el acceso al cuestionario de recolección de datos.

Además, las personas investigadoras a cargo del estudio, promocionaron la participación en la encuesta desde sus cuentas personales de la red social Whatsapp, compartiendo con sus contactos el link de acceso al cuestionario, alojado en la plataforma Typeform<sup>1</sup>.

#### **b) Instrumentos a utilizar**

El cuestionario estuvo conformado por 83 preguntas, dividido en siete secciones que responden a los objetivos específicos de investigación: información general, salud, bebidas alcohólicas, tabaco, medicamentos, otras sustancias psicoactivas y la percepción.

---

<sup>1</sup> Typeform es una herramienta en línea, que permite diseñar y programar en forma sencilla e intuitiva cuestionarios para encuestas, los cuales pueden ser accesados hasta por 10.000 entrevistados mensuales. Además, ofrece almacenamiento de las respuestas y procesamiento preliminar de los resultados en tiempo real.

## 4. Análisis de Resultados

### 4.1. Descripción sociodemográfica de la muestra

La muestra total del sondeo está compuesta por 2083 respuestas, proporcionadas tanto por hombres como mujeres, con edades entre los 10 y 79 años, residentes de Costa Rica.

#### Cuadro 1.

##### *Distribución de informantes por sexo*

Sexo	Frecuencia	%
Mujer	1198	57,51%
Hombre	885	42,49%
Total	2083	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Según muestra el Cuadro 1, el 57,51% de las personas participantes del sondeo son mujeres, lo cual denota una diferencia en la importante participación femenina. Con respecto a las edades de los y las participantes, el grupo mayor lo conformaron las personas entre los 30 y 39 años con un 42,10%. Esta información se presenta detallada por decenios en el siguiente cuadro.

#### Cuadro 2.

##### *Distribución de informantes por grupo etario, según sexo*

Grupo etario	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
10 – 19 años	45	29	74	5,08%	2,42%	3,55%
20 – 29 años	252	314	566	28,47%	26,21%	27,17%
30 – 39 años	335	542	877	37,85%	45,24%	42,10%
40 – 49 años	132	160	292	14,92%	13,36%	14,02%
50 – 59 años	79	118	197	8,93%	9,85%	9,46%
60 – 69 años	34	31	65	3,84%	2,59%	3,12%
70 – 79 años	5	1	6	0,56%	0,08%	0,29%
Indeterminada	3	3	6	0,34%	0,25%	0,29%
Total	885	1198	2083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Además, el Cuadro 2 permite determinar que alrededor del 69,29% de las personas que participaron en la investigación fueron personas entre los 20 a 39 años, lo cual evidencia una concentración de opinión de parte de adultos jóvenes (hasta los 35 años).

La nacionalidad es otra de las variables sociodemográficas que se exploraron en el sondeo, observándose que el 94,58% de las personas participantes son costarricenses.

Con respecto al nivel de escolaridad, como se indica en el Cuadro 3, el 60,35% de personas entrevistados reportaron un nivel educativo alto.

### **Cuadro 3.**

*Distribución de informantes por máximo nivel de estudios alcanzado*

Máximo nivel de estudios alcanzado	Frecuencia	%
0. Ninguno	8	0,38%
1. Primaria	173	8,31%
2. Secundaria	406	19,49%
3. Técnica Parauniversitaria	239	11,47%
4. Universitaria	1257	60,35%
Total	2083	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

A pesar del alto nivel de educación de las personas encuestadas una de cada diez no tenía trabajo en el momento de aplicación del sondeo.

Por otra parte, con la intención de conocer sobre la ocupación de las personas participantes, se les consultó, cuál era la actividad remunerada o no a la que principalmente dedican su tiempo, encontrándose que el grupo mayor se dedican a trabajar como personas asalariadas. En segunda instancia se ubicaron las personas que se dedican exclusivamente a estudiar, seguidas por aquellas que cuidaban a otras personas de forma gratuita. Finalmente, se ubicaron aquellas personas ocupadas en la atención de un negocio propio.

#### **Cuadro 4.**

*Tipos de actividad que realizan actualmente las personas informantes*

Actividad	Frecuencia	%
Trabaja remuneradamente	1 336	64,04%
Estudia	781	37,49%
Cuida gratuitamente a otras personas	438	21,03%
Tiene negocio propio	351	16,85%
Total	2 083	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Debido a que las medidas de aislamiento potenciaron el teletrabajo, se exploró la dedicación a este tipo de modalidad laboral, encontrándose que de los participantes 638 se encontraban trabajando desde sus hogares temporalmente.

#### **Cuadro 5.**

*Condición de teletrabajo de las personas informantes*

Condición de Teletrabajo	Frecuencia	%
Temporal	638	30,63%
Permanente	15	0,72%
Mezcla con campo u oficina	5	0,24%
Parcial	2	0,10%
Total	660	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

## 4.2. Autopercepción de los informantes de su condición actual de salud

El presente sondeo buscó conocer la percepción del propio estado de salud, ofreciéndole al participante una escala de valoración, donde el primer puntaje identificaba un estado de salud *muy bueno* y sucesivamente, a mayor numeración, la autoconcepción del estado de salud decaía hasta una calificación de *muy malo*.

### Cuadro 6.

*Calificación por informantes del propio estado de salud en últimos 12 meses*

Calificación	Frecuencia	%
Muy malo	851	40,85%
Malo	661	31,73%
Regular	485	23,28%
Bueno	64	3,07%
Muy bueno	22	1,06%
Total	2 083	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Según los resultados expuestos en el Cuadro 6, en su mayoría las personas participantes reconocieron estar enfrentando situaciones de salud que las hacen identificar un menoscabo de su estado de salud. Esto queda aún más claro cuando solo el 4% de los entrevistados clasificaron su condición de salud actual como buena o muy buena.

Por otro lado, con la intención de puntualizar en la salud mental de las personas participantes, se le presentó al informante, un listado de emociones negativas y sensaciones, y se le pidió identificar cuál o cuáles había enfrentado en forma persistente y constante durante el año 2020.

De acuerdo con el Cuadro 7, las preocupaciones, tensión o estrés son las sensaciones más identificadas por los participantes con el 70,86%, seguido de ansiedad con 62,41% y la frustración 40,33%.

**Cuadro 7.***Sensaciones negativas persistentes en informantes*

Sensaciones	Frecuencia	%
Preocupaciones, Tensión o Estrés	1 476	70,86%
Ansiedad	1 300	62,41%
Frustración	840	40,33%
Agotamiento por exceso de trabajo o estudio	755	36,25%
Impotencia	614	29,48%
Miedo	567	27,22%
Soledad	558	26,79%
Enojo, ira	529	25,40%
Desesperación	487	23,38%
Inactividad	1	0,05%
Cansancio constante	1	0,05%
Total	2 083	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

## **Consumo de sustancias psicoactivas**

Con la intención de determinar si existe un efecto o no, producto de las medidas sanitarias enfrentadas durante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19 en el consumo de sustancias psicoactivas en la población costarricense, el presente sondeo consultó a las personas consultantes sobre si han cambiados sus preferencias y patrones de consumo de drogas tanto lícitas como ilícitas, debido a la pandemia.

Dentro de las drogas lícitas se exploraron las preferencias de consumo de bebidas alcohólicas y productos de tabaco, detallando la frecuencia y cantidad del mismo. Además, dentro de estos productos lícitos, se indagó sobre el uso de medicamentos psicoactivos, como los tranquilizantes, los estimulantes y los antidepresivos, entre otros.

En cuanto a las drogas ilícitas, se investigó sobre el consumo activo (último mes) y reciente (último año), de varias de estas sustancias psicoactivas, y se valoró la asociación en su uso, producto de las medidas sanitarias de aislamiento social preventivo y obligatorio por la pandemia.

A continuación, se esbozan los principales hallazgos, según la clasificación antes mencionada.

### **4.3. Consumo de bebidas alcohólicas**

En el caso de las bebidas con contenido alcohólico, se consultó a las personas participantes, cuando fue la última vez que tomó una bebida alcohólica, con el fin de determinar consumos activos, recientes, y aquellos que datan de periodos con más de un año de ocurrencia.

El Cuadro 8, muestra los hallazgos a partir de esa interrogante, según sexo y última ocasión de consumo de bebidas alcohólicas.

## Cuadro 8.

*Última ocasión de consumo de bebidas alcohólicas por informantes, según sexo*

Última ocasión de consumo	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Hoy o ayer	280	240	520	31,64%	20,03%	24,96%
El pasado fin de semana	211	272	483	23,84%	22,70%	23,19%
En los últimos 7 días	116	125	241	13,11%	10,43%	11,57%
En últimas 4 semanas	60	115	175	6,78%	9,60%	8,40%
En últimos 15 días	61	98	159	6,89%	8,18%	7,63%
Hace más de 1 año	46	103	149	5,20%	8,60%	7,15%
En los últimos 6 meses	49	85	134	5,54%	7,10%	6,43%
En los últimos 12 meses	21	50	71	2,37%	4,17%	3,41%
No aplica	32	91	123	3,62%	7,60%	5,90%
Sin respuesta	9	19	28	1,02%	1,59%	1,34%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Considerando todas aquellas respuestas que identifican periodos durante los últimos 30 días previos al momento de la aplicación de la encuesta, se aprecia que un 75.75% de los participantes, se ubican dentro de la clasificación de consumidores activos de bebidas alcohólicas. Cabe denotar, que un consumidor activo, para los efectos de la presente investigación, es aquel que ha consumido al menos una bebida alcohólica en el último mes.

Se aprecia en los hombres donde la última ocasión del consumo es de hoy o ayer donde se da un mayor resultado de un 31,64% y por otra parte del consumo en las mujeres es de 22,70% donde consumieron el pasado fin de semana.

Para el caso de las personas que hace más de un año tuvieron su última ocasión de consumo, los resultados muestran un valor de 7,15%, con lo cual sería el grupo más pequeño de la muestra, dejando de lado a las personas participantes que no les aplicaba esta pregunta de estudio.

Por otro lado, es importante destacar que el 85.59% de la muestra serían consumidores recientes, en el cual los patrones de consumo son variados. Para ampliar este factor de análisis a continuación se detalla la frecuencia de consumo de las bebidas alcohólicas para este grupo de la población entrevistada.

### **Cuadro 9.**

*Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por informantes en últimos 12 meses, según sexo*

Frecuencia de consumo en últimos 12 meses	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Menos de 1 vez al mes	176	357	533	19,89%	29,80%	25,59%
Una vez por semana	202	190	392	22,82%	15,86%	18,82%
De 2 a 3 veces al mes	179	179	358	20,23%	14,94%	17,19%
Una vez al mes	84	142	226	9,49%	11,85%	10,85%
De 4 a 6 veces por semana	109	73	182	12,32%	6,09%	8,74%
Todos los días	29	14	43	3,28%	1,17%	2,06%
No ha tomado	46	103	149	5,20%	8,60%	7,15%
Sin respuesta	28	49	77	3,16%	4,09%	3,70%
No aplica	32	91	123	3,62%	7,60%	5,90%
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>1 198</b>	<b>2 083</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Según se aprecia en el Cuadro anterior, la frecuencia de consumo en los últimos 12 meses varía entre consumir todos los días, hasta menos de una vez al mes. Se aprecia que la frecuencia mayor está asociada a menos de una vez al mes con 25, 59%, seguido de una vez por semana con un valor de 18, 82% y como tercera opción en mayor porcentaje está haber consumido de dos a tres veces al mes.

Los resultados también evidencian un grupo pequeño pero importante de personas (2,06%), que consumen todos los días alguna bebida alcohólica. En el caso de los hombres el porcentaje obtenido fue 3, 28% y para las mujeres el valor fue de 1, 17%.

La cantidad de bebidas alcohólicas que ingieren las personas en los días de consumo representa otro elemento para el análisis de los patrones de consumo, en ese sentido los datos del cuadro 10 muestran los resultados de las cantidades reportadas por ocasión de consumo.

De acuerdo con el mismo cuadro, un 23,38% de las personas indicaron que consumían dos bebidas alcohólicas cada vez que consumían. Asimismo, un 21,70% reportaron que consumen una bebida alcohólica cada vez que consumían, en tercer lugar, en porcentaje, un 12,63% de las personas manifestaron que consumían 3 bebidas alcohólicas en cada ocasión.

Por último, es importante destacar que la mayor cantidad de bebidas reportadas fue 10 por ocasión.

#### **Cuadro 10.**

*Cantidad diaria de bebidas alcohólicas que las personas informantes acostumbran tomar cuando consumen, según sexo.*

Cantidad de bebidas alcohólicas	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
1	117	335	452	13,22%	27,96%	21,70%
2	188	299	487	21,24%	24,96%	23,38%
3	133	130	263	15,03%	10,85%	12,63%
4	88	71	159	9,94%	5,93%	7,63%
5	58	52	110	6,55%	4,34%	5,28%
6	66	49	115	7,46%	4,09%	5,52%
7	9	10	19	1,02%	0,83%	0,91%
8	35	20	55	3,95%	1,67%	2,64%
9	3	1	4	0,34%	0,08%	0,19%
10	44	27	71	4,97%	2,25%	3,41%
Más de 10	64	25	89	7,23%	2,09%	4,27%
Sin respuesta	48	88	136	5,42%	7,35%	6,53%
No aplica	32	91	123	3,62%	7,60%	5,90%
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>1 198</b>	<b>2 083</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Igualmente se aprecia que de los últimos 30 días la mayoría de las personas indicó que en ningún día habían ingerido más de 5 bebidas por ocasión, el porcentaje obtenido fue de 5,28%.

Con respecto a la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, a continuación, el Cuadro 11 detalla las respuestas brindadas por las personas, referente a si se vieron afectados por el COVID-19, mostrándose en el consumo de bebidas alcohólicas.

El Cuadro 11 permite identificar que el 41,48% de los consumidores tienen menos ocasiones, sea semanas o días, se da un cambio con la frecuencia con el consumo de bebidas alcohólicas, por el contrario, un 35,67% de las personas continúan con la misma frecuencia que antes. Por otra parte, un 15,65% que muestra un cambio de frecuencia sea en semanas o días.

### **Cuadro 11.**

*Cambio de las personas informantes en frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas por la crisis sanitaria tribuida al COVID-19, según sexo.*

Cambio en FRECUENCIA de consumo de BBAA por COVID-19	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Con menos ocasiones / semana o día	367	497	864	41,47%	41,49%	41,48%
Con misma frecuencia que antes	320	423	743	36,16%	35,31%	35,67%
Con más frecuencia / semana o día	157	169	326	17,74%	14,11%	15,65%
Sin respuesta	9	18	27	1,02%	1,50%	1,30%
No aplica	32	91	123	3,62%	7,60%	5,90%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Por último, se da un mínimo porcentaje sin respuesta de un 1,30% y otras respuestas donde no se aplica en sus vidas con un 5,90%, donde no se genera respuestas de parte de las personas encuestadas. Se observa una leve diferencia entre ambos sexos donde es muy particular que el hombre sobresale en los resultados con más consumo.

Se continúa con el Cuadro 12, donde las personas entrevistadas reflejan que el 49,39% de las personas toman la misma cantidad, donde el hombre se posiciona con un 46,21% y la mujer con un 39,57% donde se mantienen con un consumo regular. En segundo lugar, se obtiene los valores donde su consumo ha disminuido en la mujer con un 41,57% y el hombre con 35,93% en la cual se da una disminución importante en sexo femenino.

### **Cuadro 12.**

*Cambio en cantidad consumida por ocasión de bebidas alcohólicas entre las personas Informantes, por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo.*

Cambio en CANTIDAD consumida por ocasión de BBAA por COVID-19	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Tomo igual cantidad	409	474	883	46,21%	39,57%	42,39%
Tomo menor cantidad	318	498	816	35,93%	41,57%	39,17%
Tomo mayor cantidad	117	117	234	13,22%	9,77%	11,23%
Sin respuesta	9	18	27	1,02%	1,50%	1,30%
No aplica	32	91	123	3,62%	7,60%	5,90%
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>1198</b>	<b>2083</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

En tercer lugar, se da un aumento de consumo para un total de 11,23% donde los hombres mantienen un mayor consumo de un 13,22%, por otra parte la mujer obtiene un 9,77%. Se da una baja respuesta donde no contestan el cuestionario o no aplica en sus vidas.

El cuadro 13 a continuación, pretende demostrar si las personas sufrieron con las medidas interpuestas por el gobierno a los ciudadanos por la emergencia nacional por el COVID-19. En primer lugar, se da un 84,20% que sufrió una sensación de decepción y desilusión por los proyectos cancelados o pospuestos en tiempos indefinidos. Por otra parte, continúa con las sensaciones de ahogo o ansiedad que lo sufrió el 83,40%. Con respecto a los cambios de la vida rutinaria se dan cambios al convivir más tiempo en familia en casa en la cual 83,81% se vieron afectados por esa misma situación.

### Cuadro 13.

*Porcentaje de las personas informantes que consumieron bebidas alcohólicas en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19*

Efectos de medidas por crisis sanitaria	No lo sufrió	Si lo sufrió	Diferencia
Sensación de decepción y desilusión por los proyectos cancelados o pospuestos	71.52%	84.20%	12.67%
Sensaciones de ahogo o desesperación por la imposibilidad de movilizarse	73.38%	83.40%	10.02%
Aumentaron ocasiones de conflicto con personas con las que convive	73.94%	83.81%	9.87%
Le ha generado soledad, tristeza o frustración	71.76%	81.58%	9.82%
Deterioro de la apariencia física	73.94%	81.19%	7.25%
Pérdida o disminución de la condición física	73.73%	79.53%	5.81%
Dejó de compartir tiempo con familiares, amigos y otros	72.37%	78.11%	5.75%
Disminuyó su carga de trabajo	75.72%	76.04%	0.31%
Quedó desempleado	75.72%	75.96%	0.25%
Alguna afectación por medidas por Covid 19	65.91%	76.92%	11.01%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Entre otras características afectadas se encuentra la soledad, deterioro físico, la parte afectiva de convivir con amigos u o familiares. Disminución de carga de trabajo y lo más crucial: el desempleo en un 76,92%. Como se puede observar en el cuadro antecedente, todas las particularidades anteriormente mencionadas han afectado a muchas personas. Otro punto a mencionar es que, de las personas entrevistadas, un 65,91% no sufrió afectación alguna con las medidas sanitarias que el gobierno de la república determino para nuestro país.

#### 4.4. Consumo de tabaco

Dentro de los valores de acuerdo al consumo de tabaco se identifica en el Cuadro 14 que, donde se da un resultado mayor es cuando se indica que el consumo se dio hace más de un año, con un porcentaje para el hombre con un 18,08%, y la mujer con un 19,70% (valor de 19,01%). No obstante, un 18,48% consumió tabaco hoy o ayer. Un 40,66% no aplica, o sea, no responden o no consumen tabaco o nicotina.

#### Cuadro 14.

*Última ocasión de consumo de tabaco o nicotina por las personas informantes, según sexo.*

ÚLTIMA VEZ que consumió tabaco	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Hoy o ayer	232	153	385	26,21%	12,77%	18,48%
El pasado fin de semana	31	23	54	3,50%	1,92%	2,59%
En los últimos 7 días	52	37	89	5,88%	3,09%	4,27%
En últimos 15 días	23	18	41	2,60%	1,50%	1,97%
En últimas 4 semanas	22	21	43	2,49%	1,75%	2,06%
En los últimos 6 meses	37	25	62	4,18%	2,09%	2,98%
En los últimos 12 meses	45	33	78	5,08%	2,75%	3,74%
Hace más de 1 año	160	236	396	18,08%	19,70%	19,01%
Sin respuesta	33	55	88	3,73%	4,59%	4,22%
No aplica	250	597	847	28,25%	49,83%	40,66%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Para ampliar este factor de análisis, en el cuadro 15 se detalla la frecuencia de consumo de tabaco o nicotina para este grupo de la población entrevistada. Para el caso de las personas que no ha fumado ni vapeado, los resultados muestran un valor de 19,01%, con lo cual sería el grupo grande de la muestra, por otro lado, los participantes que no les aplicaba esta pregunta de estudio es de un 40,66%.

Por otro lado, es importantes destacar que del 15.99% de la muestra serían consumidores de todos los días, donde se subdivide que los hombres consumen en un 23,05% más que las mujeres con un 10,77%.

### **Cuadro 15.**

*Frecuencia de consumo de tabaco o nicotina por informantes en últimos 12 meses, según sexo*

Frecuencia de consumo	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Todos los días	204	129	<b>333</b>	23,05%	10,77%	<b>15,99%</b>
De 4 a 6 veces por semana	30	20	<b>50</b>	3,39%	1,67%	<b>2,40%</b>
Una vez por semana	31	30	<b>61</b>	3,50%	2,50%	<b>2,93%</b>
De 2 a 3 veces al mes	36	23	<b>59</b>	4,07%	1,92%	<b>2,83%</b>
Una vez al mes	15	14	<b>29</b>	1,69%	1,17%	<b>1,39%</b>
Menos de 1 vez al mes	110	81	<b>191</b>	12,43%	6,76%	<b>9,17%</b>
No ha fumado ni vapeado	160	236	<b>396</b>	18,08%	19,70%	<b>19,01%</b>
Sin respuesta	49	68	<b>117</b>	5,54%	5,68%	<b>5,62%</b>
No aplica	250	597	<b>847</b>	28,25%	49,83%	<b>40,66%</b>
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>1 198</b>	<b>2 083</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Se aprecia que un 9,17% responde que al menos una vez al mes ha consumido, seguidamente con un 5,62% que no respondió a la frecuencia de consumo, seguido de una vez por semana con un valor de 2,93% y otra opción en mayor porcentaje está haber consumido de una vez por semana.

En el cuadro 16 se muestran las veces diarias que consume tabaco, donde se observa que hay una alta respuesta donde no aplica a los entrevistados con un 40,66%, donde se continua con un valor de 20,84% que no dan una respuesta definitiva, se continua con un 11,95% que consume un cigarro por día, le sigue con el consumo de dos cigarros por día donde los hombres el porcentaje obtenido fue 5,65% y para las mujeres el valor fue de 3,84%.

**Cuadro 16.**

*Ocasiones diarias de consumo de tabaco o nicotina por las personas informantes, los días que lo hacen, según sexo*

Veces diarias que consume tabaco	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
1	128	121	249	14,46%	10,10%	11,95%
2	50	46	96	5,65%	3,84%	4,61%
3	36	43	79	4,07%	3,59%	3,79%
4	24	15	39	2,71%	1,25%	1,87%
5	35	23	58	3,95%	1,92%	2,78%
6	19	15	34	2,15%	1,25%	1,63%
7	9	5	14	1,02%	0,42%	0,67%
8	10	6	16	1,13%	0,50%	0,77%
9	1	3	4	0,11%	0,25%	0,19%
10	46	33	79	5,20%	2,75%	3,79%
12	8	2	10	0,90%	0,17%	0,48%
13	2		2	0,23%	0,00%	0,10%
15	20	14	34	2,26%	1,17%	1,63%
16	4		4	0,45%	0,00%	0,19%
17		1	1	0,00%	0,08%	0,05%
18		1	1	0,00%	0,08%	0,05%
20	41	12	53	4,63%	1,00%	2,54%
23	1		1	0,11%	0,00%	0,05%
24		2	2	0,00%	0,17%	0,10%
25	1		1	0,11%	0,00%	0,05%
Más de 25	17	8	25	1,92%	0,67%	1,20%
Sin respuesta	183	251	434	20,68%	20,95%	20,84%
No aplica	250	597	847	28,25%	49,83%	40,66%
Total	885	1198	2083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Se continua con dos grupos donde se da la particularidad de un mismo resultado, pero su consumo es distinto, el primer grupo consume 3 cigarros por día para un total de 3,79% y el segundo grupo es un consumo de 10 cigarros por día con un resultado de 3,79%. El siguiente valor es de 2,54% donde las personas consumen 20 cigarros por día.

Al observar las repuestas de los participantes, si se realizaron cambios en el consumo de sustancias a diario, la cual refleja en los resultados de la siguiente manera en las mujeres se da un resultado de un 40,66% que no se aplica en su vida, por consiguiente, se refleja al hombre con un 29,49% ha consumido menos de lo habitual. Se da un resultado de forma general en ambos sexos donde se indica que el 18,63% continúa consumiendo de forma habitual.

### **Cuadro 17.**

Cambio en la frecuencia de consumo de tabaco o nicotina de informantes por crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo

Cambio en FRECUENCIA	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Menos ocasiones / semana o día	261	257	518	29,49%	21,45%	24,87%
Igual frecuencia que antes	213	175	388	24,07%	14,61%	18,63%
Más ocasiones / semana o día	128	114	242	14,46%	9,52%	11,62%
Sin respuesta	33	55	88	3,73%	4,59%	4,22%
No aplica	250	597	847	28,25%	49,83%	40,66%
Total	885	1 198	2083	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Se continúa con otros de los resultados el 11,62% se da un aumento de consumo tanto en hombres como mujeres. Existe una tasa baja de un 4,22% que decidieron no responder sobre si consume o no tabaco.

Es importante observar los resultados si reflejan cambios en las personas por la crisis sanitaria con el consumo de la nicotina, en primer lugar, se da como resultado que no aplica en sus vidas con un resultado de un 49,83% en las mujeres y un 28,25% en los hombres. En segundo lugar, en el caso de los hombres se indica en el cuadro que, se da como resultado un 28,36% de menor cantidad en su consumo habitual, por otra parte, la mujer representa un 22,45% que disminuyo su consumo.

## Cuadro 18.

*Cambio en la cantidad consumida por ocasión de tabaco o nicotina entre informantes por crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo*

Cambio en CANTIDAD	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Menor cantidad / ocasión	251	269	520	28,36%	22,45%	24,96%
Igual cantidad / ocasión	232	178	410	26,21%	14,86%	19,68%
Mayor cantidad / ocasión	119	99	218	13,45%	8,26%	10,47%
Sin respuesta	33	55	88	3,73%	4,59%	4,22%
No aplica	250	597	847	28,25%	49,83%	40,66%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Por otra parte, según el cuadro 18 se menciona que mantuvieron su consumo regular de tabaco aun con la crisis por el COVID-19, en los hombres un 26,21% y en las mujeres un 14,86%. Es notable que, en el siguiente grupo, se da un aumento en su consumo regular donde se da como resultado que para los hombres es de 13,45% y en las mujeres es de 8,26%. El último grupo que no dio respuesta muestra un resultado de 4,22% en ambos grupos de hombres y mujeres.

Las medidas<sup>2</sup> de la crisis sanitaria han repercutido de diferentes maneras sobre la población; por ejemplo, un 59% de las personas entrevistadas manifestaron haber dejado de compartir con familiares, amigos o seres queridos. Un 40,66% dijo haber sentido tristeza, soledad o frustración. No obstante, sólo un 0,29% manifestó que se vio aumentada su carga de trabajo. Un 16,18% se vio afectado con el desempleo, y sólo un 0,10% percibió, en el momento de la entrevista, que tuvo afectación económica.

<sup>2</sup> Ministerio de Salud (2021): **Situación Nacional Covid-19.** <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1532-lineamientos-nacionales-para-la-vigilancia-de-la-infeccion-por-coronavirus-2019-ncov>

### **Cuadro 19.**

*Porcentaje de las personas informantes que consumieron tabaco en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19.*

Efectos de medidas por crisis sanitaria	No lo sufrió	Si lo sufrió	Diferencia
Quedó desempleado	27.03%	41.54%	14.51%
Sensaciones de ahogo o desesperación por la imposibilidad de movilizarse	26.68%	38.06%	11.37%
Sensación de decepción y desilusión por los proyectos cancelados o pospuestos	26.17%	35.78%	9.60%
Aumentaron ocasiones de conflicto con personas con las que convive	27.65%	37.08%	9.43%
Le ha generado soledad, tristeza o frustración	25.73%	34.71%	8.98%
Disminuyó su carga de trabajo	28.46%	37.33%	8.87%
Deterioro de la apariencia física	27.91%	33.78%	5.87%
Pérdida o disminución de la condición física	27.45%	32.97%	5.51%
Dejó de compartir tiempo con familiares, amigos y otros	32.08%	27.50%	-4.58%
Alguna afectación por medidas por Covid 19	22.73%	30.17%	7.44%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

La crisis sanitaria da como resultado el aumento de conflicto con las personas que conviven el 37,08%, mientras que el 27,65% no tuvo conflictos en su casa. Las personas que fueron entrevistadas indican que se decepcionaron por los proyectos que tuvieron que cancelar o posponer con un 35,78%, aun cuando un 26,17% no tuvo que tomar esa decisión de cancelar sus proyectos de vida.

#### 4.5. Consumo de Medicamentos Psicoactivos

Tal como lo muestra el cuadro 20, un grupo de personas que participaron en la encuesta da por resultado un 59,82% la cual se identifica que no aplica, no se identifica una respuesta exacta como si no ha consumido medicamentos psicoactivos. El segundo grupo dieron respuestas como nunca ha consumido medicamentos psicoactivos los resultados en las mujeres es de 27,63% y para el hombre se da con un 17,18%. En tercer lugar, se identifica a un grupo donde hace más de un año que consumió medicamentos, se refleja de la siguiente manera los hombres con un 6,21% y las mujeres con un 5,68%.

##### Cuadro 20.

Última ocasión de consumo sin prescripción médica de medicamentos psicoactivos por las personas informantes, según sexo

Última vez que consumió	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Hoy o ayer	20	29	49	2,26%	2,42%	2,35%
El pasado fin de semana	10	8	18	1,13%	0,67%	0,86%
En los últimos 7 días	11	13	24	1,24%	1,09%	1,15%
En últimos 15 días	3	8	11	0,34%	0,67%	0,53%
En últimas 4 semanas	15	9	24	1,69%	0,75%	1,15%
En los últimos 6 meses	21	35	56	2,37%	2,92%	2,69%
En los últimos 12 meses	15	24	39	1,69%	2,00%	1,87%
Hace más de 1 año	55	68	123	6,21%	5,68%	5,90%
Nunca	152	331	483	17,18%	27,63%	23,19%
Sin respuesta	5	5	10	0,56%	0,42%	0,48%
No aplica	578	668	1 246	65,31%	55,76%	59,82%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Se desprende del cuadro anterior que, hace 6 meses un 2,69% fue la última vez que consumió medicamentos psicoactivos; donde se refleja que la mujer da como resultado un 2,92% y en los hombres se da un 2,37%, que han decidido no consumir más medicamentos. En quinto lugar, se identifica otro grupo donde su consumo por última vez fue el día de hoy y ayer donde la mujer se da un resultado de 2,42% y el hombre es de 2,26%. El siguiente

grupo no consumió medicamentos en los últimos 12 meses; distribuyéndose de la siguiente forma: la mujer con un resultado de 2,00% y en los hombres se da un 1,69%. El otro grupo que sigue a continuación es del consumo en los últimos 7 días donde el hombre refleja un 1,24% y la mujer con un 1,09%.

De acuerdo al cuadro 21 donde se busca identificar si en las personas participantes se ha generado algún cambio en la frecuencia de consumo por medicamentos psicoactivos, se identifica un grupo que toma ventaja en el cuadro con un 59,82% se denomina que no aplica, aunque el termino no es claro si la persona consume, pero no quiere responder o si realmente no consume medicamentos psicoactivos. Se continúa con el grupo que consume con frecuencia todos los días que la mujer da como resultado un 15,61% y el hombre con 10,17%. Otro grupo donde indica que no ha tomado se refleja que la mujer es de 11,77% y el hombre con un 7,57%.

#### **Cuadro 21.**

*Frecuencia de consumo de medicamentos psicoactivos por las personas informantes en los últimos 12 meses, según sexo*

Frecuencia de consumo	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Todos los días	90	187	277	10,17%	15,61%	13,30%
De 4 a 6 veces por semana	25	39	64	2,82%	3,26%	3,07%
Una vez por semana	24	22	46	2,71%	1,84%	2,21%
De 2 a 3 veces al mes	14	20	34	1,58%	1,67%	1,63%
Una vez al mes	15	25	40	1,69%	2,09%	1,92%
Menos de 1 vez al mes	58	65	123	6,55%	5,43%	5,90%
No ha tomado	67	141	208	7,57%	11,77%	9,99%
Sin respuesta	14	31	45	1,58%	2,59%	2,16%
No aplica	578	668	1 246	65,31%	55,76%	59,82%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Se identifica que menos de una vez al mes ha cambiado la frecuencia de su consumo de medicamentos psicoactivos donde el hombre refleja como resultado con un 10,17% y la mujer con un 5,43%. El siguiente grupo indica de 4 a 6 veces por semana donde refleja la frecuencia de consumo la mujer es de 3,26% y el hombre con un 2,82%. Se continúa donde

una vez por semana consume con esa frecuencia donde el hombre se da con un 2,17% y la mujer es de 1,84%. Se observa otro grupo donde no dan respuesta sobre su consumo en medicamentos la mujer refleja como resultado con un 2,59% y el hombre es de 1,58% no se identifica si la persona consume o no medicamentos psicoactivos.

El cuadro 22, busca identificar si los participantes que consumieron medicamentos psicoactivos los últimos 30 días, se vieron afectados por las medidas de la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, el primer lugar se dio un aumento en los conflictos con las personas que convive donde se indica un grupo que, si sufrió con un 36,55%, por otra parte, un 22,53% dice que no sufrió por la medida. En segundo lugar, da por resultado que un 36,20% quedo desempleada, mientras que un 22,97% conservan los empleos. En tercer lugar, las personas sintieron una sensación de ahogo por la imposibilidad de movilizarse con un resultado de 36,06%, por otra parte, que el 21,71% no tuvo esas dificultades. En cuarto lugar, las personas entrevistadas reflejan que se da un deterioro en la apariencia física para un 33,40% mientras que otras personas indican lo contrario un 22,34%.

## **Cuadro 22.**

*Porcentaje de personas informantes que consumieron medicamentos psicoactivos en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19*

Efectos de medidas por crisis sanitaria	No lo sufrió	Si lo sufrió	Diferencia
Sensaciones de ahogo o desesperación por la imposibilidad de movilizarse	21.71%	36.03%	14.32%
Aumentaron ocasiones de conflicto con personas con las que convive	22.53%	36.55%	14.02
Quedó desempleado	22.97%	36.20%	13.23%
Deterioro de la apariencia física	22.34%	33.40%	11.05%
Le ha generado soledad, tristeza o frustración	20.71%	31.52%	10.81%
Pérdida o disminución de la condición física	21.99%	30.91%	8.91%
Sensación de decepción y desilusión por los proyectos cancelados o pospuestos	22.57%	30.17%	7.61%
Disminuyó su carga de trabajo	24.97%	26.27%	1.29%
Dejó de compartir tiempo con familiares, amigos y otros	24.47%	25.55%	1.08%
Alguna afectación por medidas por Covid 19	17.73%	25.98%	8.25%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

En quinto lugar, muchas de las personas entrevistadas indican que el 31,52% han sentido en algún momento la soledad, tristeza o frustración, por otro lado, un 20,71% no sufrió. En sexto lugar, los entrevistados reflejan que se da un deterioro en la apariencia física para un 33,40% mientras que otras personas indican lo contrario un 22,34%. En séptimo lugar las personas sintieron decepción y desilusión por los proyectos de sus vidas que debieron cancelar o posponer por las medidas con un 30,17%, pero se da un resultado de un 22,57% donde no sufrió esa medida. En octavo lugar las personas entrevistadas indican que disminuyo su carga de trabajo para un 26,27% por otro parte un 24,97% donde continúa regularmente su trabajo. Por último, se da como resultado que un 25,55% sufrió por dejar de compartir tiempo con familiares, amigos y otros, mientras que un 24,47% no tuvo esa misma sensación no sufrió las medidas tomadas por el gobierno.

#### 4.6. Consumo de Drogas Ilegales

Con respecto al cuadro 23, se recopilan los datos de las personas informantes donde indican cuál fue su última ocasión de consumo de drogas ilegales. Un 59,95% donde señalan que nunca ha consumido drogas ilegales. El siguiente rubro es el del 24,72% que manifestaron estar activos en los últimos 30 días; de manera tal que, los hombres se mantienen activos con un porcentaje de 36,27%, y las mujeres con un resultado de 16,19%.

##### **Cuadro 23.**

*Tipología de las personas informantes de acuerdo a la última ocasión de consumo de drogas ilegales, según sexo.*

Tipología según última ocasión de consumo	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Abstemio (nunca)	344	759	1 103	38,87%	63,36%	52,95%
Abstinentes ( $\geq 1$ año)	125	152	277	14,12%	12,69%	13,30%
Reciente ( $\leq 12$ meses)	92	88	180	10,40%	7,35%	8,64%
Activo (30 días)	321	194	515	36,27%	16,19%	24,72%
Sin respuesta	3	5	8	0,34%	0,42%	0,38%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

A continuación, el siguiente grupo donde se reflejan datos estadísticos las personas entrevistadas se encuentran en abstinencia por más de 1 año, en el caso de los hombres con un resultado de 14,12% y las mujeres es de un 12,69%. Continúa un grupo llamado reciente donde ha consumido en menos de 12 meses donde el hombre se da como resultado un 10,40% y en las mujeres se da un 7,35%. Por último, se identifica un grupo que deja sin respuesta a la pregunta, con resultados de 0.38% de forma general.

Como se visualiza en el cuadro 24 se intenta observar desde la perspectiva de las personas participantes si se realizó algún cambio en la frecuencia del consumo de drogas ilegales, se observa un grupo con una población de un 52,42% donde no aplica, aunque no es clara la respuesta si hay un consumo o no. El segundo grupo no da una respuesta clara, en escoger otras de las respuestas mencionadas se da un resultado de un 22,26% en los hombres y en las

mujeres se da un 22,20%. En tercer lugar, se da una frecuencia regular o de igual consumo, en la cual refleja que el hombre es de un 15,82% y las mujeres mantienen su regular consumo con un 5,18%.

#### **Cuadro 24.**

*Cambio en frecuencia de consumo de drogas ilegales entre las personas informantes por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo, 2021*

Cambio en FRECUENCIA de consumo	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Menor frecuencia	101	37	138	11,41%	3,09%	6,63%
Igual frecuencia	140	62	202	15,82%	5,18%	9,70%
Mayor frecuencia	108	80	188	12,20%	6,68%	9,03%
Sin respuesta	197	266	463	22,26%	22,20%	22,23%
No aplica	339	753	1 092	38,31%	62,85%	52,42%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

El cuarto grupo tiende a tener una mayor frecuencia en el consumo de drogas ilegales donde la respuesta de los hombres es de 12,20% y en las mujeres es de 6,68%. En quinto lugar, las respuestas de los participantes indican que hay una disminución con la frecuencia en el consumo donde refleja que el hombre es de un 11,41% y las mujeres es de 3,09%.

#### **Cuadro 25.**

*Cambio en cantidad consumida por ocasión de drogas ilegales entre las personas informantes por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19, según sexo, 2021*

Cambio en CANTIDAD consumida por ocasión	Frecuencia			%		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Menor cantidad	106	45	151	11,98%	3,76%	7,25%
Igual cantidad	155	77	232	17,51%	6,43%	11,14%
Mayor cantidad	88	57	145	9,94%	4,76%	6,96%
Sin respuesta	197	266	463	22,26%	22,20%	22,23%
No aplica	339	753	1 092	38,31%	62,85%	52,42%
Total	885	1 198	2 083	100,00%	100,00%	100,00%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Los resultados de la siguiente tabla 25 se busca evidenciar si los participantes ante la crisis sanitaria tuvieron un cambio en la cantidad de consumo de drogas ilegales, donde se obtuvieron las siguientes respuestas en la encuesta donde se da una gran alta respuesta donde se indica que no aplica, al no tener clara esa respuesta se podría definir de dos formas que no consumen o no quiere informar que consumen alguna sustancia ilegal. Se continua con otro grupo de personas que dejaron sin respuesta la pregunta se da un porcentaje de contestación de un 22,23%.

Otra de las respuestas dadas por los entrevistadores señala que consumen igual que antes de la crisis por COVID-19 de forma habitual, la cual los hombres se da un resultado de 17,51% y en las mujeres es de 6,43% donde no hay un cambio significativo por el consumo. Le sigue a continuación otro grupo de personas donde su consumo ha disminuido a lo que consumía la persona normalmente antes de la crisis sanitaria por COVID-19, el porcentaje por parte de los hombres es de 11,98% y en las mujeres es de 7,25%. El último grupo señala que su consumo aumentó en cantidad ante los cambios drásticos que el gobierno ordeno a nivel nacional, donde los hombres reflejan su resultado es de un 9,94% y en las mujeres se da un 4,76%.

Como se visualiza en el cuadro 26 se identifica si los participantes de la encuesta consumieron drogas ilegales en los últimos 30 días, donde se reveló que tuvieron un aumento de conflictos con las personas que conviven en un 34,99%, mientras que el 22,41% no tuvo esas dificultades. Otro punto a mencionar es la sensación de decepción y desilusión por proyectos que se cancelaron o tuvieron que posponer con un resultado de 34,91%, lo contrario el otro grupo no tuvieron que tomar esas decisiones es de un 19,61%. El siguiente lugar corresponde a las personas que quedaron desempleadas por las medidas por la crisis sanitaria con un resultado de 33,83%, por lo contrario, otro grupo de personas que no quedaron desempleadas con las medidas es de un 22,97%. Muchas personas señalaron que sufrieron sensaciones de ahogo o desesperación por la imposibilidad de movilizarse que se reflejó un porcentaje de 33,00%, pero por otra parte otro grupo señala que no les afecto como lo refleja el siguiente resultado con un 22,15%. Se da otro grupo donde señalan que han

sentido soledad, tristeza o frustración por las medidas con un resultado de 32,94%, pero por lo contrario otro grupo de individuos aducen que no sufrieron ese tipo de sentimientos como se evidencia el resultado con un 19,09%.

## Cuadro 26.

*Porcentaje de personas informantes que consumieron drogas ilegales en los 30 días anteriores, según hubiesen o no sufrido algún efecto por las medidas por la crisis sanitaria atribuida al COVID-19*

Efectos de medidas por crisis sanitaria	No lo sufrió	Si lo sufrió	Diferencia
Sensación de decepción y desilusión por los proyectos cancelados o pospuestos	19.61%	34.91%	15.30%
Le ha generado soledad, tristeza o frustración	19.09%	32.94%	13.85%
Aumentaron ocasiones de conflicto con personas con las que convive	22.41%	34.99%	12.58%
Quedó desempleado	22.97%	33.83%	10.86%
Sensaciones de ahogo o desesperación por la imposibilidad de movilizarse	22.15%	33.00%	10.84%
Deterioro de la apariencia física	23.18%	29.37%	6.19%
Pérdida o disminución de la condición física	22.95%	28.02%	5.07%
Disminuyó su carga de trabajo	24.44%	27.19%	2.75%
Dejó de compartir tiempo con familiares, amigos y otros	25.18%	24.41%	-0.77%
Alguna afectación por medidas por Covid 19	18.18%	25.50%	7.31%

*Fuente:* Proceso de Investigación. IAFA. Datos recopilados de la encuesta sondeo en redes sociales sobre consumo de drogas en tiempos de crisis sanitaria por COVID-19, 2021

Muchas personas señalaron que les afectó en su apariencia física sufrieron un deterioro como lo refleja el resultado con un 29,37%, por lo contrario, otro grupo señala que no experimentaron cambios en su apariencia física donde se da un resultado de 23,18%. Se da otro grupo donde informa que han tenido una pérdida o disminución de la condición física por las medidas de la crisis sanitaria con un resultado de 28,02%, por otra parte, otro grupo de personas señalan que no sintieron que les afectó como se refleja en el resultado con un 22,95%. El siguiente grupo de las personas entrevistadas indican que disminuyó su carga de trabajo para un 27,19% por otro parte un 24,44% donde continúa regularmente su trabajo sin alguna afectación. Por último, se da como resultado que un 25,18% sufrió por dejar de compartir tiempo con familiares, amigos y otros, mientras que un 24,41% no tuvo esa misma sensación, no sufrió las medidas tomadas por el gobierno.

## 5. Conclusiones

El presente estudio permite un acercamiento a determinar la incidencia de las medidas sanitarias de aislamiento social preventivo y obligatorio, implementadas por el Gobierno de la República durante la situación de emergencia sanitaria por COVID-19, en los patrones de consumo de sustancias psicoactivas en los costarricenses.

La muestra efectiva de informantes estuvo fundamentalmente constituida por costarricenses de edades entre los 20 y 39 años, con grado de escolaridad universitaria y trabajo remunerado.

Cabe destacar que, como uno de los principales hallazgos de esta investigación, se identifica, el que los participantes son conscientes de que cuentan con algún grado de quebranto en su estado de salud general, en el momento de su participación en esta iniciativa, ya que mayoritariamente las respuestas se ubicaron en una autoconcepción de su salud de regular a muy mala.

En cuanto al consumo de sustancias psicoactivas lícitas, se exploró el consumo de bebidas alcohólicas, el uso de productos de tabaco y la utilización de medicamentos psicoactivos; sin hacer distinción entre estos últimos, de aquellos prescritos por un especialista de la salud o los consumidos por automedicación.

En el caso de las bebidas con contenido alcohólico, una notoria disminución en la cantidad consumida durante la pandemia, es el resultado más sobresaliente, ya que cerca de la mitad de los participantes, declararon consumir menos bebidas alcohólicas en el momento de la toma de los datos, momento coincidente con medidas de aislamiento social obligatorio y altos controles de aforo en bares, restaurantes y otros lugares autorizados para el expendio de estas bebidas.

Por otro lado, en el caso de los productos de tabaco, la situación es coincidente con la expuesta en el caso de las bebidas alcohólicas, la cuarta parte de las personas encuestadas expresaron una reducción en el uso de estos productos. Se pueden presumir dos situaciones

que inciden en este resultado, en primer lugar, el consumo de tabaco para muchas personas es acompañado por el consumo de bebidas alcohólicas en ambientes sociales, pero estas actividades están siendo limitadas, por las restricciones de conglomeración social, por lo que de igual forma se limitan estas ocasiones de consumo. Por otro lado, las personas al permanecer en sus hogares con sus familias, donde la educación y el teletrabajo se desarrollan debido al aislamiento al que deben acogerse todos los miembros del grupo familiar, no fuman respetando la convivencia.

Finalmente, siempre dentro de las drogas de consumo lícito, la frecuencia de consumo de medicamentos psicoactivos por parte de los entrevistados durante el año previo al momento de la toma de los datos, es considerable. Diez de cada cien de las personas entrevistadas, indicó haber consumido medicamentos psicoactivos diariamente durante los últimos doce meses, alegando prioritariamente como razón para este uso, sensaciones de ahogo y desesperación, conflictos familiares y desempleo.

En cuanto al consumo de drogas ilegales durante la pandemia, se exploró el uso activo y reciente de múltiples sustancias, entre ellas la marihuana, la cocaína, los inhalables, las sustancias alucinógenas, la heroína y la ketamina.

Los resultados son notables, ya que una cuarta parte de quienes consumen estas sustancias, comunicó encontrarse en consumo activo, y de estas personas, cerca de una décima parte comunican que lo hacen con mayor frecuencia y en mayor cantidad por ocasión.

Los hallazgos de este sondeo, son alertas claras de las necesidades de atención que está demandando la población costarricense, en cuanto a sus problemas de consumo de sustancias psicoactivas, ya que se podría inferir que para contrarrestar el deterioro percibido en su salud física y mental, posiblemente esta última debido a las situaciones enfrentadas por las consecuencias de la pandemia, lo podrían estar paliando con decisiones que aunque les ofrecen un falso alivio en la inmediatez, podrían acarrear un mayor detrimento de su situación de vida.

Estudios como este, evidencian la necesidad de exploraciones aún más robustas y exhaustivas, que permitan reconocer la situación actual enfrentada por los costarricenses, ante la pandemia por el COVID-19, ya que esta trajo consigo una vasta cadena de repercusiones sociales y sanitarias, que solo por medio de la investigación, pueden ser claramente identificadas y con esto, sentar las bases de la redefinición de estrategias y políticas sanitarias que permitan hacerle frente.

## Bibliografía

Ministerio de Salud. (6 de marzo, 2020). Sección Centro de Prensa. [Sitio Web].

<https://bit.ly/3uG5PZi>

Ramírez-Ortiz, J., Castro-Quintero, D., Lerma-Córdoba, C., Yela-Ceballos, F., y Escobar-Córdoba, F. (2020). Consecuencias en la salud mental de la pandemia de COVID-19 asociadas al aislamiento social. *Revista Colombiana de Anestesiología*, 48 (4). <https://doi.org/10.5554/22562087.e930>

Ribot Reyes, V., Chang Paredes, N., y González Castillo, A. (2020). Efectos de la COVID-19 en la salud mental de la población. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. 19 (1). <https://bit.ly/3LoTy1v>