

## LA INDUSTRIA FARMACEUTICA Y LA EDUCACION MEDICA CONTINUA

Jorge Argueda G. 1

*Key Word Index: pharmaceutical industry, Continuous, Medical education*

### RESUMEN

Un laboratorio médico profesional no puede competir en el mercado a base de precios, sino con calidad y beneficio paciente/médico. Es justo que el laboratorio retribuya la confianza y preferencia de sus suscriptores, ayudándoles a mantener un alto grado académico.

Son numerosos los estudios que demuestran cómo los programas de Educación Médica Continua logran un mayor y más prolongado impacto en el Cuerpo Médico que cualquier otro medio promocional. El tipo de eventos que puede realizarse son:

Congresos médicos, Cursos de Especialidades para Medicina General a nivel nacional e internacional, Congresos, Jornadas, Simposios para Médicos Regionales, Diálogos Médicos Pfizer: – Actualizaciones Médicas, Desayunos y Refrigerios Médicos- Sesiones de Video Tape- Visita del Especialista Pfizer Contribuciones (a eventos o individuales). En este rubro en particular, la meta es propiciar actividades orientadas a beneficiar a grupos médicos más que a individuos.

Se ha estimulado además la publicación de manuales o artículos de autores médicos del área centroamericana, con el fin de propiciar un intercambio provechoso de experiencias y suplir en parte la imposibilidad de entrenamientos en el extranjero. (**Revista Costarricense de Ciencias Médicas** 1984; 5 (Supl 1): ).

### OBJETIVO PRINCIPAL

Contribuir al mantenimiento de un elevado nivel médico profesional.

### FUNDAMENTO

Un laboratorio médico profesional de calidad no puede competir en el mercado con base en precios, sino con calidad, seguridad y beneficio tanto al paciente como al médico. El médico cuando está bien preparado, reconoce esta cualidad, sabe el valor de la biodisponibilidad y está al corriente de los adelantos terapéuticos recientes.

Justo es que el laboratorio que goza de la confianza y preferencia de sus suscriptores, responda a éstos, ayudándoles a mantener un alto grado académico, más aún bajo las circunstancias actuales en que la posibilidad de asistir a cursos (le refrescamiento por sus propios medios es bastante limitada).

La situación económica nacional del momento dificulta el financiamiento de los diversos eventos que forman parte de la enseñanza médica continua. Los gastos que conlleva el enviar a profesionales a especializarse en el extranjero o traer a especialistas de reconocido prestigio a nuestro país a transmitir sus conocimientos son muy elevados. Pensemos que ambos mecanismos son útiles, pero quizá de mayor beneficio será lograr la visita

de estos líderes de opinión a proyectar sus ideas ante un número mayor de profesionales locales. Si además obtenemos la activa participación de éstos en los eventos, lograremos que ellos se sientan más realizados profesionalmente y será mayor su provecho y satisfacción.

Paralelamente, la industria farmacéutica seria y responsable ha encontrado en este sistema de Enseñanza Médica Continua (EMC), el medio más eficaz de imprimir una imagen de simpatía en el Cuerpo Médico. Existen serios estudios de investigación en el mercado que demuestran cómo las actividades relacionadas con la EMC logran un mayor y más prolongado impacto que otros medios promocionales.

En el caso de Pfizer, el desarrollo de este programa de EMC concuerda plenamente con su filosofía de ser una empresa con actividades en el área de salud pública (investigación de nuevos medicamentos, desarrollo de nuevas formas farmacéuticas, divulgación y distribución del medicamento hasta el paciente).

Las relaciones médicas sirven, en particular, al propósito de ayudar al profesional en su educación médica continua, a la vez que desarrollan la imagen ética de la compañía.

Igualmente, cuando en estas actividades participan conferencistas del área, se contribuye a que éstos obtengan el reconocimiento de sus colegas, con lo cual se logra su mayor realización profesional. Este beneficio y nuestras merecidas atenciones son las únicas retribuciones que les brindamos.

### **CLASES DE EVENTOS**

Los eventos a realizar, o en los que participamos a través de este programa, toman en cuenta la realidad existente hoy en día, así como las oportunidades que surgen periódicamente como consecuencia de la ejecución del programa. Es por ello dinámico y flexible, pero siempre asociado al objetivo académico y científico.

#### **a) Congreso Médicos y Cursos de Especialidades para Medicina General** (nacionales e internacionales)

En el primer grupo de esta categoría se incluyen los eventos patrocinados por agrupaciones médicas (asociaciones, colegios, federaciones, etc.) que obtienen el patrocinio de diversos laboratorios farmacéuticos, ya sea en efectivo o en especie. Nuestro interés en estos casos es colaborar con la publicidad del evento (afiches, invitaciones, programas, etc.) y en la participación misma durante el evento (conferencistas extranjeros invitados, simposio Pfizer durante el congreso, "suite" Pfizer de la hospitalidad).

Los Cursos de Especialidades para Médicos Generales, tipo Harvard Joslin en Diabetes, Reumatología, Infectología, etc., pretenden adiestrar al Médico General en disciplinas de frecuente consulta y enfermedades de gran incidencia, considerando que dichos Médicos Generales usualmente cubren la mayor parte de atención a estos pacientes.

#### **b) Congresos, Jornadas, Simposios de Médicos Regionales:**

Se diferencia de los anteriores por su carácter regional y la envergadura del evento, Nuestra participación es similar a la que describimos para los nacionales, guardando la relación del volumen (el conferencista invitado puede ser un líder de opinión del área).

### **c) Diálogos Médicos Pfizer**

En este caso, el objetivo es reunir a un grupo de médicos (zona rural, hospital, clínica, recién graduados) alrededor de un evento de educación médica continua, organizada en su totalidad por Pfizer y con el respaldo académico de una agrupación médica, el Director del Hospital etc. Dentro de las posibilidades puede señalarse :

#### **c- 1) Actualizaciones Médicas**

Son conferencias y cursillos, usualmente en áreas rurales, con el respaldo de una agrupación médica, ej.: Asociación de Medicina Interna, Colegio de Médicos, Seguro Social, Hospital o Dispensario local, etc., en cuya organización participan: Pfizer, la asociación y el grupo médico de la región. Pfizer lleva a cabo la publicidad del evento, provee los conferencistas sugeridos y les ofrece un ágape a todos los asistentes.

Resulta aún más provechoso cuando el Programa de Actualizaciones Médicas de Pfizer es incorporado al propio programa de trabajo de la asociación médica más reconocida en el país (planeamiento conjunto de varios eventos en el año). El tipo de actividades rurales de este renglón, así como el que sigue, cuentan con nuestra especial simpatía por considerar que los profesionales en Medicina de estas áreas tienen usualmente menos oportunidades que los “capitalinos” de refrescar y adquirir nuevos conocimientos.

En este sentido, hacemos notar que en los últimos dos años, y esperamos que en el futuro, nuestras actividades las coordinemos con el Centro Nacional de Docencia e Investigación en Salud y Seguridad Social (CENDEISS), con el objeto de no interferir en programas similares de ese Centro, que tiene la responsabilidad de llevar a cabo estos programas en los Servicios del Seguro Social de Costa Rica

#### **c-2) Desayunos y Refrigerios Médicos**

Reúne a un grupo de residentes, en un sitio próximo a su hospital, en la fecha fijada por el encargado de la enseñanza, con conferencista y tema seleccionado por los mismos asistentes, ocasionalmente de tópicos no médicos. Mientras se desayuna el conferencista diserta.

Una modificación de este tipo de actividad es cuando los asistentes no solo son residentes, sino Jefes y Asistentes de Servicios afines, de uno o de varios hospitales.

Los refrigerios se efectúan normalmente en el mismo hospital y dentro del horario académico habitual de los residentes e internos.

#### **c-3) Sesiones de Video-Tape**

La utilización de este medio (sólo o en conjunto con un conferencista) es ideal para los hospitales o clínicas, en grupos pequeños. Algunas oportunidades como sesiones clínicas y bibliográficas son ocasiones excelentes para ello Pueden realizarse el mismo evento hasta dos o tres veces, para diferentes grupos

#### **c-4) Visita del Especialista Pfizer**

Otra ocasión para grupos rurales es la invitación de líderes de opinión para conferencias, mesas redondas y estudios de casos clínicos. Esto da ocasión a médicos jóvenes

altamente calificados, de obtener reconocimiento entre sus colegas y proyectarse rápidamente como líderes de opinión. A los ya líderes de opinión (y que usualmente tienen vocación docente), les ofrece la oportunidad de mantener su vigencia como líderes y cumplir esa vocación.

#### **c-5) Contribuciones (a eventos o individuales)**

Este es el tipo de ayuda más usualmente solicitado y el que menos beneficio reporta a la compañía. Es simplemente la vía más fácil “para no quedar mal”, por lo que nuestra política se orienta a propiciar actividades para grupos médicos y no a personas.

Trataremos de no propiciar este tipos de solicitudes y en cambio ser voceros de nuestra decisión de colaborar con el quehacer y éxito académico de los congresos y reuniones médicas.

#### **COORDINACION Y RESPONSABILIDADES:**

Depende del tipo de actividad. Los eventos de mayor envergadura requieren del seguimiento del Departamento Médico, mientras que los más pequeños son coordinados directamente por nuestros representantes profesionales con el apoyo del Departamento.

La secuencia usual es la siguiente:

- 1— Solicitud anticipada. Lo ideal es recibir la solicitud con un año de anticipación para poder programar adecuadamente.
- 2— Tener la aprobación del Centro Nacional de Docencia e Investigación en Salud y Seguridad Social, lo que es importante para que la actividad quede inscrita en el programa de ese centro.
- 3— Definir áreas, temas y seleccionar a los posibles conferencistas.
- 4— Diplomas y Evaluación — Se lleva un control de asistencia para poder otorgar un certificado o diploma, ya que estos llevan el reconocimiento del Centro Nacional de Docencia e Investigación en Salud y Seguridad Social. La evaluación resulta de gran valor para el mejoramiento de actividades futuras.

#### **PUBLICACIONES:**

En los últimos años hemos estimulado la publicación de manuales o artículos médicos de autores médicos del área Centroamericana.

Consideramos de gran valor la motivación del médico, así como el propiciar la oportunidad para un intercambio de experiencias y dar a conocer su patología ante la imposibilidad de mantener entrenamiento fuera del país.

Entre las obras que hemos publicado hasta el momento, podemos mencionar:

- EL MANUAL BIBLIOGRAFICO EN MEDICINA INTERNA  
Dr. Orlando Quesada Vargas
- MANUAL DE EMERGENCIAS MEDICAS, Vol. I, Vol' II y Vol. III  
Dr. Orlando Quesada Vargas

- **CONCEPTOS SOBRE HIPERTENSION ARTERIAL**  
Dr. Edgar Cabezas Solera
  
- **MANUAL SOBRE HIPERTENSION ARTERIAL**  
Dr. Carlos Arguedas Ch.  
Dr. G. Naranjo C.  
Dr. C. Sancho  
Dr. A. Gómez  
Dr. P. Mayorga  
Dr. H. Vargas  
Dr. S. Salazar
  
- **INTRODUCCION A LA INMUNOLOGIA**  
Dr. C. Castresana  
Dr. F. Cháves  
Dr. P. Morera
  
- **MANUAL DE DIABETES MELLITUS**  
Dr. C. Arguedas  
Dr. E. Falcón  
Dr. G. Rodríguez
  
- **NORMAS PARA EVALUAR DROGAS EN PARASITOSIS INTESTINALES DEL HOMBRE**  
Dr. E. Aguilar  
Dr. Jorge Arguedas  
Dr. E. Biagi  
Dr. D. Botero

### **CONCLUSION**

Consideramos que la industria farmacéutica debe jugar un papel muy importante en la educación médica continua. De esta colaboración se pueden derivar beneficios mutuos como sigue:

- Mejorar el nivel médico profesional;
- Mejorar la imagen de la industria. <sup>y</sup>

Por estas circunstancias, estamos convencidos que si otras compañías nacionales y multinacionales orientan su promoción en forma similar a como lo realiza Pfizer, programándola de acuerdo a las necesidades locales, y en coordinación con los organismos rectores de la enseñanza en los diferentes países, se podrá depender de la industria farmacéutica como uno de los pilares más importantes en la enseñanza médica continua.

## ABSTRACT

*A professional medical laboratory can not compete only in terms of with prices, but also with quality and benefits for patient/physician. It is fair that the time laboratory reward its collaborators, helping them achieve high academic levels.*

*Periodical visits of qualified personnel are programmed for educational events: a series of studies show that Continuous Medical Education programs obtain a larger and longer lasting impact among physicians, more than any other promotional means.*

*The types of events that can be programed are:*

*Medical congresses, courses of specialties for general physicians at national and international levels, congresses and seminars for general physicians, medical dialogues from PHIZER: Medical actualization, breakfast meetings and snacks, video tape sessions, visits of PHIZER specialists and contributions (to events or individuals)*

*The goal is to guide activities, so they will benefit a group of physicians rather than individuals.*

*Manuals and articles of medical authors from Central America have been published, with the purpose of exchanging experiences and supplying part of the foreign training.*