



V Encuesta

Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (GYTS).

COSTA RICA.

**Proceso de Investigación,
Diciembre, 2024.**



**MINISTERIO
DE SALUD**

**GOBIERNO
DE COSTA RICA**

IAFA

CONSEJO EDITORIAL

Irene Alvarado Rojas
Natalia Fernández Rojas
Viviana Mora Morales
Dina Solano Meza
Ericka Trejos Gómez

EQUIPO RESPONSABLE

Luis Carlos Hernandez Mora
Silvia Salas Duran

362.296.097.286.021

I-11-v

Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia.

V Encuesta mundial sobre tabaco en jóvenes (GYTS) / proceso de investigación Silvia Salas Durán y Luis Carlos Hernández Mora--[1a. ed.]-- Costa Rica: IAFA, 2024.

88 p.

ISBN: 978-9930-510-44-5

1. I. HÁBITO DE FUMAR - ESTADÍSTICAS II. Título III. Salas Durán, Silvia, coaut. IV. Hernández Mora, Luis Carlos, coaut.



Informe País de Costa Rica, 2023.

Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ)(GYTS).



MINISTERIO
DE SALUD

GOBIERNO
DE COSTA RICA

IAFA

Prefacio

El consumo de tabaco constituye una de las principales amenazas para la salud pública a nivel mundial. Se reconoce como un factor determinante en la carga de enfermedades crónicas no transmisibles y como la causa evitable más importante de morbilidad, discapacidad y mortalidad.

Se estima que el tabaco provoca la muerte de la mitad de las personas que lo consumen y no logran abandonarlo. Cada año, este producto causa más de 7 millones de defunciones, incluidas aproximadamente 1,6 millones de personas no fumadoras que fallecen por exposición al humo ajeno. Además, cerca del 80 % de los 1.300 millones de consumidores de tabaco en el mundo viven en países de ingresos bajos y medianos, donde las consecuencias del consumo ejercen una presión adicional sobre los sistemas de salud.

En Costa Rica, más de 2.400 personas mueren cada año por enfermedades asociadas al consumo de productos de tabaco, de las cuales un 13 % fallece debido a la exposición al humo de segunda mano.

Una de las respuestas más efectivas impulsadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para enfrentar esta epidemia fue la adopción, en 2003, del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT), ratificado por Costa Rica en 2008. Este primer tratado internacional de salud pública estableció un conjunto de seis medidas clave para el control del tabaco, conocidas como MPOWER, las cuales han demostrado eficacia en la reducción de la demanda, la prevención del consumo, la creación de espacios libres de humo y la inclusión de advertencias sanitarias en los empaques de cigarrillos.

El Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) incorporó desde la década de 1990 la cesación del consumo de tabaco como una estrategia esencial en el tratamiento de las adicciones, integrándola además en los programas de prevención dirigidos al sistema educativo.

En colaboración con la OMS y la Oficina sobre Tabaco y Salud de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC), el IAFA ha aplicado, entre 1999 y 2023, cinco encuestas destinadas a recopilar información sobre la prevalencia del consumo de tabaco entre adolescentes de 13 a 15 años.

La V Encuesta Mundial sobre el Tabaquismo en Jóvenes (GYTS) constituye un estudio de vigilancia epidemiológica que permite conocer la evolución del consumo de productos de tabaco en la población estudiantil del país, así como variables asociadas tales como la dependencia a la nicotina, la intención de abandono, la exposición al humo ajeno, el fumado en el hogar y la exposición a la publicidad del tabaco en medios de comunicación, espacios públicos y eventos deportivos.

Si bien los avances alcanzados en la reducción del consumo de tabaco son significativos, actualmente surgen nuevos desafíos vinculados con el uso de dispositivos electrónicos para la administración de nicotina y otros productos alternativos, especialmente entre la población joven. Estos dispositivos, frecuentemente percibidos como inofensivos, representan un riesgo potencial para la salud y una amenaza a los logros obtenidos en el control del tabaco.

Por ello, resulta fundamental reforzar las estrategias de prevención, vigilancia y regulación, adaptándolas a los nuevos contextos, con el propósito de proteger a las generaciones más jóvenes y consolidar los avances alcanzados en materia de salud pública.

Dra. Delma Vaglio Zonta

Directora General IAFA

Agradecimientos

El Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA), agradece el respaldo de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) y a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) por el apoyo técnico y financiero brindado para la elaboración e impresión de este documento.

Este informe fue redactado por los investigadores del IAFA, Luis Carlos Hernández Mora y Silvia Salas Durán y se basa en los resultados de la Encuesta Mundial sobre Tabaco (EMTJ) (GYTS, Global Youth Tobacco Survey por sus siglas en inglés) realizada en Costa Rica el año 2023, en población Joven con edades de 13 a 15 años.

Se agradece la colaboración del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica (MEP), en el desarrollo de los aspectos logísticos de la encuesta, así como a los jóvenes estudiantes que dedicaron su tiempo para responderla.

Asimismo, se reconoce la colaboración y revisión del informe final por parte de los consultores de la OPS/OMS y del CDC.

Resumen Ejecutivo

Este resumen ejecutivo presenta, de forma sintetizada, los principales y más relevantes resultados de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (GYTS, por sus siglas en inglés) 2023.

La encuesta GYTS fue realizada en el año 2023 por el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) en centros educativos, dirigida a población estudiantil de entre 13 y 15 años.

Principales hallazgos

Consumo de tabaco

- Entre las personas consumidoras actuales de tabaco, en los últimos 30 días, el 8,6% usó cualquier tipo de tabaco (fumado, calentado con o sin humo), de este grupo, el 7,6% fueron hombres y 9,7% mujeres.
- El 6,2% de la población estudiantil (5,2% de los hombres y el 7,2% de las mujeres) son fumadores actuales de tabaco.
- Entre las personas fumadoras actuales de cigarrillos, el 3,6% (2,8% de los hombres y 4,4%) fumó en algún momento en los últimos 30 días.
- El 2,7% de la población estudiantil (3,0% de los hombres y 2,4% de las mujeres) son consumidores actuales de productos de tabaco calentado.
- El 1,5% (1,0% de los hombres y el 2,0% de las mujeres), consumió tabaco sin humo en algún momento durante los últimos 30 días.

Cigarrillos electrónicos

- El 22,8% de la población estudiantil (19,4% de los hombres y el 26,2% de las mujeres) consumió cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. Las diferencias observadas por sexo son estadísticamente significativas.

- El 39,6% (casi cuatro de cada diez estudiantes), ha consumido cigarrillos electrónicos alguna vez en su vida. Entre los hombres la prevalencia fue de 35,2% y entre las mujeres 44,1%. Las diferencias por sexo encontradas son estadísticamente significativas.

Cesación

- El 65,9 % (aproximadamente 7 de cada 10) de los estudiantes fumadores actuales de tabaco intentó dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- El 95,5% de los fumadores actuales piensa que podría dejar fumar si se lo propusiera.
- El 10% (1 de cada 10 estudiantes) recibió ayuda de un programa o de un profesional para dejar de fumar.

Exposición al humo de tabaco de segunda mano.

- En los últimos 7 días, el 13,3% de la población estudiantil (10,7% hombres y 16,0% mujeres), estuvo expuesta al humo del tabaco en el hogar. Las diferencias por sexo fueron estadísticamente significativas.
- El 26,8% estuvo expuesto al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados.
- El 42,5% (4 de cada 10 estudiantes), vió a alguien fumando dentro del centro educativo o en sus alrededores en los últimos 30 días.
- El 31,1% (25,6% de los hombres y 36,8% de las mujeres), estuvo expuesto al humo de tabaco en cualquier lugar público al aire libre, en los últimos 7 días. Las diferencias por sexo fueron estadísticamente significativas.

Publicidad y promoción de tabaco

- El 33,4% (33,6% hombres y 33,4% mujeres) notó anuncios o promociones de tabaco en puntos de venta en los últimos 30 días.
- El 55,7% (58,4% hombres y 53% mujeres), de la población estudiantil vió a alguien consumiendo tabaco en televisión, en videos o películas en los últimos 30 días.
- El 6,8% de los estudiantes (8,7% hombres y 5,0% mujeres) poseía algún objeto con el logotipo de una marca de tabaco. Las diferencias porcentuales por sexo fueron estadísticamente significativas.

Publicidad y promoción antitabaco

- El 40,6% de la población estudiantil (41,3% hombres y 39,8% mujeres), observó durante los últimos 30 días, mensajes antitabaco en los medios de comunicación.
- El 51,2% (53,4% hombres y 48,8% mujeres) que asistió a eventos deportivos o comunitarios en los últimos 30 días, observó mensajes contra el consumo de tabaco.
- El 46,7% (46,4% hombres y 46,8% mujeres), recibió enseñanza en la escuela sobre los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses.

Conocimiento y actitudes

- El 30,5% (31,7% hombres y 29,4% mujeres) piensa que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas y reuniones sociales.
- El 27,2% (cerca de 3 de cada 10 de los estudiantes) piensa definitivamente que el tabaquismo de otras personas era perjudicial para ellos.
- El 80,7% (77,9% de los hombres y 83,4% entre las mujeres) está a favor de prohibir de fumar en el interior de lugares públicos cerrados. Las diferencias observadas por sexo son estadísticamente significativas.
- El 76,2% (8 de cada 10 estudiantes), está a favor de que se prohíba el fumado en lugares públicos al aire libre.

Índice

Contenido

Prefacio	4
Agradecimientos	6
Resumen Ejecutivo	7
Índice	10
Índice	13
1. Introducción	15
1.1 Información demográfica del país.....	16
1.2 Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y plan de medidas MPOWER	16
1.3 Finalidad y fundamento	17
1.4 Situación actual respecto de las políticas sobre el control del tabaco	18
1.5 Otras encuestas sobre el consumo de tabaco.....	19
1.6 Objetivos específicos del país	19
2. Metodología	20
2.1 Cuestionario	20
2.2 Diseño muestral.....	20
2.3 Recopilación de los datos	21
2.4 Análisis de los datos	21
3. Resultados	24
3.1 Consumo de tabaco	24
3.2 Cesación tabáquica.....	30
3.3 Exposición al humo de tabaco ajeno	31
3.4 Acceso y disponibilidad.....	32
3.5 Medios de comunicación	36
3.5.1 Contra el consumo de tabaco.....	36
3.5.2 Estrategias mercadotécnicas del tabaco.....	38
3.6 Conocimiento y actitudes	40

4. Evolución de resultados GYTS 1999-2023.....	43
Figura 1	44
Costa Rica: Consumidores actuales de tabaco ¹ en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo 1999-2023, IAFA.	
Figura 2	45
Costa Rica: Consumo de cigarrillos alguna vez en la vida en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo, 1999-2023, IAFA.	
Figura 3	46
Costa Rica: Fumadores de cigarrillos actuales ¹ en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo 1999-2023, IAFA.	
Figura 4	47
Costa Rica: Consumidores actuales de tabaco de 13 a 15 años, que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses, según sexo 2013-2023, IAFA.	
Figura 5	48
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años expuestos al humo de tabaco en el hogar, durante los últimos 7 días, según sexo 2013-2023, IAFA.	
Figura 6	49
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años expuestos al humo de tabaco en espacios públicos ¹ cerrados, durante los últimos 7 días, según sexo 1999-2023, IAFA.	
Figura 7	50
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que observaron a alguien consumiendo productos de tabaco en la televisión, vídeos o películas, según sexo 2002-2023, IAFA.	
Figura 8	51
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que alguna vez recibieron productos gratuitos de la industria tabacalera, según sexo 1999-2023, IAFA.	
Figura 9	52
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que tenían algún artículo ¹ con el logotipo de una marca de tabaco, según sexo 2013-2023 IAFA.	
Figura 10	53
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años, que observaron mensajes antitabaco en los medios de comunicación, según sexo 2002-2023, IAFA.	

Figura 11	54
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que observaron mensajes antitabaco en eventos deportivos o comunitarios, durante los últimos 30 días, según sexo 1999-2023, IAFA.	
Figura 12	55
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que recibieron educación en centros educativos sobre los peligros de consumo de tabaco, según sexo 2002-2023, IAFA.	
Figura 13	56
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que perciben que fumar es perjudicial para la salud de las personas consumidoras, 2008-2023, IAFA.	
Figura 14	57
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados ¹ , según sexo, 2013-2023, IAFA.	
5. Discusión	58
6. Recomendaciones	67
Referencias	69
Apéndice A: Cuestionario	72
Anexo 2.....	89
Anexo 3.....	95
Anexo 4.....	96

Índice

Tabla 1	22
Tamaño de la muestra y tasas de respuesta. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (Costa Rica, 2023 datos no ponderados).	
Tabla 2	25
Consumo de tabaco en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 3	26
Consumo de cigarrillos de “doble click” en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 4	27
Distribución de cigarrillos fumados por día entre las personas fumadoras actuales de cigarrillos de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 5	28
Distribución etaria del inicio en el consumo de cigarrillos en jóvenes de 13-15 años, que los fumaron alguna vez, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco. Costa Rica, 2023.	
Tabla 6	29
Fumadores actuales de 13-15 años con signos de dependencia del tabaco, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 7	30
Personas fumadoras actuales de cigarrillos electrónicos, de 13 15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 8	31
Cesación tabáquica en población estudiantil fumadora actual de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 9	32
Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Costa Rica, 2023.	
Tabla 10	33
Distribución de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años, por sexo, según origen de los últimos cigarrillos obtenidos. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Costa Rica, 2023.	

Tabla 11	34
Fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Costa Rica, 2023.	
Tabla 12	34
Distribución de la unidad de compra de los cigarrillos entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 13	35
Distribución del costo de una cajetilla de cigarrillos, según la percepción de estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 14	37
Estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 15	38
Fumadores actuales y no fumadores de 13-15 años que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 16	39
Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 17	40
Receptividad actual y futura a la mercadotecnia del tabaco en los estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 18	41
Actitudes respecto del abandono y del tabaquismo social en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	
Tabla 19	42
Conocimiento y actitudes sobre la exposición al humo de tabaco ajeno en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.	

1. Introducción

El consumo de tabaco es la principal causa de muerte evitable en todo el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023), más de 8 millones de defunciones por año son atribuibles al consumo de tabaco, de las cuales, 1,3 millones corresponden a personas no fumadoras que están expuestas al humo de tabaco ajeno.

Alrededor de la mitad de los niños y las niñas respiran aire contaminado por humo de tabaco, y cada año mueren 65000 menores de edad por enfermedades relacionadas con la exposición al humo de tabaco ajeno. (OMS, s.f.). Asimismo, “los niños, niñas y adolescentes que utilizan cigarrillos electrónicos tienen al menos el doble de probabilidad de fumar cigarrillos más tarde en su vida.” (OPS/OMS s.f.).

Para los países, las afectaciones por consumo de tabaco representan un alto costo socioeconómico y sanitario, dado lo oneroso del tratamiento de las enfermedades originadas del consumo de esta sustancia. Quienes consumen productos de tabaco por tiempos prolongados, generalmente iniciaron antes de los 18 años, por lo que, el diseño de programas preventivos y educativos orientados a desestimular del consumo de tabaco en la población joven constituyen una prioridad.

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ) fue elaborada por la Iniciativa “Liberarse del Tabaco”, de la OMS y la Oficina sobre Tabaco y Salud (OSH) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) en colaboración con países de las seis regiones de la OMS. Su objetivo es recopilar información sobre el consumo de tabaco en los jóvenes. Forma parte de un sistema mundial de vigilancia sistemática del consumo de tabaco, cuyo propósito es recopilar información que permita monitorear de manera continua los principales indicadores epidemiológicos relacionados con el control del tabaco y orientar la formulación de políticas públicas en salud.

La EMTJ se aplica en centros educativos a estudiantes de 13-15 años, con la finalidad de obtener datos representativos de la situación nacional respecto al consumo de tabaco, mediante un protocolo uniforme en todos los países, lo que permite generar datos comparables a nivel nacional e internacional.

1.1 Información demográfica del país

Costa Rica es un Estado Miembro de la región de las Américas de la OMS clasificado por el Banco Mundial como de ingreso medio alto y que ha registrado un crecimiento constante en los últimos 25 años. En el año 2023 contaba con una población estimada de 5 044 197 personas, con un índice de desarrollo humano (IDH) de 0,809, ubicándose en el puesto 58 a nivel mundial (Grupo Banco Mundial, s.f.)

1.2 Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y plan de medidas MPOWER

En respuesta a la globalización de la epidemia de tabaquismo, los 191 Estados miembros de la Organización Mundial de la Salud adoptaron por unanimidad el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) en la 56.ª Asamblea Mundial de la Salud celebrada en mayo del 2003. Este es el primer tratado de salud pública sobre el control del tabaco en el mundo y constituye el plan de respuesta mundial ante la pandemia de enfermedades y muerte provocadas por este producto.

El CMCT incorpora un conjunto de medidas urgentes, coordinadas y eficaces para frenar el consumo de tabaco y propone estrategias de control del tabaco como: prohibir la publicidad directa e indirecta de productos de tabaco, aumentar el precio de los productos de tabaco y los impuestos, promover entornos públicos y laborales libres de humo, incluir advertencias sanitarias prominentes en las cajetillas de tabaco, fomentar la investigación, la vigilancia y el intercambio de información sobre el consumo.

Para apoyar a los países en el cumplimiento de las obligaciones asumidas en el CMCT, en 2008 la OMS presentó el plan de medidas MPOWER, compuesto por seis estrategias basadas en evidencia científica:

- **(M)** Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.
- **(P)** Proteger a las personas del humo del tabaco.
- **(O)** Ofrecer ayuda para dejar el consumo de tabaco.
- **(W)** Advertir sobre los peligros de consumir tabaco.
- **(E)** Hacer cumplir las prohibiciones a la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.
- **(R)** Aumentar los impuestos al tabaco.

La EMTJ contribuye al cumplimiento del plan MPOWER, al facilitar el monitoreo de los indicadores nacionales sobre prevalencia de consumo, conocimiento sobre los riesgos y patrones de comportamiento asociados.

1.3 Finalidad y fundamento

La EMTJ fortalece la capacidad nacional de vigilancia, orienta programas de prevención y control del tabaco, y permite comparar datos a nivel nacional, regional y mundial. Sus resultados ayudan a documentar cambios en variables clave, evaluar la implementación de leyes y monitorear el cumplimiento del CMCT.

En Costa Rica, la prevalencia de consumo de tabaco ha mostrado una tendencia a la baja desde 1999; sin embargo, persisten retos derivados de las estrategias de la industria y la creciente oferta de sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN), como cigarrillos electrónicos o vapeadores.

En nuestro país cada año mueren más de 2.400 personas por enfermedades relacionadas al consumo de productos de tabaco, de los cuales, el 13% fallecen por causa del humo de segunda mano. (A 10 años de vigencia de la Ley General de Control de Tabaco, Costa Rica continúa su lucha contra este flagelo, s.f.)

1.4 Situación actual respecto de las políticas sobre el control del tabaco

Costa Rica ratificó el CMCT en el año 2008 y en marzo del año 2012, aprobó la Ley General de Control del Tabaco y sus Efectos Nocivos en la Salud No. 9028 (La Gaceta, 2012a) y su Reglamento N° 37185-S-MEIC-MTSS-MP-H-SP (La Gaceta, 2012b).

Esta legislación creó espacios libres de humo en interiores de lugares de trabajo, transporte público, centros educativos, de salud, deportivos y comerciales, además de establecer advertencias sanitarias en los empaques. De acuerdo con datos del Ministerio de Salud (2022):

Uno de los logros más significativos alcanzados con esta ley, es el establecimiento de un impuesto específico a los productos de tabaco, de producción nacional o importado, lo cual dota de recursos económicos a cuatro instituciones del sector salud distribuyendo un 55% a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), un 20% para el Ministerio de Salud, igual porcentaje para el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER), y finalmente un 5% para el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA). Este aporte contribuye a la promoción e implementación de las medidas de control de tabaco y además permite que instituciones como la CCSS y el IAFA brinden tratamiento a las personas interesadas en abandonar el consumo de tabaco, por medio de las 34 Clínicas de Cesación de Tabaco (CCSS) y los 16 Centros de Atención Integral en Drogas de IAFA, alcanzando tasas de éxito para la cesación del consumo de tabaco y sus derivados mayores al 70%, iniciativas que se unen a mecanismos digitalizados como el chatbot “Dejar de Fumar y Vapear” que acompaña a las personas en el proceso de cesación.

Otro beneficio otorgado por este marco legal es la ratificación del Protocolo para la Eliminación del Comercio Ilícito de Productos de Tabaco en el año 2016; este tratado internacional busca erradicar todas las formas de comercio ilícito de productos de tabaco; lo que constituye una estrategia para disminuir la oferta de productos, reduciendo a su vez la cantidad de consumidores en el país.

1.5 Otras encuestas sobre el consumo de tabaco

La V EMTJ se realizó en el año 2023. Versiones anteriores se aplicaron 1999, 2002, 2008 y 2013.

Otras encuestas relevantes incluyen la Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Población de Educación Secundaria (2006, 2009, 2012, 2021 y 2024) y la Encuesta Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en población de 12 a 70 años (1990, 1995, 2001, 2006, 2010, 2015 y 2022).

1.6 Objetivos específicos del país

Desarrollar la V EMTJ, con el fin de:

1. Mejorar la base de conocimiento sobre la prevalencia del consumo de tabaco.
2. Conocer percepciones y actitudes sobre el consumo de tabaco.
3. Conocer percepciones sobre el papel de los medios de comunicación.
4. Identificar percepciones y actitudes referentes a la exposición pasiva del humo y posibilidad de dejar fumar.
5. Diseñar estrategias de prevención y fortalecer programas existentes.

Objetivos específicos

1. Determinar los niveles de prevalencia en estudiantes de secundaria (séptimo, octavo, noveno, décimo año).
2. Evaluar actitudes y opiniones de los y las jóvenes respecto a prácticas de consumo.
3. Describir las opiniones relacionadas con la publicidad, contexto social y familiar.

2. Metodología

2.1 Cuestionario

La EMTJ incluyó 54 preguntas de opción múltiple (47 del cuestionario, 2 preguntas optativas y 4 preguntas específicas del país). El cuestionario fue traducido al español y traducido al inglés para garantizar su equivalencia. Se incluye el cuestionario de Costa Rica correspondiente al año 2023 en el **apéndice A**.

2.2 Diseño muestral

Se utilizó un diseño muestral bietápico por conglomerados para obtener una muestra nacional representativa de estudiantes de séptimo, octavo, noveno y décimo año de centros educativos públicos y privados.

En la **primera etapa**, se seleccionaron los colegios mediante la técnica de probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula.

En la **segunda etapa** se utilizó un método de muestreo sistemático de igual probabilidad (con un comienzo aleatorio) de las aulas de cada centro de estudios seleccionado durante la primera etapa. Todos los estudiantes pertenecientes a las aulas seleccionadas fueron considerados elegibles para participar en la encuesta.

La EMTJ, se realizó en 27 colegios y 108 aulas, con la participaron de 1.302 estudiantes de 13 a 15 años.

2.3 Recopilación de los datos

La recopilación se efectuó del 10 de julio al 8 de setiembre, por personal técnico y facilitadores del equipo de campo.

La encuesta fue diseñada para proteger y garantizar la confidencialidad de los datos. La participación fue anónima y voluntaria. La aplicación del cuestionario se aplicó en las aulas mediante un formato autoadministrado, lo que significa que cada estudiante leyó las preguntas y consignó las respuestas en una hoja diseñada específicamente para este fin.

2.4 Análisis de los datos

Se aplicó un factor de ponderación al registro de cada estudiante que fue ajustado conforme a la probabilidad de selección, la falta de respuesta y la pos-estratificación en función de las estimaciones de población. Se utilizó el programa SUDAAN, para calcular la prevalencia ponderada, los errores estándar (EE) de las estimaciones y los intervalos de confianza [IC] del 95 %.

La tasa de respuesta general fue del 65,2%. En total, se completaron 1,819 cuestionarios, de los cuales 1.302 correspondieron a la población objetivo, estudiantes de 13 a 15 años (634 hombres y 662 mujeres). La tasa de respuesta escolar (centros educativos) fue de 90%, por grados o años del 98,9% y estudiantil 72% (Véase tabla 1).

Tabla 1

Tamaño de la muestra y tasas de respuesta. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (Costa Rica, 2023 datos no ponderados).

	Total
Nivel de enseñanza	
Número de escuelas muestreadas	30
Número de escuelas participantes	27
Tasa de respuesta escolar (%)	90%
Grado o año	
Número de grados o años muestreados	91
Número de grados o años participantes	90
Tasa de respuesta por grados o años (%)	98,9%
Estudiantes	
Número de estudiantes muestreados	2484
Número de estudiantes participantes	1819
Tasa de respuesta de los estudiantes (%)	73,2%
Tasa de respuesta general (%)¹	65,2%

Nota: 1 Tasa de respuesta general = la tasa de respuesta escolar multiplicada por la tasa de respuesta de los grados o años multiplicada por la tasa de respuesta de los estudiantes.



V Encuesta

Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (GYTS).

COSTA RICA, 2024.

3. Resultados

Los resultados obtenidos en esta quinta ronda son de gran relevancia, ya que permiten el monitoreo y seguimiento de los indicadores de consumo de tabaco en los estudiantes de 13 a 15 años. Asimismo, posibilitan la comparación de las estimaciones con los estudios realizados de años anteriores, cuya información, constituye un insumo valioso para la toma de decisiones en materia de políticas y acciones que las autoridades sanitarias podrán impulsar las autoridades sanitarias correspondientes en materia de prevención y atención para esta población.

3.1 Consumo de tabaco

En la **tabla 2** se presentan las estimaciones del consumo de tabaco en general, tanto con humo, como sin él, así como la predisposición de las y los estudiantes que, pese a no consumir, podrían hacerlo en el futuro y de quienes nunca han fumado, pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo.

La prevalencia total de personas fumadoras actuales de tabaco (aquellas que fumaron en los últimos 30 días) fue de 6,2%. Los datos por sexo muestran que el consumo es mayor entre las mujeres (7,2%), mientras que entre los hombres fue del 5,2%.

Durante los últimos 30 días previos a la realización de la encuesta, el 2,7% de la población estudiantil fumó tabaco calentado, de los cuales, 3,0% fueron hombres y 2,7% mujeres.

Finalmente, entre las personas que nunca han fumado, el 13,5%, piensa que podría disfrutar de fumar un cigarrillo. Por sexo, se observó que el estimador entre los hombres es ligeramente superior al de las mujeres (13,7% y 13,1% respectivamente).

Tabla 2

Consumo de tabaco en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Fumadores de tabaco			
Fumadores actuales de tabaco ¹	6,2 (4,5 - 8,5)	5,2 (3,2 - 8,5)	7,2 (5,7 - 9,1)
Fumadores actuales de cigarrillos ²	3,6 (2,6 - 4,8)	2,8 (1,7 - 4,7)	4,4 (3,3 - 5,8)
Fumadores frecuentes de cigarrillos ³	0,4 (0,1 - 1,3)	0,4 (0,1 - 1,4)	0,4 (0,0 - 3,1)
Fumadores actuales de otra forma de tabaco ⁴	4,2 (2,8 - 6,0)	3,8 (2,2 - 6,5)	4,5 (3,0 - 6,7)
Alguna vez fumaron tabaco ⁵	20,4 (16,9 - 24,5)	19,2 (14,7 - 24,5)	21,6 (17,6 - 26,3)
Alguna vez fumaron cigarrillos ⁶	17,4 (14,4 - 20,9)	17,2 (12,6 - 23,1)	17,5 (14,3 - 21,3)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco ⁷	10,1 (7,4 - 13,6)	8,6 (5,9 - 12,5)	11,6 (8,1 - 16,5)
Tabaco calentado			
Usuarios actuales de productos de tabaco calentados ⁸	2,7 (1,9 - 3,7)	3,0 (2,0 - 4,5)	2,4 (1,3 - 4,2)
Tabaco sin humo			
Consumidores actuales de tabaco sin humo ⁹	1,5 (0,8 - 2,5)	1,0 (0,3 - 3,2)	2,0 (0,9 - 4,2)
Alguna vez consumieron tabaco sin humo ¹⁰	4,0 (2,9 - 5,5)	2,6 (1,5 - 4,4)	5,4 (3,6 - 8,0)*
Consumo de tabaco			
Consumidores actuales de tabaco ¹¹	7,2 (5,5 - 9,3)	5,8 (3,7 - 8,9)	8,6 (6,8 - 10,8)
Alguna vez consumieron tabaco ¹²	22,4 (18,7 - 26,7)	20,0 (15,4 - 25,4)	24,8 (20,3 - 30,0)
Predisposición al consumo de tabaco			
Nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro ¹³	22,4 (17,4 - 28,3)	19,3 (14,5 - 25,1)	25,5 (18,6 - 33,9)
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo ¹⁴	13,5 (11,3 - 16,0)	13,7 (10,2 - 18,2)	13,1 (9,9 - 17,2)

Nota: 1 Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. 2 Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. 3 Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días. 4 Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. 5 Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 6 Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 7 Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. 8 Consumió productos de tabaco calentado en cualquier momento durante los últimos 30 días. 9 Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. 10 Alguna vez consumieron tabaco sin humo. 11 Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. 12 Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo. 13 La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí", o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofreciera tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí", o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses. 14 Quienes respondieron "estoy de acuerdo" o "estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo". * *Las comparaciones de género son estadísticamente significativas en $p < 0,05$.

En la **tabla 3**, se presentan los indicadores de una de las presentaciones de cigarrillos disponibles en el mercado; los denominados “doble clic”. Se observó que el 45,2% (aproximadamente de cinco de cada diez) de los estudiantes conoce este tipo de cigarrillos; el 12,7% los fumó alguna vez, aun cuando fuera solo una o dos “subidas”, mientras que la prevalencia de los últimos 30 días fue de 3,5%.

Tabla 3

Consumo de cigarrillos de “doble clic” en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Conoce los cigarrillos de “doble clic”	45,2 (39,9 - 50,5)	42,9 (35,9 - 50,2)	47,3 (39,9 - 54,9)
Alguna vez fumó cigarrillos de “doble clic”, así sea tan solo una o dos subidas	12,7 (10 - 16,1)	10,7 (7,3 - 15,3)	14,8 (11,3 - 19,3)
Durante los últimos 30 días, fumó cigarrillos de “doble clic”	3,5 (2,5 - 4,8)	--	--

Nota: (--) No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35

En la **tabla 4** se presenta la distribución de los cigarrillos fumados por día entre las personas fumadoras actuales de cigarrillos de 13-15 años. De éstas, el 48,3% fumó menos de un cigarrillo por día, el 23,7% uno por día, el 24,9% de 2 a 5 y un porcentaje menor, el 3,1% fumó entre 6 y 7 cigarrillos diarios.

Tabla 4

Distribución de cigarrillos fumados por día entre las personas fumadoras actuales de cigarrillos de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

Número de cigarrillos que suelen fumar ¹	En total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje (IC del 95 %)	
Menos de 1 por día	48,3 (32,5 - 64,5)	--	--
1 por día	23,7 (9,6 - 47,7)	--	--
2 a 5 por día	24,9 (15,2 - 38,1)	--	--
6 a 10	3,1 (0,4 - 19,9)	--	--
11 a 20	0,0	--	--
Más de 20	0,0	--	--
Total	100	100	100

Nota: 1 Los días que los actuales fumadores de cigarrillos los fumaron en los últimos 30 días.

(--) No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35.

En la **tabla 5**, se detalla la edad de inicio en la primera ocasión de consumo de cigarrillos. El 48,4% (aproximadamente cinco de cada diez estudiantes) corresponde al grupo etario de 12 a 13 años, seguido de un 32,9% en el grupo de 14 a 15 años. En los rangos etarios inferiores a los 12 años, se observaron valores inferiores al 10%. La comparación por sexo muestra que los hombres presentaron indicadores más altos en todos los rangos etarios, con excepción del grupo de 14 a 15 años, en el que, las mujeres los superaron por más del doble.

Tabla 5

Distribución etaria del inicio en el consumo de cigarrillos en jóvenes de 13-15 años, que los fumaron alguna vez, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco. Costa Rica, 2023.

Edad a la que probó su primer cigarrillo ¹	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
7 años o menor	3,8 (1,9 - 7,5)	4,8 (2,3 - 9,6)	2,9 (0,8 - 10,3)
8 o 9 años	5,5 (2,6 - 11,2)	9,5 (4,5 - 19,2)	2,3 (0,5 - 10,4)
10 u 11 años	9,4 (5,3 - 16,0)	9,1 (3,9 - 20,0)	8,9 (4,8 - 16,0)
12 o 13 años	48,4 (39,6 - 57,3)	57,1 (43,9 - 69,4)	41,6 (32,6 - 51,2)
14 o 15 años	32,9 (23,9 - 43,5)	19,4 (10,5 - 32,9)	44,3 (33,7 - 55,4)
Total	100	100	100

Nota: ¹ Entre aquellos que alguna vez probaron un cigarrillo.

En la **tabla 6**, se observa que el 36,5% de las personas fumadoras actuales de entre 13 y 15 años presentaron síntomas de dependencia al tabaco, de las cuales el 42,5% fueron mujeres.

Tabla 6

Fumadores actuales de 13-15 años con signos de dependencia del tabaco, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Signos de dependencia del tabaco ¹	36,5 (24,9 - 50,0)	--	42,5 (27,5 - 59,1)

Nota: ¹ Quienes respondieron: 1) a veces o siempre fuman tabaco o sienten ganas de fumar a primera hora de la mañana, o comienzan a sentir ansias de fumar nuevamente al transcurrir un día completo sin haber fumado.

(--) No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35

El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir las personas consumidoras actuales de otros tipos de tabaco. En general, se observó que, aproximadamente dos de cada diez estudiantes (22,8%), consumió cigarrillos electrónicos en los últimos 30 días, mientras que, el 39,6% (casi cuatro de cada diez) de la población estudiantil los consumió alguna vez en su vida. **(véase la tabla 7).**

Al comparar por sexo se observó una mayor prevalencia entre las mujeres y las diferencias resultaron estadísticamente significativas.

Tabla 7

Personas fumadoras actuales de cigarrillos electrónicos, de 13 15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Estudiantes que ...			
Usuarios actuales de cigarrillos electrónicos ¹	22,8 (18,9 - 27,2)	19,4 (15,7 - 23,7)	26,2 (21,1 - 32,1)*
Alguna vez usuarios de cigarrillos electrónicos ²	39,6 (34,8 - 44,6)	35,2 (30,9 - 39,8)	44,1 (36,2 - 52,2)*

Nota: ¹ Cigarrillos electrónicos usados en cualquier momento durante los últimos 30 días. El uso actual de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de los cigarrillos, otros productos de tabaco para fumar, productos de tabaco sin humo y productos de tabaco calentados y no está incluido en la definición de consumo actual de tabaco.

² Alguna vez han consumido cigarrillos electrónicos en toda su vida.

* Las comparaciones por sexo son estadísticamente significativas en $p < 0,05$.

3.2 Cesación tabáquica

Como se observa, en la **tabla 8**, el 65,9%, (seis de cada diez estudiantes) intentó abandonar el consumo de tabaco en los últimos 12 meses. Además, el 95,5%, (nueve de cada diez estudiantes) piensa que podrían abandonar el tabaco si se lo propusiera.

Por otra parte, una de cada diez personas estudiantes (10,9%) recibió en alguna ocasión ayuda o un asesoramiento de un programa o de un profesional para abandonar el consumo de tabaco. Entre las mujeres la estimación fue de un 13,4%.

Tabla 8

Cesación tabáquica en población estudiantil fumadora actual de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95%)		
Fumadores actuales que ...			
Trataron de abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	65,9 (51,7 - 77,7)	--	--
Quieren abandonar el tabaco ahora	--	--	--
Piensan que podrían abandonar el tabaco si quisieran	95,5 (68,1 - 99,5)	--	--
Alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	10,9 (4,0 - 26,4)	--	13,4 (3,3 - 41,3)

Nota: (--) No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35

3.3 Exposición al humo de tabaco ajeno

En la **tabla 9** se observa que, en los últimos siete días el 13,3% de las personas estudiantes (10,7% hombres y 16,6% mujeres), estuvo expuesta al humo de tabaco en el hogar; esta diferencia es estadísticamente significativa.

Asimismo, en el mismo período, el 26,8% (casi tres de cada diez estudiantes; 25,0% hombres y 28,9% mujeres), estuvo expuesto al humo de tabaco en lugares públicos interiores.

Por otra parte, el 31,1% de las y los jóvenes estuvieron expuestos al humo de tabaco en lugares públicos exteriores, de los cuales, un 25,6% fueron hombres y un 36,8% mujeres. Esta diferencia por sexo fue estadísticamente significativa.

Finalmente, el 44,5% de las personas estudiantes vieron a alguien fumar dentro del centro escolar o en sus espacios abiertos en los últimos 30 días.

Tabla 9

Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Exposición al humo de tabaco en el hogar en los últimos 7 días	13,3 (10,8 - 16,4)	10,7 (7,8 - 14,6)	16,0 (13,0 - 19,5)*
Exposición al humo de tabaco dentro de lugares públicos interiores en los últimos 7 días	26,8 (22,5 - 31,7)	25,0 (20,8 - 29,6)	28,9 (23,1 - 35,4)
Exposición al humo de tabaco en lugares públicos exteriores en los últimos 7 días	31,1 (26,0 - 36,8)	25,6 (20,3 - 31,7)	36,8 (30,4 - 43,7)*
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar en los últimos 30 días	42,5 (37,4 - 47,7)	40,6 (34,7 - 46,8)	44,2 (38,2 - 50,3)

Nota: *Las comparaciones de género son estadísticamente significativas en $p < 0,05$.

3.4 Acceso y disponibilidad

En las **tablas 10, 11 y 12**, no se presentan los resultados, ya que las estimaciones corresponden a casos no ponderados menores de 35.

Tabla 10

Distribución de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años, por sexo, según origen de los últimos cigarrillos obtenidos. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Costa Rica, 2023.

Origen ¹	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Comprados en una tienda o negocio	--	--	--
Comprados a un proveedor callejero	--	--	--
Comprados en un quiosco	--	--	--
Comprados en una máquina expendedora	--	--	--
A través de otra persona	--	--	--
De alguna otra manera	--	--	--
Total	--	--	--

Nota: ¹ El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días.

(--) No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35.

Tabla 11

Fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad ¹	--	--	--

Nota: ¹ De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días.

-- No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35.

Tabla 12

Distribución de la unidad de compra de los cigarrillos entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

Unidad de la compra ¹	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Cigarrillos de a uno	--	--	--
Paquete	--	--	--
Caja	--	--	--
Rollos	--	--	--
Tabaco suelto para cigarrillos liados a mano	--	--	--
Total	--	--	--

Nota: ¹ Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días.

-- No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35.

Con respecto a la percepción del costo de una cajetilla de cigarrillos de 20 unidades, el 28,2% consideró que su precio oscila entre ₡1500 y ₡1699, el 21,6 % estimó que cuesta menos de ₡1500 y el 9,1% más de ₡2400.

Tabla 13

Distribución del costo de una cajetilla de cigarrillos, según la percepción de estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

Costo de un paquete (20 cigarrillos) ¹	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Menos de ₡1500	21,6 (17,9 - 25,9)	26,4 (21,4 - 32,2)	17,1 (13,0 - 22,3)
Desde ₡1500 - ₡1699	28,2 (24,5 - 32,1)	23,5 (18,3 - 29,6)	32,6 (28,5 - 37,0)
Desde ₡1700 - ₡1799	9,4 (7,4 - 11,9)	9,7 (7,0 - 13,3)	8,9 (6,3 - 12,4)
Desde ₡1800 - ₡1999	9,4 (7,2 - 12,0)	8,3 (5,0 - 13,4)	10,4 (7,0 - 15,2)
Desde ₡2000 - ₡2199	13,5 (10,5 - 17,2)	13,8 (8,8 - 21,0)	13,2 (9,2 - 18,5)
Desde ₡2200 - ₡2399	8,8 (6,3 - 12,2)	9,9 (6,6 - 14,6)	7,8 (4,3 - 13,6)
₡2400 o más	9,1 (7,0 - 11,8)	8,3 (5,3 - 12,8)	9,9 (7,1 - 13,7)
Total	100	100	100

Nota: ¹ El costo promedio de cada paquete de 20 cigarrillos según los estudiantes.

3.5 Medios de comunicación

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud, la prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco es una de las formas más efectivas para reducir el consumo de esta sustancia psicoactiva, con una disminución promedio del 7% en los países que han implementado este tipo de medidas.

Los resultados de las investigaciones indican que alrededor de una tercera parte de los jóvenes que se inician en el hábito de fumar lo hacen por causas relacionadas con la publicidad, la promoción y el patrocinio del tabaco. A nivel mundial, el 78% de los jóvenes de 13 a 15 años están expuestos habitualmente a alguna forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco". (OMS 2013)

En este contexto, el Estado costarricense, en concordancia con las políticas del programa MPOWER, estableció mediante la entrada en vigor de la Ley general de control de tabaco y sus efectos nocivos en la salud N.9028 y su Reglamento N° 37185-S-MEIC-MTSS-MP-H-SP, la prohibición de cualquier forma de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y sus derivados (artículos 12 y 16, respectivamente).

3.5.1 CONTRA EL CONSUMO DE TABACO

En la **tabla 14**, se muestran los indicadores relacionados con los estudiantes que, en los últimos 30 días, vieron o escucharon mensajes contra el consumo de tabaco en los diferentes medios de comunicación. El 40,6% observó este tipo de mensajes, sin identificarse diferencias estadísticas significativas por sexo.

En cuanto a la presencia de este tipo de mensajes en eventos deportivos o de la comunidad, el 34,8% de la población estudiantil, los observó o escuchó. Entre quienes asistieron específicamente a estos actos, el indicador fue 51,2%.

Por otra parte, el 46,7% (aproximadamente cinco de cada diez estudiantes) recibió en el centro educativo, durante los 12 meses previos a la realización de la encuesta, información acerca de los peligros asociados al consumo de tabaco.

Tabla 14

Estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación ¹ en los últimos 30 días ²	40,6 (38,2 - 43,1)	41,3 (37,4 - 45,4)	39,8 (36,5 - 43,2)
<i>Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación¹ en los últimos 30 días²</i>			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	34,8 (31,8 - 37,8)	36,3 (31,0 - 41,8)	33,2 (29,1 - 37,6)
Los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días	51,2 (47,4 - 54,9)	53,4 (46,8 - 59,9)	48,8 (43,3 - 54,4)
Recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses ²	46,7 (42,0 - 51,5)	46,4 (42,2 - 50,7)	46,8 (40,9 - 52,9)

Nota: ¹ Por ejemplo, en televisión, radio, Internet, carteleras, carteles, periódicos, revistas o películas. ² Todos los estudiantes de 13-15 años.

La aplicación de advertencias sanitarias en el empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco inició tras la entrada en vigor de la *Ley N.º 9028*, amparado en el artículo 4, inciso D, y el capítulo IV, que establecen la inclusión de estas advertencias en el 50 % de ambas superficies de las cajetillas, entre otras medidas.

Entre los fumadores actuales (consumo en los últimos 30 días previos a la realización de la encuesta), el 67,5% notó u observó advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, y de éstos el 35,2% pensó en dejar de fumar debido a estas prevenciones.

Asimismo, entre la población estudiantil no fumadora, el 38,2% (aproximadamente cuatro de cada diez) pensó en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias presentes en los paquetes de cigarrillos, sin observarse diferencias estadísticamente significativas por sexo.

Tabla 15

Fumadores actuales y no fumadores de 13-15 años que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Fumadores actuales que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos [†]	67,5 (50,8 - 80,6)	--	66,8 (51,1 - 79,5)
<i>Pensaron en dejar fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos[†]</i>			
Todos los fumadores actuales	23,8 (15,2 - 35,2)		21,1 (12,2 - 34,0)
Fumadores actuales que encontraron advertencias sanitarias	35,2 (26,9 - 44,4)	--	--
No fumadores que pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos ^{†,1}	38,2 (32,9 - 43,8)	36,0 (28,4 - 44,4)	40,8 (36,2 - 45,6)

Nota: † En los últimos 30 días.

1 No fumadores que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.

-- No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35.

3.5.2 ESTRATEGIAS MERCADOTÉCNICAS DEL TABACO

La entrada en vigor de la Ley N.º 9028 y las diferentes campañas impulsadas por las autoridades de salud para concienciar a la población joven sobre los riesgos del consumo de tabaco han contribuido a una disminución en la prevalencia a lo largo de los últimos años.

Los resultados presentados en la **Tabla 16** muestran que la población estudiantil continúa expuesta a ciertos tipos de publicidad. Asimismo, las percepciones sobre los riesgos que el consumo de tabaco representa para la salud han disminuido.

Por ejemplo, el 33,4 % de los estudiantes que estuvieron en un punto de venta (pulperías, supermercados, tiendas, almacenes, entre otros) en los 30 días previos a la encuesta, vieron anuncios o promociones de productos de tabaco. Asimismo, el 55,7 % (aproximadamente seis de cada diez personas) observó a alguien consumir tabaco en programas televisivos, videos o películas.

Además, el 5% de los estudiantes recibió alguna vez de un representante de la industria tabacalera, algún tipo de ofrecimiento gratuito o sin costo de sus productos mediante campañas o promociones.

Tabla 16

Estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
<i>Encontraron anuncios o promociones sobre tabaco en los puntos de venta</i>			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	26,9 (22,9 - 31,4)	25,9 (21,0 - 31,6)	28,0 (23,4 - 33,1)
Los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días	33,4 (28,7 - 38,5)	33,6 (27,6 - 40,2)	33,4 (28,2 - 39,1)
<i>Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas</i>			
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	46,6 (43,0 - 50,3)	48,2 (44,1 - 52,4)	45,0 (39,7 - 50,4)
Los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días	55,7 (51,9 - 59,4)	58,4 (54,0 - 62,6)	53,0 (47,7 - 58,4)
Alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	5,0 (3,7 - 6,6)	5,5 (4,0 - 7,7)	4,4 (2,4 - 7,9)

En la **Tabla 17** se muestra que el 6,8 % de las personas estudiantes posee algún producto o artículo con el logotipo de una marca de tabaco. La proporción fue mayor en los hombres (8,7%) en comparación con las mujeres (5,0%), diferencia que resultó estadísticamente significativa.

Asimismo, el 30 % (tres de cada diez estudiantes) que actualmente no tiene ningún artículo con logotipos de tabaco podría tenerlo en el futuro. Los indicadores presentan un comportamiento similar en la segmentación por sexo.

Tabla 17

Receptividad actual y futura a la mercadotecnia del tabaco en los estudiantes de 13-15 años, según sexo.
Encuesta Mundial sobre Tabaco en jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Estudiantes que ...			
Tienen algún producto con el logotipo de alguna marca de productos de tabaco ¹	6,8 (5,0 - 9,1)	8,7 (6,0 - 12,4)	5,0 (3,4 - 7,2)*
No tienen ningún producto con el logotipo de alguna marca de productos de tabaco, pero puede que lo tengan en el futuro ²	30,4 (25,7 - 35,4)	31,0 (24,0 - 38,9)	29,7 (23,4 - 37,0)

Nota: ¹ Por ejemplo, una camiseta, un bolígrafo o una mochila.

² Quienes quizá usen o lleven puesto algún elemento que tenga el nombre de una empresa tabacalera o de algún producto de tabaco o alguna imagen relacionada.

* Las comparaciones por sexo son estadísticamente significativas en $p < 0,05$.

3.6 Conocimiento y actitudes

De acuerdo con datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), a nivel mundial, se estima que alrededor de 1 300 millones de personas consumen tabaco. Cada año, esta sustancia ocasiona aproximadamente 8 millones de muertes, de las cuales 7 millones corresponden a personas fumadoras activas y más de un millón a personas no fumadoras expuestas al humo de segunda mano; de estas, un millón ocurren en la región de las Américas. Asimismo, la evidencia indica que las niñas, niños y adolescentes que utilizan cigarrillos electrónicos presentan al menos el doble de probabilidades de convertirse en fumadores de cigarrillos en etapas posteriores de su vida. (OPS-OMS, s.f.)

En consecuencia, este problema constituye una prioridad para las autoridades sanitarias de los países, con el fin de incrementar el nivel de conocimiento sobre los efectos nocivos que el consumo de tabaco y sus derivados provoca en la salud.

En la **tabla 18** se observa que el 17,5 % de las personas estudiantes manifestó estar segura de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza. Por sexo, se identificó una diferencia estadísticamente significativa: 15,4 % en los hombres y 19,7 % en las mujeres.

Asimismo, el 30,5 % (aproximadamente tres de cada diez estudiantes) consideró que fumar tabaco ayuda a sentirse más cómodos en celebraciones, fiestas y reuniones. Este indicador, contrastado con el anterior, sugiere la existencia de una baja percepción sobre el potencial del tabaco de generar dependencia, mientras que, entre quienes consumen, la práctica refuerza y estimula la cohesión social.

Tabla 18

Actitudes respecto del abandono y del tabaquismo social en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Estudiantes que ...			
Están seguros de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	17,5 (14,3 - 21,2)	15,4 (11,5 - 20,3)	19,7 (16,2 - 23,7)*
Piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	30,5 (25,9 - 35,5)	31,7 (26,0 - 37,9)	29,4 (24,4 - 34,9)

Nota: *Las comparaciones de género son estadísticamente significativas en $p < 0,05$.

Con respecto a la exposición al humo de tabaco de terceros, la Tabla 19 muestra que el 27,2 % (aproximadamente tres de cada diez estudiantes) considera que la exposición al humo ajeno es dañina para la salud.

Por otra parte, el 80,7% (9 de cada 10 personas) apoya o favorece la prohibición de fumar dentro de los interiores de los lugares públicos. En este indicador se observaron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres.

De manera similar, y en concordancia con el indicador anterior, el 76,2 % de las personas estudiantes apoyó la prohibición de fumar en lugares públicos exteriores.

Tabla 19

Conocimiento y actitudes sobre la exposición al humo de tabaco ajeno en estudiantes de 13-15 años, según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica, 2023.

	En total	Varones	Mujeres
	Porcentaje (IC del 95 %)		
Estudiantes que ...			
Definitivamente pensé que el humo de tabaco de otras personas es perjudicial para ellas.	27,2 (24,4 - 30,3)	28,6 (24,8 - 32,8)	26,1 (22,1 - 30,6)
Favoreció prohibir fumar dentro de lugares públicos cerrados	80,7 (76,4 - 84,4)	77,9 (72,3 - 82,7)	83,4 (78,9 - 87,2)*
Favoreció prohibir fumar en lugares públicos al aire libre	76,2 (73,5 - 78,7)	76,8 (73,2 - 80,1)	75,6 (70,1 - 80,4)

Nota: *Las comparaciones de género son estadísticamente significativas en $p < 0,05$.

4. Evolución de resultados GYTS 1999-2023

En la siguiente sección, se presenta un análisis de la evolución de los principales indicadores de las ediciones de 1999-2023, sobre consumo de tabaco en estudiantes de 13 a 15 años.

Consumo de tabaco TABACO FUMADO

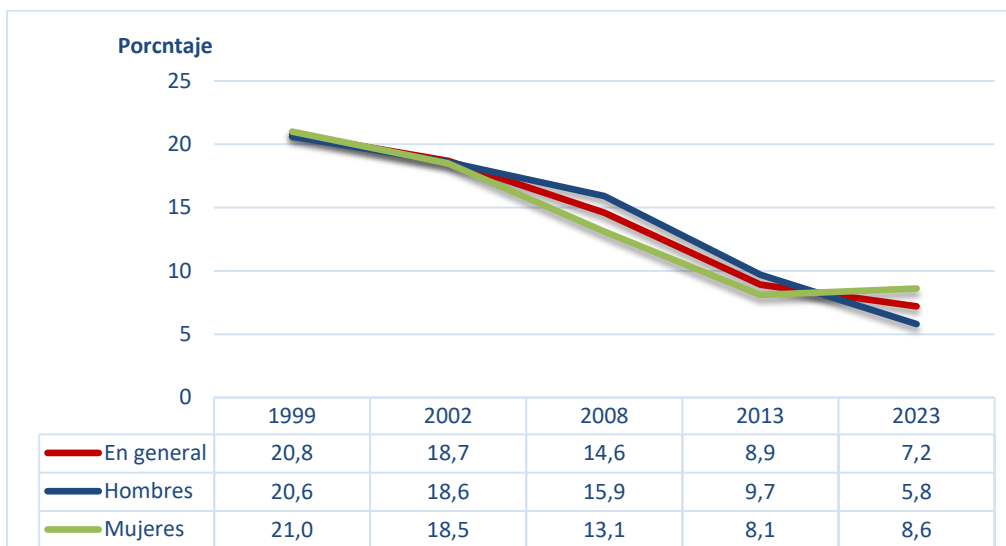
Como se observa en la **Figura 1**, en los 25 años transcurridos desde 1999 hasta 2023, la tasa de variación de la prevalencia de personas consumidoras actuales de tabaco disminuyó en un 65,0 %, pasando de 20,8 % en 1999 a 7,2 % en 2023. Desde la primera ronda de investigación se identificó una tendencia decreciente en los porcentajes de estudiantes que usaron productos de tabaco.

En cuanto a la evolución por sexo, se observa en general una tendencia decreciente en la prevalencia del consumo. Entre los hombres disminuyó consistentemente en cada evaluación, pasando de 20,6 % en 1999 a 5,8 % en 2023. No obstante, entre las mujeres, durante los dos últimos períodos (2013-2023) se observó un ligero aumento, al pasar de 8,1 % a 8,6 %, superando al de los hombres en el último año en 2,8 puntos porcentuales.

La tendencia decreciente en el consumo de tabaco refleja cambios positivos en los patrones de consumo de la población estudiantil, favorecidos por los programas de concientización sobre los riesgos que el consumo de tabaco provoca en la salud.

Figura 1

Costa Rica: Consumidores actuales de tabaco¹ en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo 1999-2023, IAFA.



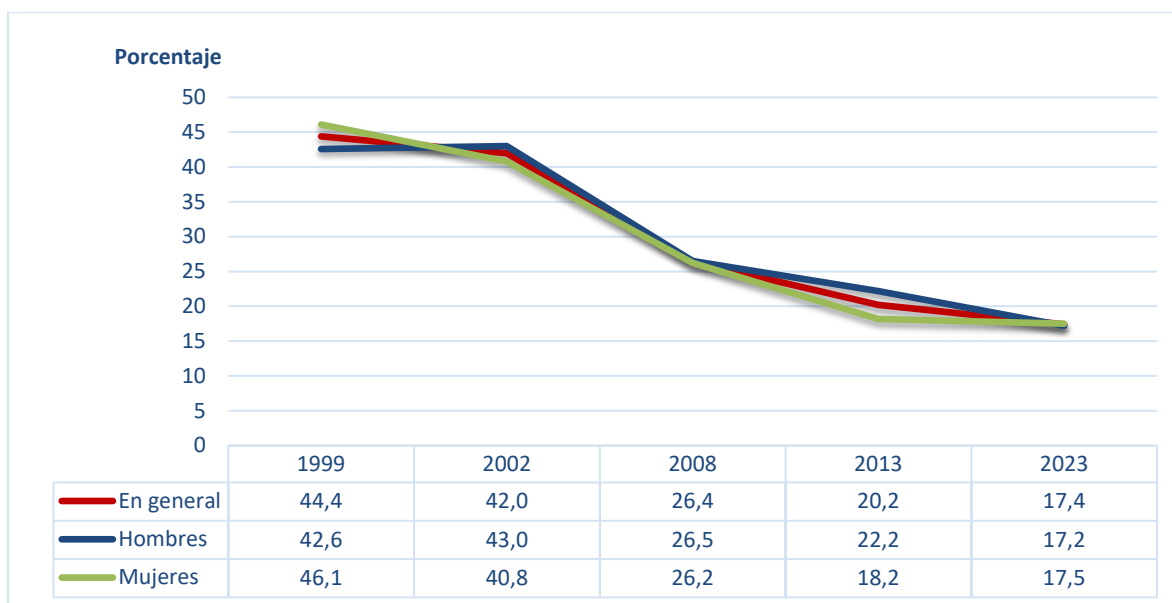
¹ Refiere a todo tipo de **consumo de tabaco** o a cualquier **producto de tabaco**, lo cual incluye fumar cigarrillos, fumar tabaco en otras formas diferentes a los cigarrillos y consumir tabaco sin humo.

Entre 1999 y 2023, el consumo de cigarrillos alguna vez en la vida disminuyó en 60,0%, pasando de 44,4% a 17,4% respectivamente. Destaca una caída más pronunciada en las ediciones posteriores a la del 2002, lo cual coincide con el año de ratificación del *Convenio Marco para el Control del Tabaco* y la aplicación de sus medidas.

Por sexo, el comportamiento estadístico fue similar, se observó una brecha reducida con valores muy cercanos entre sí. Cabe señalar, que tanto en el 2008 como en el año 2023, la prevalencia prácticamente se igualó.

Figura 2

Costa Rica: Consumo de cigarrillos alguna vez en la vida en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo, 1999-2023, IAFA.

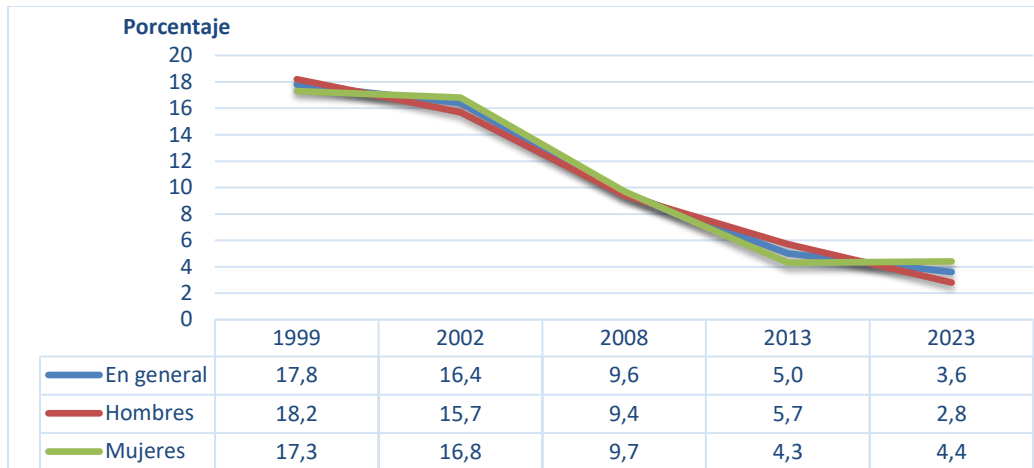


Por otra parte, se destaca que desde el año 1999 hasta el 2023 el consumo de cigarrillos por parte de las personas consumidores actuales (en los últimos 30 días), disminuyó en un 80,0%, reflejado en la reducción de la prevalencia, que pasó de un 17,8% en el año 1999 a un 3,6% en el 2023 (**véase la Figura 3**).

Por sexo, el consumo también mostró una tendencia a la baja. La brecha evidenció un patrón de intercambio en la prevalencia: en algunos fue mayor entre los hombres y en otros entre las mujeres. Sin embargo, resulta llamativo que en los dos últimos períodos (2013-2023) el consumo entre las mujeres no disminuyó, sino que presentó un ligero incremento en el año 2023, situándose por encima del de los hombres, mientras que, en este mismo período, el consumo se redujo en promedio un 50%.

Figura 3

Costa Rica: Fumadores de cigarrillos actuales¹ en estudiantes de 13 a 15 años, según sexo 1999-2023, IAFA.



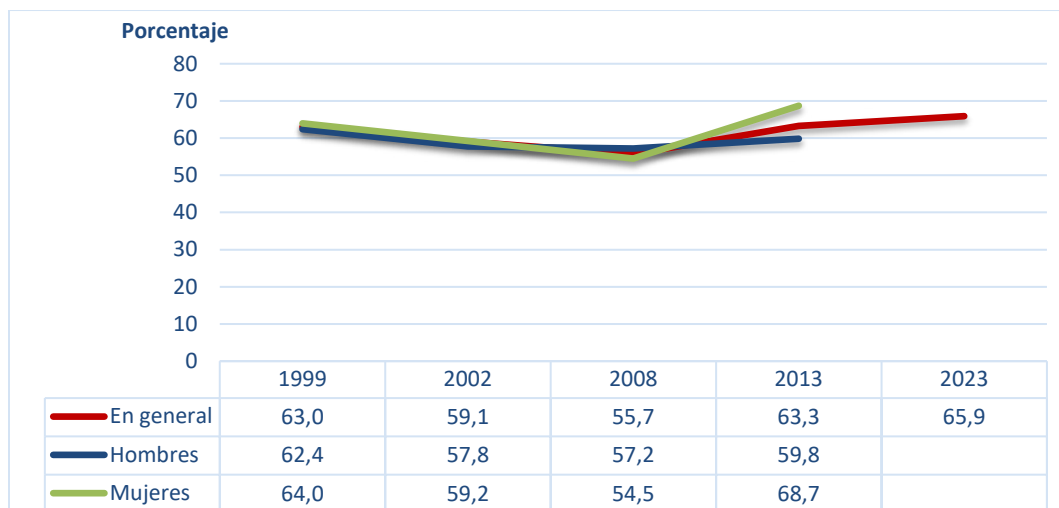
¹Fumaron cigarrillos en algún momento en los últimos 30 días

Cesación

En la Figura 4 se observa que, en general, la cantidad de personas jóvenes entre 13 y 15 años que intentó dejar de fumar en los últimos 12 meses disminuyó desde 1999 hasta el 2008. Sin embargo, la tendencia se revirtió en los dos períodos siguientes (2013 y 2023), alcanzando un máximo relativo del 65,9% en 2023.

Figura 4

Costa Rica: Consumidores actuales de tabaco de 13 a 15 años, que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses, según sexo 2013-2023, IAFA.



-- No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores de 35.

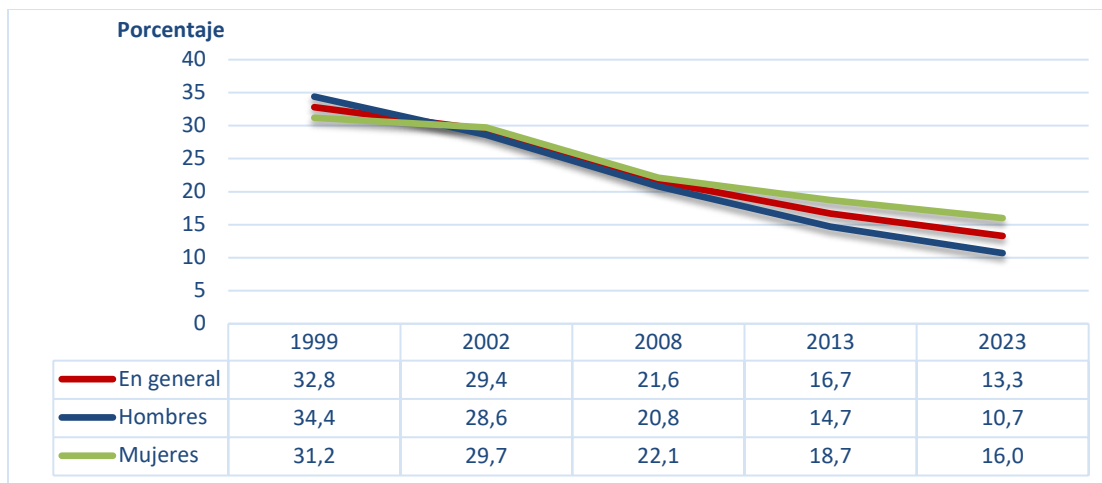
Humo de tabaco de segunda mano

En general, el porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que han estado expuestos al humo de tabaco en los hogares disminuyó de manera sistemática entre 1999 y 2023, con una variación total del 59,0% respecto al valor inicial (véase la figura 5). Cabe señalar que no se observaron cambios estadísticamente significativos en las dos últimas ediciones.

De manera similar, la comparación por sexo mostró una disminución progresiva en los indicadores. A partir de 2002, una proporción mayor de mujeres estuvo expuesta al humo de tabaco en los hogares. Además, resulta llamativo el aumento de la brecha observada entre 2008 y 2023; en este último año, la diferencia porcentual fue estadísticamente significativa.

Figura 5

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años expuestos al humo de tabaco en el hogar, durante los últimos 7 días, según sexo 2013-2023, IAFA.



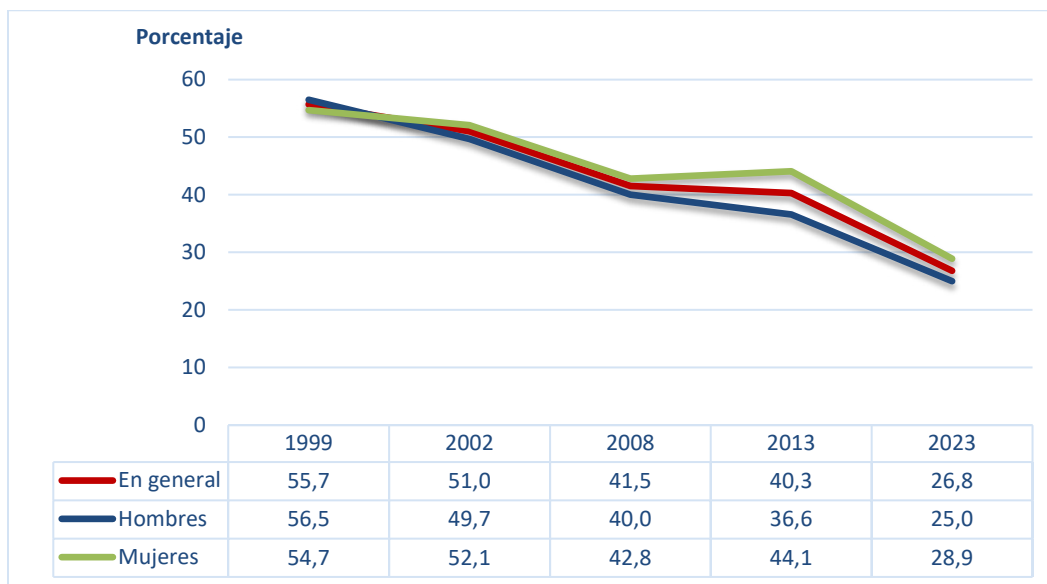
* La comparación de género es estadísticamente significativa en $P < 0,05$

En general, las estimaciones realizadas desde la primera evaluación en el año 1999 hasta 2023 muestran que, en los últimos siete días, la exposición al humo de tabaco en espacios públicos cerrados, descendió de forma paulatina, pasando de 55,7% a 26,8% con una variación total del 52,0% (**véase la Figura 6**).

La comparación por sexo refleja un comportamiento similar al general. No obstante, se observa que, en mayor proporción que los hombres, las mujeres estuvieron expuestas en los últimos siete días al humo de tabaco en espacios públicos cerrados.

Figura 6

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años expuestos al humo de tabaco en espacios públicos¹ cerrados, durante los últimos 7 días, según sexo 1999-2023, IAFA.



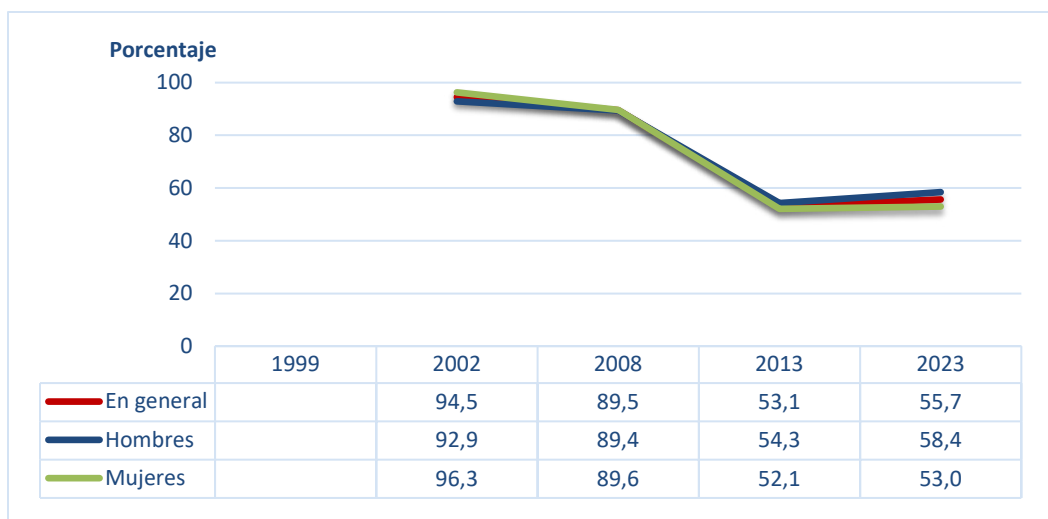
¹ Antes de 2013: Lugares públicos (cerrados y al aire libre)

Medios de comunicación PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA

La **Figura 7** muestra un marcado descenso en los porcentajes de estudiantes de 13 a 15 años que observaron a alguien consumiendo productos de tabaco en los últimos 30 días. Por ejemplo, en 2002 nueve de cada diez personas estudiantes reportaron esta situación, mientras que en 2013 el promedio descendió a cinco de cada diez. Sin embargo, en 2023 las estimaciones reflejaron un leve repunte.

Figura 7

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que observaron a alguien consumiendo productos de tabaco en la televisión, vídeos o películas, según sexo 2002-2023, IAFA.

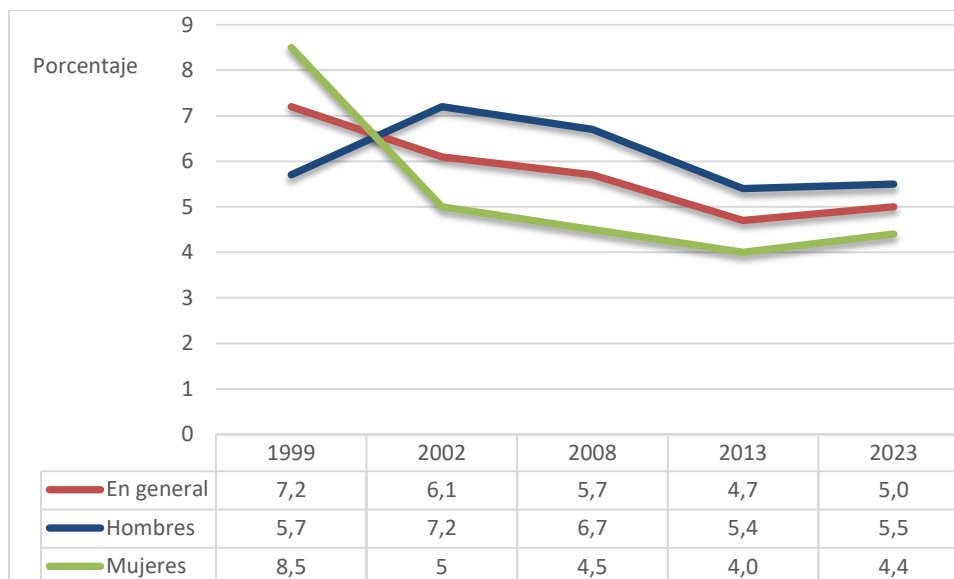


Otro aspecto relevante de la política de control del tabaco es el monitoreo del porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años que alguna vez recibieron gratuitamente un producto de la industria tabacalera. En general, la tendencia mostró una disminución progresiva entre 1999 y 2013; sin embargo, en 2023 el indicador presentó un ligero incremento.

Al comparar por sexo, en 1999 la proporción fue mayor entre las mujeres; no obstante, esta relación se invirtió a partir de 2002 y hasta 2023, periodo en el cual los hombres recibieron en mayor proporción que las mujeres productos gratuitos de la industria tabacalera (**véase la Figura 8**).

Figura 8

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que alguna vez recibieron productos gratuitos de la industria tabacalera, según sexo 1999-2023, IAFA.

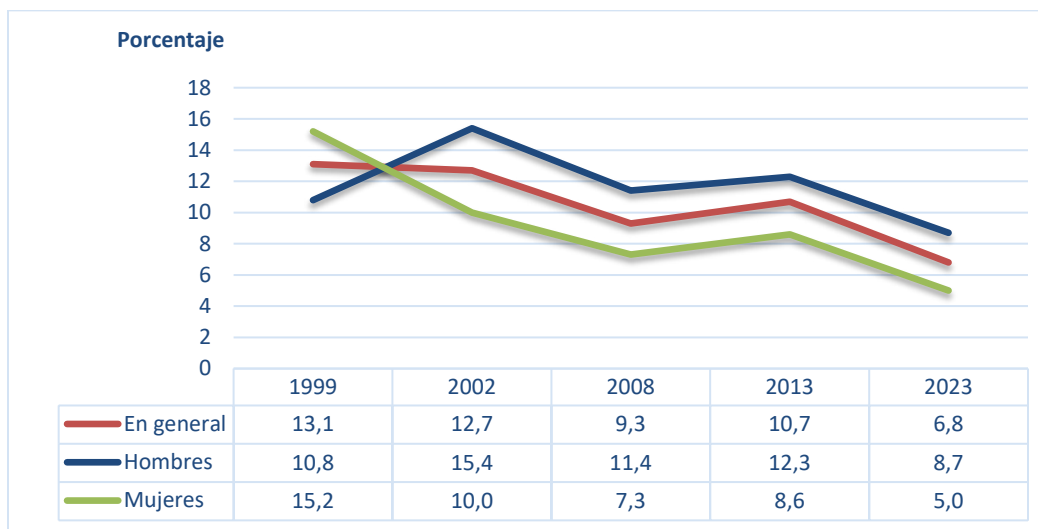


En general, como se muestra en la Figura 9, las estimaciones de los indicadores sobre el uso de algún tipo de producto, como lapiceros, mochilas, gafas de sol, encendedores o camisetas, entre estudiantes de 13 a 15 años tienden a la baja, al igual que en los indicadores anteriores. En los años 1999 y 2002 se registraron los valores más altos, mientras que los mínimos relativos correspondieron a 2023 (6,8 % en general, 8,7% en hombres y 5,0% en mujeres).

En la segmentación por sexo, excepto en 1999, se observa que el uso de alguna prenda o artículo con logotipos de tabaco tuvo mayor prevalencia entre los hombres que entre las mujeres.

Figura 9

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que tenían algún artículo¹ con el logotipo de una marca de tabaco, según sexo 2013-2023 IAFA.



¹ Por ejemplo: una camiseta, un bolígrafo, una mochila.

PUBLICIDAD ANTITABACO

Las estimaciones sobre los mensajes antitabaco observados por los estudiantes de 13 a 15 años en los medios de comunicación durante los últimos 30 días han mostrado, desde 2002, una clara tendencia decreciente y un comportamiento estadístico homogéneo, tanto en general como por sexo (véase la Figura 10). Cabe destacar que en 2002 se registró el porcentaje más alto (87,1%). En las evaluaciones posteriores, los porcentajes de quienes reportaron haber visto este tipo de mensajes en los medios disminuyeron de manera paulatina, hasta alcanzar el valor más bajo de toda la serie histórica en 2023 (40,6%).

Figura 10

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años, que observaron mensajes antitabaco en los medios de comunicación, según sexo 2002-2023, IAFA.

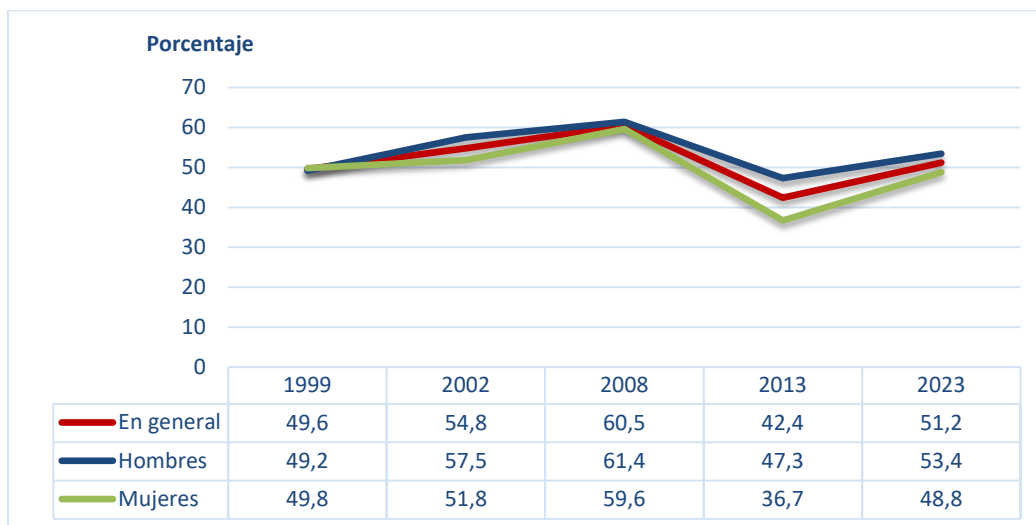


Respecto a la exposición a mensajes antitabaco en eventos deportivos o comunitarios durante los últimos 30 días, la figura 11 muestra que en 2008 se alcanzó un máximo relativo de 60,5% (61,4% en hombres, 59,4% en mujeres), mientras que los indicadores más bajos correspondieron a 2013, con un 42,4% (53,4% en hombres y 48,8% en mujeres). Cabe mencionar que en 2023 los resultados volvieron a aumentar en un valor cercano al 10%, lo cual constituye una señal positiva respecto a la aplicación de las políticas preventivas (**véase la Figura 11**).

En la comparación por sexo, excepto en 1999, se observa que una mayor proporción de hombres en relación con las mujeres ha visto mensajes antitabaco en eventos deportivos o comunitarios, con valores muy similares entre sí, salvo en 2013, cuando la brecha fue cercana al 11%.

Figura 11

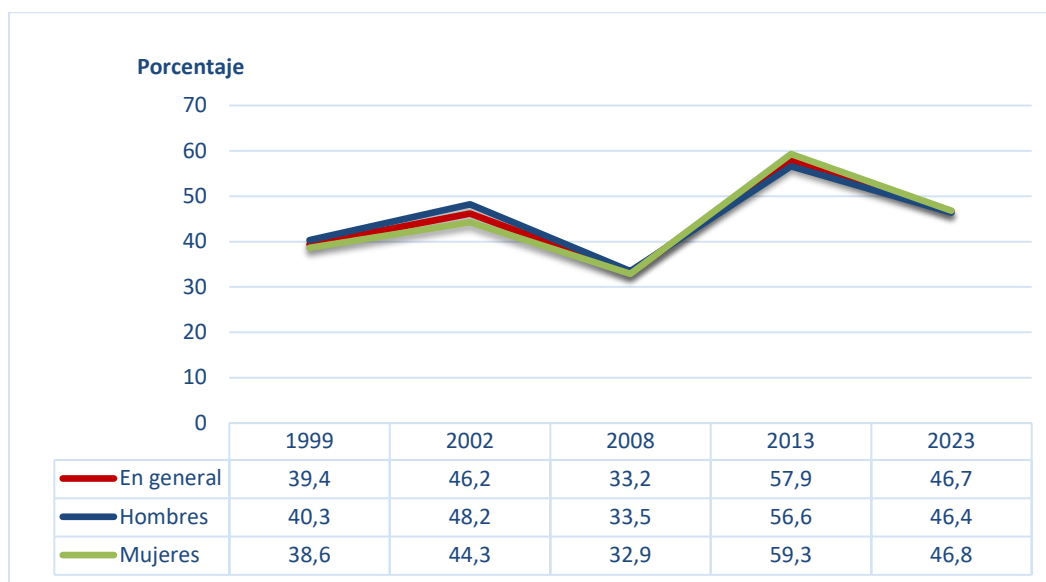
Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que observaron mensajes antitabaco en eventos deportivos o comunitarios, durante los últimos 30 días, según sexo 1999-2023, IAFA.



El comportamiento de las estimaciones respecto a la educación que recibieron las personas estudiantes en los centros educativos sobre los peligros del consumo de tabaco mostró dos máximos relativos: 46,2% en 2002 y 57,9% en 2013. Sin embargo, los resultados de 2023 reflejaron un descenso cercano al 10% en comparación con la ronda anterior (véase la Figura 12). Este descenso podría construir una señal de alerta en relación con el impacto educativo que los programas preventivos estarían ejerciendo en los centros educativos.

Figura 12

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que recibieron educación en centros educativos sobre los peligros de consumo de tabaco, según sexo 2002-2023, IAFA.



Por otra parte, los resultados a partir de 2008, como se observa en la Figura 13, llaman la atención en cuanto a la percepción de las personas jóvenes sobre el daño a la salud que podría producirse en quienes fuman. La tendencia de los estimadores mostró un descenso notable, pasando de 76,4% en 2008 a 27,2% en 2023. Esta reducción representó una variación del 63,0% en 2023 con respecto a 2008. Al igual que con el indicador anterior, resulta importante valorar, desde los programas preventivos, la pérdida de percepción sobre los impactos negativos que el tabaco ocasiona en la salud.

Figura 13

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que perciben que fumar es perjudicial para la salud de las personas consumidoras, 2008-2023, IAFA.

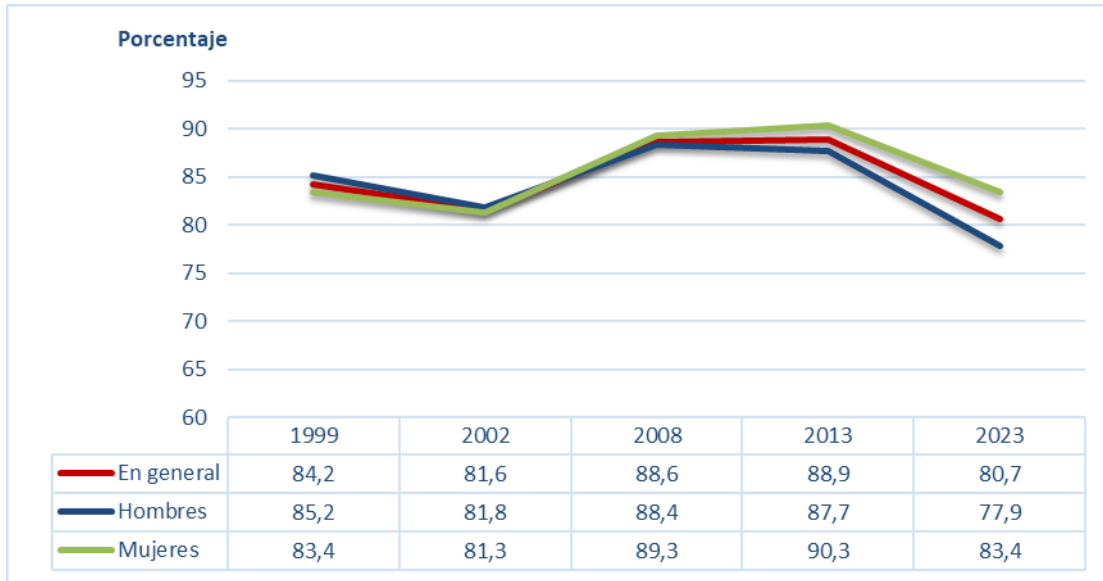


La legislación costarricense, específicamente la *Ley N.º 9028* y su reglamento, establece la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados. Sin embargo, entre 2013 y 2023 se registró una disminución de 8 puntos porcentuales en las estimaciones, pasando de 88,9 % en 2013 a 80,7 % en 2023 (véase la Figura 14). Esto podría interpretarse como que una mayor proporción de estudiantes, en comparación con la evaluación anterior, estaría a favor de flexibilizar este tipo de prohibición.

En la comparación por sexo, las estimaciones muestran que una mayor proporción de mujeres que de hombres se manifestó en contra de una medida de esta naturaleza.

Figura 14

Costa Rica: estudiantes de 13 a 15 años que apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados¹, según sexo, 2013-2023, IAFA.



¹Antes de 2013: Lugares públicos (cerrados y al aire libre)

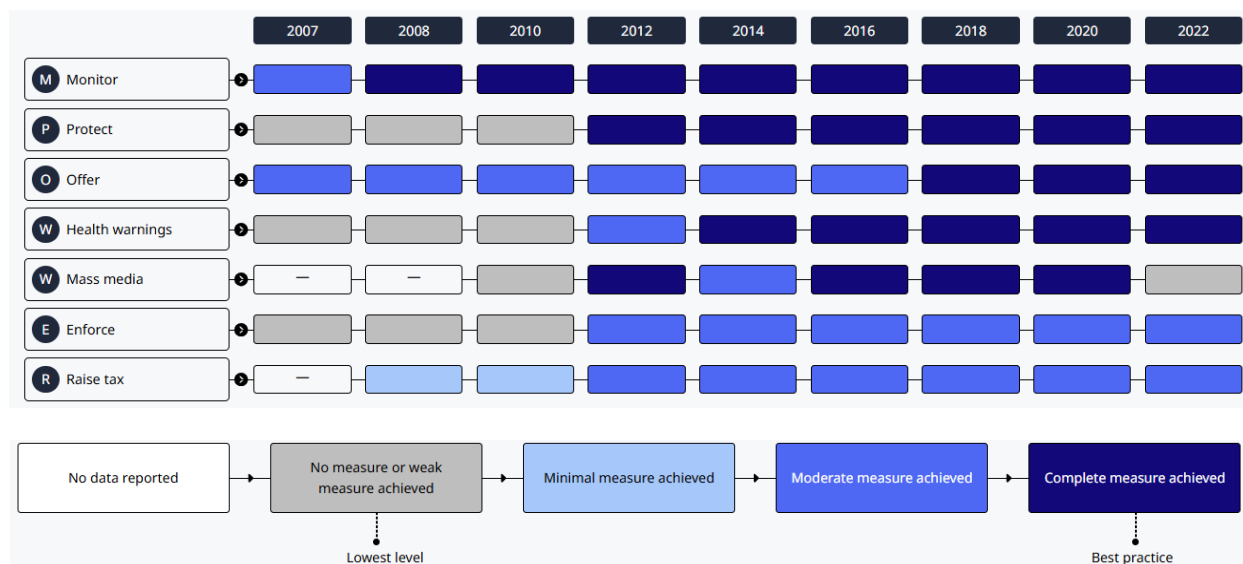
5. Discusión

La ratificación del Convenio Marco en el 2008 y la entrada en vigor de Ley 9028 en 2012 posibilitaron avances significativos en la implementación de las políticas antitabaco promovidas a través de las medidas MPOWER. Estos logros se evidencian en el estado actual de cumplimiento de dichas medidas, de acuerdo con el monitoreo que realiza la OPS cada dos años. El país alcanzó, como se aprecia en la **Figura 15**, un desempeño positivo en el sistema nacional de vigilancia de tabaco.

Por otra parte, la evolución de la medida (W) -campañas antitabaco en medios de comunicación masiva- mostró una disminución, al pasar de un estado de cumplimiento completo entre el 2012 y el 2020 a un cumplimiento nulo o muy débil en el 2022. En contraste, la medida (E) - prohibiciones de publicidad, promoción y patrocinio y (R) impuestos al tabaco - se encuentran en estado de cumplimiento moderado. (WHO, 2024)

Figura 15

Costa Rica: estado de cumplimiento de las medidas MPOWER de control del tabaco, 2007-2022



Nota. La escala de colores indica el nivel de cumplimiento de cada medida: gris claro = no se reportaron datos; gris oscuro = no existe medida o es débil; celeste = medida mínima; azul = medida moderada; azul oscuro = medida completa (mejor práctica). Fuente: WHO (2024).

En cuanto a los resultados de la V Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes y el análisis comparativo de los indicadores de consumo de tabaco en las cinco rondas realizadas entre 1999 y 2023, son de gran utilidad, ya que permiten visualizar la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo y aportan evidencia sobre el progreso en la aplicación de las medidas MPOWER en el país. Asimismo, constituyen un insumo valioso para el diseño, redefinición o continuidad de los programas orientados a la prevención y atención del consumo de tabaco.

La OMS considera el tabaquismo como una epidemia con grandes consecuencias tanto para la salud de las personas fumadoras como para quienes están expuestas al humo de terceros. Se estima que, cada año, en el mundo fallecen 8 millones de personas a causa del consumo de los productos de tabaco y 1,2 millones por la inhalación del humo de segunda mano. (Tabaquismo, s.f.-a).

En Costa Rica, según el Ministerio de Salud, mueren más de 210 personas al año a causa del fumado, y fallecen cinco personas por día debido a enfermedades asociadas al tabaquismo (Ministerio de Salud, 2021). Por ello, es necesario fortalecer las políticas y compromisos adquiridos en el *Convenio Marco para el Control del Tabaco* de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2003)

En virtud de las acciones que el Estado costarricense ha desarrollado en materia de prevención, los indicadores de prevalencia de personas fumadoras actuales de tabaco y cigarrillos disminuyeron sistemáticamente desde 1999 (IAFA, 2023). En este sentido, la evidencia científica de las diferentes rondas de investigación ha mostrado la efectividad de las medidas MPOWER, mediante las cuales el país logró concientizar a la población joven sobre los riesgos que el consumo de tabaco genera para la salud (OMS, 2008).

Por otra parte, aun con los resultados positivos registrados en la disminución sistemática de la prevalencia del consumo de tabaco, las personas estudiantes pueden sentirse estimuladas por las nuevas tendencias o modas. Un estudio reciente del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, s.f.) señaló que:

- Aproximadamente el 76 % de las y los estudiantes informaron haber estado expuestos a la comercialización de productos de tabaco a través de fuentes tradicionales y que alrededor del 74 % de quienes usaron redes sociales habían visto publicaciones o contenido relacionado con los cigarrillos electrónicos.
- Muchas jóvenes, además reportan usar cigarrillos electrónicos por curiosidad por estos productos.

Una de las problemáticas actuales que enfrentan los países es el consumo de cigarrillos electrónicos. En Costa Rica, 4 de cada 10 estudiantes (39,6 %) reportaron haberlos consumido alguna vez en la vida, mientras que el indicador de personas fumadoras actuales segmentado por sexo resulta aún más llamativo por la mayor proporción de mujeres consumidoras en relación con los hombres, lo que sugiere la necesidad de implementar acciones diferenciadas en el ámbito de la prevención y atención de esta población (IAFA, 2022). En este contexto, y con el fin de contar con mecanismos de control en el tema de los cigarrillos electrónicos, el 14 de diciembre de 2021 se aprobó la *Ley N.º 10066, Regulación de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN), sistemas similares sin nicotina (SSSN) y dispositivos electrónicos que utilizan*

tabaco calentado y tecnologías similares. El artículo 3 establece que los centros educativos públicos, privados y formativos son sitios prohibidos para el uso de estos dispositivos. Además, se prohíbe la venta a personas menores de edad de SEAN, SSSN y dispositivos electrónicos que utilizan tabaco calentado y tecnologías similares, así como de sus accesorios y bienes complementarios, incluyendo el líquido para su uso; para tales efectos, debe colocarse la advertencia respectiva en un rótulo visible en los establecimientos que los comercializan (*Ley N 10066, 2021*).

En la **Figura 16** se presentan los principales tipos de dispositivos electrónicos utilizados para el consumo de nicotina y tabaco. Esta clasificación incluye diferentes presentaciones, tales como pipa electrónica, cigarro electrónico, dispositivos de tanque de gran y mediano tamaño, así como cigarrillos electrónicos recargables y desechables. Su identificación resulta relevante para comprender la diversidad de opciones presentes en el mercado y los retos que estas representan para la prevención y regulación del consumo entre la población joven.

Figura 16

Tipos de dispositivos electrónicos para el consumo de nicotina y tabaco



Nota: tomado del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, s.f.)

Por otra parte, 2 de cada 10 estudiantes (23,7%) fumadores actuales de 13 a 15 años consumieron un cigarrillo por día. Así mismo, el 48,4% de las personas adolescentes reportaron la primera ocasión de consumo (edad de inicio) entre los 12 o 13 años. (IAFA, 2023).

Al respecto, Rizo-Baeza et al. (2018) señalan que uno de cada diez adolescentes consume tabaco entre los 13 y 15 años, principalmente en países de ingresos bajos y medios. La OMS reconoce el tabaquismo como uno de los principales problemas sanitarios a nivel mundial, especialmente en la niñez y la adolescencia, con un inicio de consumo cada vez más temprano que puede generar dependencia física y psicológica. Entre los factores de riesgo asociados al inicio precoz se encuentran las leyes y normas sociales permisivas, la disponibilidad, la publicidad, los factores psicológicos, la necesidad de interacción social y las actitudes familiares ambiguas hacia el consumo de tabaco. (p.2)

Costa Rica ha logrado avances significativos en el control del tabaco desde que ratificó el CMCT. La aprobación de la Ley N 9028 permitió establecer ambientes libres de humo en lugares públicos y de trabajo cerrados, así como incorporar advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos. Desde 2017, el país también forma parte del Protocolo para la Eliminación del Comercio Ilícito de los Productos de Tabaco.

El aumento de los impuestos al tabaco constituye una de las medidas MPOWER que los países promueven para disminuir su consumo. Tanto la OMS como la Organización Panamericana de la Salud (OPS) reconocen que las políticas de precios y los incrementos impositivos sobre el tabaco fortalecen la recaudación fiscal, desincentivan el consumo y reducen su prevalencia. Asimismo, el aumento de los precios disminuye la demanda, reduce a largo plazo los costos de atención en los servicios de salud y contribuye a disminuir la carga de las enfermedades no transmisibles (ENT), lo cual repercute en una población más sana y, por ende, más productiva laboralmente.

En Costa Rica, la estructura impositiva para los productos de tabaco se actualizó el 1 de abril de 2024, mediante la resolución MH-DGH-RES-0014-2024 publicada en *La Gaceta* N 49 del 14 de marzo de 2024. Esta fijó un monto de ₡26,59 por unidad (cigarrillo). Además, los productos de tabaco están gravados con un 13 % por concepto de impuesto al valor agregado (IVA), un 95 % por impuesto selectivo de consumo y un 2,5 % destinado al Instituto de Desarrollo Rural (INDER), para un total de ₡1.114,46 en impuestos por cajetilla de 20 cigarrillos (Ministerio de Hacienda, 2024).

Según datos de la Red Nacional Antitabaco (RENATA, 2024), la recaudación impositiva en Costa Rica ronda los 27 mil millones de colones, cifra que cubre menos del 9 % de los gastos totales ocasionados por el consumo de cigarrillos en los sistemas de salud.

Por otra parte, como acción adicional para limitar la demanda de consumo de tabaco, en la actualidad en el Congreso de la República se impulsa el *expediente N.º 23.880, Ley para la responsabilidad social del consumo de tabaco*, que promueve un aumento del 30 % en los impuestos a los cigarrillos.

Adicionalmente, debe considerarse que una de las problemáticas que afectan a las políticas antitabaco es el comercio ilícito de cigarrillos. La investigación *Penetración del comercio ilícito de cigarrillos en la Gran Área Metropolitana* (Universidad Nacional, 2023) señala que el 31,3 % de los cigarrillos que se comercializan en la GAM son de procedencia ilícita. Asimismo, se determinó que las pulperías de barrio concentran el 51,9 % de la venta de cigarrillos ilícitos, seguidas por los vendedores ambulantes (Universidad, 2024.).

No obstante, pese a la problemática del comercio ilegal, las políticas de aumento de los impuestos al tabaco que se promueven desde la OMS contribuyen a la protección de la población contra los riesgos a la salud asociados al consumo. Por ejemplo, el *Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria* (IECS, 2021) evidenció que un aumento del 50 % del precio de los cigarrillos (vía impositiva) en Costa Rica evitaría la muerte de 1193 personas, 5717 infartos, 499 nuevos casos de cáncer, 514 accidentes cerebrovasculares y generaría recursos por más de 300.000 dólares (IECS, s.f.).

Entre quienes reportaron haber visto a alguien fumar en películas, televisión o videos entre 2013 y 2023, se observó un leve incremento. Esto podría sugerir la aparición de nuevas estrategias de mercadeo por parte de la industria, difundidas mediante canales alternativos con publicidad o mensajes dirigidos a estimular el deseo de fumar entre las personas jóvenes. Estas estrategias aprovechan las redes sociales y la variedad de medios no tradicionales disponibles en internet, lo que además trasciende fronteras y legislaciones nacionales.

Otro resultado positivo derivado de la aplicación de las políticas antitabaco es la disminución en el porcentaje de estudiantes que poseen algún producto con logotipos de marcas de tabaco, como camisetas, mochilas o bolígrafos (**véase el Tabla 17**). Sin embargo, 3 de cada 10 (30,4 %) estudiantes que actualmente no poseen productos con logotipos de marcas de tabaco manifestaron que podrían tenerlos en el futuro. Dado que la industria se renueva constantemente mediante estrategias de mercadeo dirigidas a atraer nuevos consumidores, resulta imperativo que las autoridades sanitarias redoblen esfuerzos para fortalecer los programas preventivos orientados a informar y educar a las personas jóvenes sobre los riesgos que el consumo de tabaco representa para la salud.

Ante las regulaciones progresivas aplicadas a los productos de tabaco, la industria ha diseñado diversas estrategias de mercadeo para incentivar a las personas jóvenes a experimentar nuevas sensaciones. Tal es el caso de los cigarrillos de doble clic, que poseen en el filtro cápsulas que liberan un líquido saborizante al presionarse, lo que hace más agradable el consumo. Si bien la prevalencia de consumo en los últimos 30 días es baja (3,5 %), se observó que cerca del 50 % de las personas jóvenes conocen este producto y un 12 % lo ha probado al menos una o dos veces.

Entre 2008 y 2013 se evidenció un incremento en la información que las personas estudiantes recibieron en los centros educativos sobre los riesgos que el consumo de productos de tabaco representa para la salud. No obstante, se destaca la disminución de más de 10 puntos porcentuales de este indicador entre 2013 y 2023 (**véase el Figura 12**). Un factor que podría estar asociado a este resultado son los años de pandemia por la COVID-19 (2020-2021). Los esfuerzos realizados por las autoridades de salud y educación para atender la emergencia sanitaria habrían provocado la suspensión parcial o total de los programas preventivos.

Es importante destacar que cerca de 7 de cada 10 estudiantes fumadores actuales (67,5 %), es decir, quienes consumieron tabaco en los últimos 30 días, observaron advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos (**véase Figura 15**). De este grupo, una tercera parte manifestó haber pensado en dejar de fumar debido a dichas advertencias, y aproximadamente el 40 % de las personas estudiantes no fumadoras indicó que consideró no iniciar el consumo de tabaco al ver los mensajes y pictogramas impresos en los empaques.

Estos resultados están en consonancia con las campañas de mensajes sanitarios impulsadas por el Ministerio de Salud, institución que en el año 2020 lanzó la sexta campaña con un paquete de siete advertencias sanitarias para ser colocadas de forma que cubrieran el 50 % de la parte inferior de las caras frontal y posterior de los empaques primarios y secundarios de los productos de tabaco y sus derivados. Además, esta normativa estableció que uno de los mensajes sanitarios debía cubrir el 100 % de una de las caras laterales. Dicha campaña se mantuvo vigente hasta febrero de 2022 (Ministerio de Salud, 2020).

El indicador con los resultados más preocupantes es el que mide la publicidad antitabaco en los medios de comunicación, el cual ha disminuido progresivamente desde el año 2002, alcanzando su valor más bajo en 2023 (véase el Figura 9). Este comportamiento podría reflejar la ausencia de acciones sostenidas por parte de las autoridades sanitarias para pautar campañas antitabaco en medios tradicionales y redes sociales.

Casi 2 de cada 10 estudiantes (17,5 %) consideran que es difícil dejar de fumar una vez que se inicia, lo que demuestra una baja percepción de los riesgos asociados al consumo de tabaco. Los estudios han evidenciado que el tabaco es una de las sustancias con mayor potencial adictivo; sin embargo, diversos factores sociales —como el fumado social o los encuentros con amistades— contribuyen a una percepción errónea de inocuidad. Por ejemplo, 3 de cada 10 estudiantes (30,5 %) piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales.

Otro indicador que llama la atención, por el descenso progresivo en la percepción del riesgo, es el que se refiere al daño que provoca la exposición al humo de tabaco ajeno (véase el Figura 12). La percepción alta de este riesgo en 2008 (76,4 %) descendió a 27,2 % en 2023. No obstante, y pese a esta tendencia, el 80,7 % de las personas estudiantes apoya las iniciativas que prohíben fumar en espacios públicos cerrados y el 76,2 % respalda la prohibición en espacios públicos abiertos. Por tanto, resulta necesario fortalecer los programas preventivos y las campañas antitabaco que destaquen los daños que el consumo de tabaco ocasiona en la salud propia, en la de terceros y en el medio ambiente.

Finalmente, Costa Rica ha alcanzado avances importantes en la implementación de las políticas antitabaco promovidas mediante las medidas MPOWER, en el marco del Convenio Marco y de la legislación vigente. En general, los indicadores de prevalencia muestran resultados satisfactorios con una tendencia sostenida a la baja. Sin embargo, el país enfrenta nuevos retos que requieren esfuerzos adicionales para concientizar de manera más efectiva sobre los riesgos del consumo de tabaco, ante el incremento del uso de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN). Estos dispositivos son, en la actualidad, los productos más utilizados por las personas jóvenes; por ello, resulta imperativo continuar y fortalecer la aplicación de las regulaciones establecidas en las leyes N.º 9028 y N.º 10066, que regulan los SEAN.

6. Recomendaciones

Las siguientes acciones se proponen como medidas que contribuirán al fortalecimiento de las políticas antitabaco en el país:

- **Fortalecer** los programas de prevención y atención integral establecidos en la *Ley N.º 9028*, así como reforzar la fiscalización y vigilancia en materia de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco, y sobre la prohibición de fumar en lugares públicos interiores y exteriores. Estas acciones deben realizarse en conformidad con la normativa citada y con la *Ley N.º 10066*, que regula el uso de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN).
- **Apoyar** las iniciativas orientadas al aumento de los impuestos tanto a los productos del tabaco como a los SEAN. Este incremento permitiría generar recursos adicionales para financiar programas de prevención y atención del consumo de tabaco.
- **Continuar y reforzar** las campañas antitabaco y contra el vapeo promovidas por las autoridades de salud en los medios de comunicación. Asimismo, se recomienda señalar los sitios en los que está prohibido fumar o utilizar productos con SEAN, sistemas similares sin nicotina (SSSN) o dispositivos electrónicos que utilizan tabaco calentado y tecnologías afines, mediante rótulos visibles con la leyenda: *"PROHIBIDO FUMAR/VAPEAR"*. Esta señalización debe cumplir los parámetros establecidos en el reglamento de la *Ley N.º 10066*. Además, se sugiere alertar a la población sobre los saborizantes añadidos a estos dispositivos (como los cigarrillos electrónicos y los cigarrillos de doble clic), los cuales representan un atractivo para captar nuevos consumidores.
- **Fortalecer** los programas de atención y cesación tabáquica. Considerando que el 36,5 % de las personas fumadoras actuales muestran signos de dependencia y que el 65,9 % ha intentado abandonar el consumo en los últimos 12 meses, el refuerzo de estos programas permitiría ofrecer apoyo efectivo a las personas estudiantes que desean dejar de fumar. En este esfuerzo, las organizaciones no gubernamentales pueden desempeñar un papel clave como recurso de acompañamiento para la población joven.

- **Reforzar** las campañas y programas preventivos dirigidos a la población joven, ante el uso de las redes sociales como canal de promoción del tabaco y los cigarrillos electrónicos por parte de la industria. La alta exposición y frecuencia de uso de estas plataformas entre adolescentes favorece la captación de nuevos consumidores, lo que exige estrategias de comunicación más efectivas y actualizadas.
- **Mantener y fortalecer** los mecanismos de monitoreo mediante la realización periódica de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes al menos cada cuatro años. Esto permitirá conservar el nivel de comprensión sobre el consumo de tabaco y otros indicadores relevantes, así como evaluar las tendencias y el alcance de la aplicación del *Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco* y del plan de medidas *MPOWER*.
- **Consolidar** la estrategia integral de promoción de la salud y los programas de cesación tabáquica dirigidos a la población escolar y a la comunidad en general, con el propósito de prevenir el consumo de tabaco y brindar apoyo a quienes desean abandonar el hábito.

Referencias

Asamblea Legislativa de Costa Rica. (2012a). Ley N.º 9028: Ley general de control del tabaco y sus efectos nocivos en la salud. La Gaceta, N.º 49. <https://www.imprentanacional.go.cr>

Asamblea Legislativa de Costa Rica. (2012b). *Reglamento N.º 37185-S-MEIC-MTSS-MP-H-SP de la Ley general de control del tabaco y sus efectos nocivos en la salud*. La Gaceta, N.º 49. <https://www.imprentanacional.go.cr>

Asamblea Legislativa de Costa Rica. (2021). *Ley N.º 10066: Regulación de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN), sistemas similares sin nicotina (SSSN) y dispositivos electrónicos que utilizan tabaco calentado y tecnologías similares*. La Gaceta, N.º 239. <https://www.imprentanacional.go.cr>

Caja Costarricense de Seguro Social. (2024). CCSS alerta que impuestos al tabaco son cruciales para la atención del cáncer. [Comunicado de prensa].

Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades. (s.f.) Datos breves sobre los riesgos de los cigarrillos electrónicos para los niños, adolescentes y adultos jóvenes. https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/spanish/los-riesgos-de-los-cigarrillos-electronicos-para-jovenes.html#

Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades. (s.f.). Cigarrillos electrónicos. https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/pdfs/electronic-cigarettes-infographic-spanish-508.pdf

Grupo Banco Mundial. (s.f.) Costa Rica: panorama general. Bank. <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview>

Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia. (2023). *V Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes. Costa Rica 2023*. IAFA.

Ministerio de Hacienda. (2024, 18 de junio). *Impuesto a los productos de tabaco*. <https://www.hacienda.go.cr/docs/GeneralidadesImpuestoProductosTabaco.pdf>.

Ministerio de Salud. (2022). *A 10 años de vigencia de la Ley General de Control de Tabaco, Costa Rica continúa su lucha contra este flagelo*. Bienvenido. <https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/prensa/52-noticias-2022/1265-a-10-anos-de-vigencia-de-la-ley-general-de-control-de-tabaco-costa-rica-continua-su-lucha-contra-este-flagelo>

Organización Mundial de la Salud. (s.f. -a). *Tabaquismo*. https://www.who.int/es/health-topics/tobacco#tab=tab_1

Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Control del tabaco*. <https://www.paho.org/es/temas/control-tabaco>

Organización Mundial de la Salud. (2003). *Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco*. OMS.

Organización Mundial de la Salud. (2008). *MPOWER: Un plan de medidas para hacer retroceder la epidemia de tabaquismo*. OMS. <https://www.who.int/initiatives/mpower>

Organización Mundial de la Salud. (2013). *Prohibir la publicidad del tabaco para proteger a los jóvenes*. <https://www.who.int/es/news/item/29-05-2013-ban-tobacco-advertising-to-protect-young-people>

Organización Mundial de la Salud. (2023). *Tabaco*. OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>

Red Nacional Antitabaco. (2024). Costa Rica cuenta con cifras reales sobre el comercio ilícito de cigarrillos. <https://www.rednacionalantitabaco.com/2024/05/27/costa-rica-cuenta-con-cifras-reales-sobre-el-comercio-ilicito-de-cigarrillos/>

Rizo-Baeza, M., Noreña-Peña, A., Vázquez-Treviño, M. G. E., Kuzmar, I., & Cortés-Castell, E. (2018). Factores de riesgo de consumo de tabaco en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Hipertensión*, 13(3), 355–361. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/93713c31-6006-44fd-844c-991ddd2749b4/content>

Universidad Nacional. (2023). *Penetración del comercio ilícito de cigarrillos en la Gran Área Metropolitana*. UNA.

Universidad Nacional. (2024). 3 de cada 10 cigarrillos consumidos en la GAM provienen de comercio ilícito. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/pais/3-de-cada-10-cigarrillos-consumidos-en-la-gam-proviene-de-comercio-ilicito/>

Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

Cuestionario básico con preguntas optativas

Marzo del 202



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS
Américas

Cuestionario básico mundial

El siguiente cuestionario es estrictamente confidencial y sus resultados ayudaran a Costa Rica a mejorar su capacidad de formular intervenciones de control del tabaco y ponerlas en ejecución. Forma parte de una norma mundial de vigilancia sistemática del consumo de tabaco de la juventud que permite efectuar el seguimiento de los indicadores más importantes del control del tabaco y evaluar sus efectos. La meta es recopilar información acerca de las políticas escolares relacionadas con el consumo de tabaco del personal y los estudiantes.

INSTRUCCIONES

- Sírvase leer cada pregunta con cuidado antes de contestarla.
- Escoja la respuesta que mejor describe lo que usted piensa y siente que es correcto.
- Escoja solo **una** respuesta para cada pregunta.
- En la hoja de respuestas, ubique el círculo que corresponde a su respuesta y rellénelo completamente con el lápiz que se le suministró.
- Rellene correctamente los círculos de la siguiente forma: □
- Si usted tiene que modificar su respuesta, no se preocupe, solo bórrela completamente, sin dejar marcas.

Ejemplo:

24. ¿Piensa usted que los peces viven en agua?

- a. Indudablemente sí
- b. Probablemente sí
- c. Probablemente no
- d. De ninguna manera

24.



INTRODUCCIÓN

Gracias por participar en esta encuesta. Antes de comenzar, sírvase leer la siguiente información que le facilitará responder a las preguntas.

- Algunas de las preguntas se referirán al hecho de fumar **cigarrillos**.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de **fumar tabaco** en general, lo cual incluye los cigarrillos y otros tipos de productos de tabaco fumados.
- Otras preguntas se pueden referir al hecho de consumir **tabaco sin humo**, que es el tabaco que no se fuma, pero se inhala por la nariz, se mantiene en la boca o se mastica.
- Otras preguntas se pueden referir a todo tipo de **consumo de tabaco** o a cualquier **producto de tabaco**, lo cual incluye fumar cigarrillos, fumar tabaco en otras formas diferentes a los cigarrillos y consumir tabaco sin humo.
- Algunas de las preguntas se pueden referir a **los cigarrillos electrónicos o aparatos para “vapear”**, es decir, al uso de sistemas electrónicos de administración de nicotina que se trata de dispositivos con batería y contienen un líquido en base a nicotina que generan un aerosol conocido como vapor que se inhala.
- Otras preguntas se pueden referir a **los productos de tabaco calentado**, los cuales son dispositivos electrónicos para calentar un cartucho de tabaco prensado (hojas de tabaco molida y comprimida) y otras sustancias químicas.

- En el siguiente cuadro se presentan ejemplos de los diversos productos de tabaco y de consumo de nicotina:

Todo tipo de consumo de tabaco			Todo tipo de consumo de nicotina
El tabaco que se fuma incluye:	El tabaco que no se fuma incluye:	El producto de tabaco calentado incluye:	Los cigarrillos electrónicos incluyen:
Cigarrillos <ul style="list-style-type: none"> • Cigarrillos manufacturados • Cigarrillos “doble clic” • Cigarrillos enrollados a mano Otros tipos de tabaco que se fuma: <ul style="list-style-type: none"> • Puro • Pipas • Purito • Habano • Narguila 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabaco rapé • Tabaco de mascar • Tabaco en polvo 	<ul style="list-style-type: none"> • Los productos de tabaco calentado 	<ul style="list-style-type: none"> • Los cigarrillos electrónicos o aparatos para “vapear”

A continuación, se solicitan algunos de sus datos de clasificación.

C1. ¿Cuántos años tiene usted?

- a. 11 años de edad o más joven
- b. 12 años de edad
- c. 13 años de edad
- d. 14 años de edad
- e. 15 años de edad
- f. 16 años de edad o más

C2. ¿Cuál es su sexo?

- a. Masculino
- b. Femenino

CRI 1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor tu identidad de género?

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Describo mi identidad de género de otra manera
- d) No estoy seguro de mi identidad de género
- e) No sé a qué se refiere esta pregunta

C3. ¿Indique su nivel académico?

- a. Sétimo (7mo)
- b. Octavo (8vo)
- c. Noveno (9no)
- d. Decimo (10mo)

C4. Durante una semana (7 días) promedio ¿cuánto dinero tiene para gastar en usted mismo y como lo desee?

- a. Yo no tengo dinero para gastar en mí mismo
- b. Menos de ₡2000
- c. ₡2000 - ₡5000
- d. ₡5010 - ₡10000
- e. ₡10010 - ₡15000
- f. ₡15010 - ₡20000
- g. Más de ₡20000

Las siguientes preguntas se refieren a su consumo de tabaco.

C5. ¿Alguna vez ha fumado o tratado de fumar cigarrillos, así sea tan solo una o dos subidas?

- a. Sí
- b. No

C6. ¿Cuántos años tenía usted cuando probó por primera vez un cigarrillo?

- a. Yo nunca he tratado de fumar un cigarrillo
- b. 7 años de edad o más joven
- c. 8 o 9 años de edad
- d. 10 u 11 años de edad
- e. 12 o 13 años de edad
- f. 14 o 15 años de edad
- g. 16 años de edad o mayor

C7. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días fumó usted cigarrillos?

- a. Ningún día
- b. 1 o 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. Los 30 días

C8. Sírvase pensar en los días cuando usted fumó cigarrillos durante los últimos 30 días. ¿Cuántos cigarrillos fumó generalmente por día?

- a. Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días
- b. Menos de un cigarrillo por día
- c. Un cigarrillo por día
- d. De 2 a 5 cigarrillos por día
- e. De 6 a 10 cigarrillos por día
- f. De 11 a 20 cigarrillos por día
- g. Más de 20 cigarrillos por día

Las preguntas siguientes se refieren a los cigarrillos de “doble click”, es decir, que tienen cápsulas de sabor en el filtro.

CRI1. ¿Conoce los cigarrillos de “doble click”?

- a. Sí
- b. No

CRI2. ¿Alguna vez fumó cigarrillos de “doble click”, así sea tan solo una o dos subidas??

- a. Sí
- b. No

CRI3. Durante los últimos 30 días, ¿fumó cigarrillos de “doble click”?

- a. Sí
- b. No

Las dos preguntas siguientes se refieren a otros productos de tabaco que se fuma distinto de cigarrillos como (como puros, pipa, puritos, habanos o narguile).

C9. ¿Alguna vez fumó o intentó fumar otros productos de tabaco, distintos de cigarrillos, (como puros, pipa, puritos, habanos o narguila)

- a. Sí
- b. No

C10. Durante los últimos 30 días, ¿fumó o intentó fumar otros productos de tabaco, distintos de cigarrillos (como puros, pipa, puritos, habanos o narguila)?

- a. Sí
- b. No

C11 ¿Usted fuma o siente usted deseos de fumar a primera hora de la mañana?

- a. Yo no fumo tabaco
- b. No, yo no fumo ni siento deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana
- c. Sí, a veces yo fumo o siento deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana
- d. Sí, yo siempre fumo o siento deseos de fumar tabaco a primera hora de la mañana

C12. Luego de fumar tabaco, ¿cuánto tiempo pasa para que vuelva a sentir un deseo intenso de fumar nuevamente?

- a. Yo no fumo tabaco
- b. Yo nunca siento un deseo intenso de fumar nuevamente después de haber fumado tabaco

- c. Después de 60 minutos
- d. Después de una a 2 horas
- e. Después de 2 horas a 4 horas
- f. Después de 4 horas, pero menos de un día completo
- g. Después de uno a 3 días
- h. Después de 4 días o más

C13. ¿Alguna vez probó o intentó probar productos de tabaco sin humo, como (tabaco para mascar, tabaco en polvo o tabaco rapé)?

- a. Sí
- b. No

C14. Durante los últimos 30 días, ¿consumió alguna forma de productos de tabaco sin humo como (tabaco para mascar, tabaco en polvo o tabaco rapé)?

- a. Sí
- b. No

Las preguntas siguientes se refieren a lo que usted piensa sobre el abandono del tabaquismo.

C15. ¿Quiere usted dejar de fumar ahora?

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no fumo ahora
- c. Sí
- d. No

C16. Durante los últimos 12 meses, ¿intentó usted alguna vez dejar de fumar?

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no he fumado en los últimos 12 meses
- c. Sí
- d. No

C17. ¿Piensa que usted podría dejar de fumar si lo desea?

- a. Yo nunca he fumado
- b. Yo no fumo ahora
- c. Sí
- d. No

C18. ¿Ha recibido usted alguna vez ayuda o asesoramiento para dejar de fumar?

(ESCOJA SOLO UNA RESPUESTA)

- a. Yo nunca he fumado
- b. Sí, de un programa o un profesional
- c. Sí, de un amigo
- d. Sí, de un miembro de la familia
- e. Sí, de programas, de profesionales y de amigos o miembros de la familia
- f. Sí, de internet o aplicativo de smartphone o celular.
- g. No

Las siguientes preguntas se refieren a su exposición al humo de tabaco ajeno.

C19. Durante los últimos 7 días, en su hogar, ¿cuántos días fumó alguien en su presencia?

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

C20. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en su presencia en algún espacio público cerrado, diferente de su hogar (como: el colegio, colegios, universidades, restaurantes, centros comerciales, cines, iglesias)?

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

C21. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en su presencia en algún espacio público exterior (como: ¿los parques infantiles, las aceras, las entradas a los edificios, los parques, las playas)?

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

C22. Durante los últimos 30 días, ¿vio usted a alguien fumar dentro del colegio o en sus alrededores?

- a. Sí
- b. No

C23. ¿Piensa que el humo del tabaco de otras personas es perjudicial para usted?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

C24. ¿Usted apoya la prohibición de fumar en los espacios públicos cerrados (como: los colegios, las tiendas, los restaurantes, los centros comerciales, los cines)?

- a. Sí
- b. No

C25. ¿Está usted a favor de prohibir fumar en los espacios públicos exteriores (como: ¿los parques infantiles, las aceras, las entradas a los edificios, los parques, las playas)?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a la obtención de los cigarrillos.

C26. La última vez que fumó cigarrillos en los pasados 30 días, ¿cómo los consiguió?

(ESCOJA SOLO UNA RESPUESTA)

- a. No fumé cigarrillos durante los 30 últimos días.
- b. Los compré en una pulpería o un súper.
- c. Los compré a un vendedor callejero.
- d. Los compré en un chinamo (kiosko)
- e. Los compré en una licorera.
- f. Los recibí de otra persona.
- g. Los obtuve de alguna otra manera.

C27. Durante los últimos 30 días, ¿alguien se negó a venderle cigarrillos debido a su edad?

- a. Yo no traté de comprar los cigarrillos en los 30 últimos días.
- b. Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad.
- c. No, mi edad no me impidió comprar cigarrillos.

C28. La última vez que usted compró cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compró?

- a. No compré cigarrillos en los últimos 30 días.
- b. Los compré en cajetilla.
- c. Los compré sueltos (por unidades).
- d. Los compré en una rueda de cajetillas.
- e. Los compré en los rollos.
- f. Compré el tabaco y armé mi propio cigarrillo.

C29. En promedio, ¿cuánto piensa que cuesta una cajetilla de 20 cigarrillos?

- a. Menos de ₡1500
- b. De ₡1500 - ₡1699
- c. De ₡1700 - ₡1799
- d. De ₡1800 - ₡1999
- e. De ₡2000 - ₡2199
- f. De ₡2200 - ₡2399
- g. Más de ₡2400
- h. No sé

Las siguientes preguntas se refieren a sus conocimientos sobre los mensajes contra el consumo de tabaco (ya sean cigarrillos, otros productos de tabaco que se fuma, o productos de tabaco sin humo).

C30. Durante los últimos 30 días, ¿vio o escuchó usted en los medios de comunicación algún mensaje contra el tabaco en la televisión, la radio, internet, las vallas publicitarias, los carteles, los periódicos, las revistas o en el cine?

- a. Sí
- b. No

C31. Durante los últimos 30 días, ¿vio o escuchó usted algún mensaje contra el tabaco en los reportajes deportivos, en redes sociales, los conciertos, los acontecimientos de la comunidad o las reuniones sociales?

- a. Yo no asistí a competencias deportivas, redes sociales, conciertos, acontecimientos comunitarios ni a reuniones sociales en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

C32. Durante los 30 últimos días, ¿vio usted alguna advertencia sanitaria en las cajetillas de cigarrillos?

- a. Sí, pero no le tomé importancia
- b. Sí y me hicieron pensar en abandonar el tabaco o en no comenzar a fumar
- c. No

C33. Durante los últimos 12 meses, ¿le enseñaron algo en alguna de sus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

Las siguientes preguntas se refieren a su conocimiento de los anuncios publicitarios o las propagandas sobre el tabaco (podría incluir los cigarrillos, productos derivados del tabaco que se fuma y el tabaco sin humo).

C34. Durante los últimos 30 días, ¿vio a alguna persona consumiendo tabaco al mirar usted televisión, videos o películas?

- a. No miré televisión, videos ni películas en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

C35. Durante los últimos 30 días, ¿vio usted algún anuncio publicitario o propaganda sobre los productos de tabaco en los puntos de venta (como: ¿pulperías, supermercados, licoreras, chinamos o tramos, entre otros)?

- a. Yo no visité ningún punto de venta en los últimos 30 días
- b. Sí
- c. No

C36. ¿Alguna vez se pondría o usaría usted algo que llevase el nombre o la imagen de una empresa tabacalera o de un producto de tabaco como un encendedor, una camiseta, un sombrero o gafas de sol?

- a. Sí
- b. Talvez.
- c. No

C37. ¿Posee usted algo (por ejemplo, una camiseta, un bolígrafo, una mochila) con el logotipo de la marca de un producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

C38. ¿Alguna vez un empleado de una empresa tabacalera le ha ofrecido gratuitamente un producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a sus actitudes y creencias sobre el consumo de tabaco.

C39. Si uno de sus mejores amigos le ofreciera un producto de tabaco, ¿lo consumiría usted?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

C40. En algún momento durante los próximos 12 meses ¿piensa usted que consumirá alguna forma de productos de tabaco?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

C41. ¿Una vez que alguien ha comenzado a consumir tabaco, piensa usted que sería difícil para esa persona dejarlo?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

C42. ¿Piensa usted que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, las fiestas o en otras reuniones sociales?

- a. Más cómodas
- b. Menos cómodas
- c. El tabaco no influye para nada

C43. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: “Pienso que quizá yo disfrutaría al fumar un cigarrillo.”

- a. Estoy totalmente de acuerdo
- b. Estoy de acuerdo
- c. Estoy en desacuerdo
- d. Estoy en total desacuerdo

Las preguntas siguientes se refieren a los cigarrillos electrónicos o aparatos para “vapear”, es decir, al uso de sistemas electrónicos de administración de nicotina que se trata de dispositivos con batería y contienen un líquido en base a nicotina que generan un aerosol conocido como vapor que se inhala.

E1. ¿Conoce los cigarrillos electrónicos o productos o aparatos para “vapear”?

- a. Sí
- b. No

CRI4. ¿Alguna vez ha usado cigarrillos electrónicos o productos o aparatos para “vapear”, así sea tan solo una o dos veces?

- a. Sí
- b. No

E2. Durante los últimos 30 días, ¿Cuántos días ha utilizado cigarrillos electrónicos o productos o aparatos para “vapear”?

- a. Ningún día
- b. 1 o 2 días
- c. 3 a 5 días
- d. 6 a 9 días
- e. 10 a 19 días
- f. 20 a 29 días
- g. Los 30 días

Las preguntas siguientes se refieren al uso de los productos de tabaco calentado, los productos de tabaco calentado son dispositivos electrónicos para calentar un cartucho de tabaco prensado (hojas de tabaco molida y comprimida) y otras sustancias químicas. Ejemplo: Heets®, Terea® o IQOS® entre otros muchos en el mercado.

C50. ¿Conoce los productos de tabaco calentado?

- a. Sí
- b. No

C51. ¿Alguna vez ha utilizado algún producto de tabaco calentado, así sea tan solo una o dos veces?

- a. Sí
- b. No

C52. Durante los últimos 30 días, ¿ha utilizado algún producto de tabaco calentado?

- a. Sí
- b. No

C53. ¿Piensa usted que utilizar productos de tabaco calentado es perjudicial para la salud?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

¡Gracias por participar en la encuesta!

Cuestionario a nivel del colegio

1. ¿Cuál es su cargo en este colegio?

- a. Administrador o director
- b. Profesor
- c. Personal del servicio salud (por ejemplo, enfermero)
- d. Personal administrativo
- e. Otro tipo de personal escolar (_____)

2. ¿Cuenta su colegio con una política o reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte de las personas estudiantes dentro de los edificios del colegio?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

3. ¿Cuenta su colegio con una política o reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte de estudiantes fuera de los edificios del colegio, en los predios o en la propiedad escolar?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

4. ¿Cuenta su colegio con una política o reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte del personal educativo dentro de los edificios escolares?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

5. ¿Cuenta su colegio con una política o reglamento que prohíba específicamente el consumo de tabaco por parte del personal educativo fuera de los edificios del colegio, en los predios o en la propiedad escolar?

- a. Sí
- b. No
- c. No sé

6. ¿Qué tan bien hace cumplir el colegio sus políticas (o reglamentos) sobre el consumo de tabaco por las personas estudiantes?

- a. No existe ninguna política ni reglamento sobre el consumo de tabaco por parte de los estudiantes
- b. Completamente
- c. Parcialmente
- d. Para nada

7. ¿Cuán bien hace cumplir su colegio sus políticas (o reglamentos) sobre el consumo de tabaco por el personal educativo?

- a. No existe ninguna política ni reglamento sobre el consumo de tabaco por parte del personal del colegio
- b. Completamente
- c. Parcialmente
- d. Para nada

8. ¿Conoce la Ley General del Control del Tabaco No 9028?

- A. si
- B. no
- C. no sé

Anexo 2

Tabla 2

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Consumidores actuales de tabaco (incluye tabaco calentado)	7,8 (4,8 - 12,5)	2,3 (1,5 - 3,6)	13,6 (8,2 - 21,9)
Consumidores de tabaco alguna vez (incluye tabaco calentado)	28,0 (20,9 - 36,5)	24,3 (13,5 - 39,7)	30,4 (21,0 - 41,9)
Consumidores de tabaco actuales	6,6 (3,9 - 10,8)	1,8 (1,1 - 2,9)	11,6 (6,7 - 19,3)
Alguna vez consumidores de tabaco	26,3 (18,9 - 35,4)	23,8 (13,1 - 39,3)	27,5 (18,2 - 39,1)
Fumadores de tabaco actuales	5,8 (3,4 - 9,9)	1,7 (1,0 - 2,9)	10,1 (5,6 - 17,3)
Fumadores de cigarrillos actuales	5,2 (2,7 - 9,7)	0,9 (0,5 - 1,7)	9,6 (5,0 - 17,8)
Fumadores frecuentes de cigarrillos	0,1 (0,0 - 0,4)	0,1 (0,0 - 0,4)	0,1 (0,0 - 1,0)
Fumadores actuales de otros tabacos.	2,1 (1,0 - 4,3)	1,3 (0,7 - 2,3)	2,9 (0,9 - 9,1)
Alguna vez fumadores de tabaco	24,2 (17,2 - 32,9)	23,5 (12,8 - 39,1)	23,4 (16,1 - 32,8)
Alguna vez fumadores de cigarrillos	23,4 (16,1 - 32,7)	23,0 (12,3 - 38,8)	22,3 (14,7 - 32,5)
Alguna vez han fumado otros tabacos.	5,4 (3,4 - 8,4)	3,7 (1,9 - 7,3)	7,1 (3,7 - 13,3)
Usuarios actuales de productos de tabaco calentado	1,7 (0,7 - 4,1)	0,8 (0,5 - 1,5)	2,5 (0,7 - 8,1)
Consumidores de tabaco alguna vez calentados	5,2 (2,7 - 9,8)	4,6 (1,1 - 16,9)	6,0 (2,7 - 13,1)
Consumidores actuales de tabaco sin humo	1,0 (0,3 - 3,7)	0,3 (0,1 - 0,9)	1,8 (0,4 - 7,5)
Consumidores de tabaco alguna vez sin humo	2,8 (1,1 - 6,9)	0,8 (0,4 - 1,6)	4,7 (1,7 - 12,2)
Nunca consumidores de tabaco susceptibles de consumir tabaco en el futuro (incluye productos de tabaco calentados)	27,9 (18,1 - 40,4)	17,9 (7,7 - 36,2)	38,7 (26,6 - 52,3)
Nunca consumidores de tabaco susceptibles de consumir tabaco en el futuro.	28,2 (18,9 - 39,9)	18,0 (7,9 - 36,2)	38,7 (27,4 - 51,4)
Nunca fumadores que pensaron que disfrutarían fumando un cigarrillo.	23,5 (15,7 - 33,7)	19,5 (9,2 - 36,6)	24,7 (16,2 - 35,7)
Usuarios actuales de cigarrillos electrónicos	27,5 (19,0 - 38,1)	16,7 (8,8 - 29,3)	39,4 (25,1 - 55,9)
Alguna vez usuarios de cigarrillos electrónicos	49,3 (39,5 - 59,2)	43,8 (29,0 - 59,7)	55,8 (40,5 - 70,2)

Tabla 3

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Menos de 1 por día	74,2 (27,0 - 95,7)	33,3 (12,2 - 64,1)*	77,8 (25,7 - 97,3)*
1 por día	4,5 (1,2 - 16,0)	28,2 (10,5 - 56,8)*	2,4 (0,6 - 10,0)*
2 a 5 por día	5,6 (2,0 - 14,8)	38,6 (14,2 - 70,5)*	2,7 (1,0 - 7,1)*
6 a 10 por día	15,7 (1,3 - 71,9)	0,0*	17,1 (1,4 - 75,5)*
11 a 20 por día	0,0	0,0*	0,0*
Más de 20 por día	0,0	0,0*	0,0*

Tabla 4

Indicadores	En general	Niños	Chicas
7 años o menos	1,1 (0,4 - 2,9)	2,0 (0,6 - 6,3)	0,6 (0,2 - 2,3)
8 o 9 años	1,5 (0,5 - 3,9)	2,9 (0,8 - 10,0)	0,6 (0,1 - 4,3)
10 u 11 años	18,9 (6,6 - 43,3)	7,8 (1,4 - 34,4)	17,1 (5,7 - 41,4)
12 o 13 años	48,3 (24,8 - 72,6)	53,5 (13,5 - 89,5)	50,4 (31,2 - 69,4)
14 o 15 años	30,2 (12,1 - 57,6)	33,8 (5,1 - 82,9)	31,3 (12,7 - 58,7)

Tabla 5

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Signos de dependencia del tabaquismo	37,6 (9,5 - 77,5)	32,6 (17,7 - 52,1)*	38,2 (8,5 - 80,5)

Tabla 6

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Intentó dejar de fumar en los últimos 12 meses.	78,6 (43,2 - 94,7)	64,6 (24,3 - 91,2)*	79,8 (38,8 - 96,1)*
¿Quieres dejar de fumar ahora?	17,8 (4,7 - 48,9)*	69,4 (44,8 - 86,3)*	10,6 (2,3 - 37,1)*
Pensaron que podrían dejar de fumar si quisieran.	98,7 (84,4 - 99,9)	100,0*	98,5 (82,0 - 99,9)*
Alguna vez ha recibido ayuda/consejo de un programa o profesional para dejar de fumar.	2,9 (0,6 - 12,7)	7,3 (2,2 - 21,3)*	2,4 (0,4 - 13,4)

Tabla 7

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Expuesto al humo del tabaco en casa.	12,0 (7,9 - 17,9)	6,1 (3,6 - 10,3)	18,5 (12,0 - 27,3)
Expuesto al humo del tabaco dentro de cualquier lugar público cerrado.	25,9 (17,8 - 36,2)	22,3 (12,9 - 35,7)	31,0 (20,4 - 44,1)
Expuesto al humo del tabaco en cualquier lugar público al aire libre.	30,2 (20,8 - 41,5)	19,5 (9,9 - 34,9)	42,3 (30,7 - 54,9)
Vio a alguien fumando dentro del edificio de la escuela o afuera de la propiedad de la escuela.	45,5 (34,8 - 56,6)	34,4 (18,8 - 54,4)	53,7 (43,5 - 63,6)

Tabla 8

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Comprado en una tienda o comercio	42,4 (7,7 - 86,6)*	48,6 (25,8 - 71,9)*	42,0 (6,7 - 87,9)*
Comprado a un vendedor ambulante	0,6 (0,1 - 5,4)*	8,9 (0,9 - 51,8)*	0,0*
Comprado en un quiosco	0,0*	0,0*	0,0*
Comprado en una licorería.	0,0*	0,0*	0,0*
Los obtuve de otra persona	31,0 (6,6 - 74,0)*	6,9 (0,7 - 45,0)*	32,7 (6,8 - 76,5)*
Los conseguí de otra manera	26,0 (2,8 - 80,9)*	35,6 (11,3 - 70,6)*	25,3 (2,3 - 83,2)*

Tabla 9

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Fumadores de cigarrillos actuales a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad	88,4 (61,7 - 97,3)*	23,5 (6,9 - 56,1)*	96,8 (84,6 - 99,4)*

Tabla 10

Indicadores	En general	Niños	Chicas
palos individuales	8,7 (1,6 - 36,4)*	49,7 (15,9 - 83,8)*	3,3 (0,9 - 12,1)*
Embalar	50,4 (7,6 - 92,6)*	42,4 (8,7 - 85,0)*	51,4 (6,2 - 94,5)*
Caja de cartón	38,0 (4,3 - 89,2)*	0,0*	42,9 (4,5 - 92,2)*
Rollos	0,0*	0,0*	0,0*
Tabaco suelto para cigarrillos liados a mano.	3,0 (0,8 - 10,1)*	7,9 (2,4 - 23,1)*	2,3 (0,6 - 8,1)*
Los conseguí de otra manera	26,0 (2,8 - 80,9)*	35,6 (11,3 - 70,6)*	25,3 (2,3 - 83,2)*

Tabla 11

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Menos de ₡1500	20,3 (12,1 - 32,0)	22,6 (10,7 - 41,7)	19,2 (9,5 - 34,9)
Desde ₡1500 - ₡1699	28,1 (18,3 - 40,6)	29,1 (14,7 - 49,5)	25,7 (15,9 - 38,6)
Desde ₡1700 - ₡1799	8,3 (4,1 - 16,1)	4,2 (2,2 - 8,0)	7,7 (3,2 - 17,3)
Desde ₡1800 - ₡1999	4,1 (2,0 - 8,3)	2,7 (1,5 - 5,0)	5,7 (2,1 - 14,3)
Desde ₡2000 - ₡2199	23,0 (12,4 - 38,5)	23,2 (7,7 - 52,1)	25,3 (12,9 - 43,6)
Desde ₡2200 - ₡2399	9,6 (4,5 - 19,6)	8,7 (3,3 - 21,3)	11,5 (3,1 - 34,7)
₡2400 o más	6,6 (3,9 - 11,0)	9,4 (2,0 - 34,5)	5,0 (1,6 - 14,6)

Tabla 12

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Mensajes antitabaco observados en los medios de comunicación en los últimos 30 días	34,0 (24,5 - 45,1)	29,8 (16,1 - 48,4)	36,9 (26,1 - 49,2)
Mensajes antitabaco notados en eventos deportivos o comunitarios (entre todos los estudiantes)	37,6 (28,0 - 48,3)	37,8 (20,6 - 58,8)	38,3 (28,1 - 49,6)
Mensajes antitabaco notados en eventos deportivos o comunitarios (entre aquellos que asistieron a eventos deportivos o comunitarios en los últimos 30 días)	54,9 (43,9 - 65,4)	56,9 (36,2 - 75,4)	54,9 (38,4 - 70,4)
Enseñaron en la escuela sobre los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses.	41,9 (32,4 - 52,0)	39,5 (28,0 - 52,4)	43,2 (29,9 - 57,5)

Tabla 13

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Fumadores actuales que notaron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos	73,2 (39,5 - 92,0)	69,0 (43,3 - 86,6)*	73,8 (33,1 - 94,1)
Se pensó en dejar de fumar por las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos (entre fumadores actuales)	33,2 (7,8 - 74,6)	25,3 (16,4 - 36,9)*	34,4 (6,8 - 79,0)
Pensó en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos (entre los fumadores actuales que notaron las advertencias sanitarias)	45,4 (10,5 - 85,4)	36,7 (25,3 - 49,8)*	46,6 (8,7 - 88,9)*
Nunca fumadores que pensaron en no empezar a fumar por las advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos.	37,1 (23,6 - 52,9)	39,4 (14,0 - 72,2)	35,4 (23,8 - 49,0)

Tabla 14

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Anuncios o promociones de tabaco notados en puntos de venta (Entre todos los estudiantes en los últimos 30 días)	24,8 (18,8 - 31,9)	16,5 (10,9 - 24,2)	34,1 (26,2 - 43,0)
Anuncios o promociones de tabaco notados en puntos de venta (Entre quienes visitaron un punto de venta en los últimos 30 días)	32,4 (24,5 - 41,4)	25,7 (14,7 - 41,0)	39,6 (31,0 - 48,8)
Noté que alguien consumía tabaco en la televisión, videos o películas (entre todos los estudiantes en los últimos 30 días)	48,3 (41,6 - 55,0)	52,2 (40,0 - 64,2)	44,1 (37,0 - 51,5)
Notó que alguien consumía tabaco en televisión, vídeos o películas (entre aquellos que vieron televisión, vídeos o películas en los últimos 30 días)	59,1 (51,0 - 66,8)	62,5 (47,0 - 75,7)	55,6 (47,1 - 63,7)
¿Alguna vez un representante de una empresa tabacalera le ha ofrecido un producto de tabaco gratuito?	6,7 (3,3 - 13,1)	4,1 (1,0 - 16,1)	9,6 (4,7 - 18,3)

Tabla 15

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Tenía algo con el logo de una marca de tabaco.	11,6 (7,4 - 17,9)	13,9 (7,5 - 24,3)	73,8 (33,1 - 94,1)
Tenía algo con el logotipo de una marca de tabaco o podría tenerlo en el futuro.	32,1 (22,7 - 43,1)	24,4 (12,3 - 42,8)	34,4 (6,8 - 79,0)

Tabla 16

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Definitivamente pensé que es difícil dejar de fumar una vez que alguien comienza a fumar tabaco.	19,2 (11,1 - 31,3)	18,5 (7,6 - 38,5)	21,3 (13,2 - 32,4)
Pensar que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	34,5 (26,7 - 43,3)	35,4 (22,9 - 50,3)	35,7 (25,8 - 47,1)

Tabla 17

Indicadores	En general	Niños	Chicas
Definitivamente pensé que el tabaquismo de otras personas era perjudicial para ellas.	25,0 (20,4 - 30,4)	20,4 (13,7 - 29,4)	31,1 (24,9 - 38,1)
Favoreció prohibir fumar dentro de lugares públicos cerrados	81,2 (70,5 - 88,6)	78,9 (58,1 - 90,9)	84,6 (73,1 - 91,8)
Favoreció prohibir fumar en lugares públicos al aire libre	78,6 (66,7 - 87,1)	77,7 (66,0 - 86,1)	80,6 (66,3 - 89,8)

Pedono	Chsa Real1999	Chsa Real2002	Chsa Real2008	Chsa Real2013	Chsa Real2023											
EL CONSUMO DE TABACO																
Tabaco ahumado																
Fumadores de tabaco actuales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A											
Fumadores de cigarrillos actuales	17.6(15.7-20.1)	18.2(15.5-21.2)	17.3(15.0-19.7)	16.4(14.3-18.0)	15.7(12.9-19.0)	16.9(14.4-19.6)	19.0(17.9-11.7)	19.4(17.2-12.0)	17(7.8-12.1)	5(0.8-6.6)	5(7.42-1.0)	4(3.08-6.6)	5(7.42-1.0)	5(2.02-9.7)	8(0.05-1.7)	9(6.50-17.9)
Fumadores frecuentes de cigarrillos	2.1(1.0-3.9)	1.8(1.0-3.1)	2.8(1.6-4.9)	2.2(1.6-3.0)	2.6(1.6-3.8)	1.8(1.1-3.0)	1(0.07-1.6)	1(1.05-1.8)	1(0.05-1.9)	0(4.02-0.7)	0(0.07-1.1)	0(1.00-0.4)	0(1.00-0.4)	0(1.00-0.4)	0(1.00-0.4)	0(1.00-1.0)
Fumadores actuales de otros tabacos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Aquien vez fumadores de tabaco	44(44.5-47.3)	42(6.91-46.1)	46(1.42-49.4)	42(0.35-45.6)	43(0.93-47.1)	40(8.97-44.5)	28(12.30-30.1)	28(5.22-30.9)	28(22.2-30.7)	20(2.17-22.2)	22(2.08-25.9)	28(2.16-32.1)	23(4.06-32.7)	23(0.12-3.8)	22(14.2-32.5)	
Aquien vez fumando otros tabacos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Tabaco sin humo																
Consumidores actuales de tabaco sin humo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Consumidores de tabaco alguna vez sin humo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
El consumo de tabaco																
Consumidores de tabaco actuales	20.6(18.9-23.0)	20.6(18.2-23.0)	21.0(18.9-23.2)	18.7(16.6-21.0)	18.6(15.7-21.8)	18.5(16.2-20.9)	14.6(13.1-16.2)	15.9(14.0-17.9)	13.1(11.2-15.3)	8.9(7.2-11.0)	9.7(7.5-12.4)	8(1.60-10.7)	6.6(5.9-10.8)	1.8(1.1-2.9)	11.6(6.7-19.3)	
Aquien vez consumidores de tabaco	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Susceptibilidad																
Nunca consumidores de tabaco susceptibles al consumo de tabaco ¹	19.0(16.8-21.4)	20.3(17.2-23.1)	17.6(15.3-20.2)	19.4(17.5-21.4)	16.7(13.7-20.1)	22.2(18.7-26.1)	17.4(15.4-19.5)	16.5(14.0-19.3)	18.3(15.2-21.9)	15.6(13.2-18.4)	12.6(9.7-16.2)	16.4(16.0-22.4)	18(2.08-30.9)	18(0.75-36.2)	19(12.4-51.4)	
Nunca fumadores que persigan que usaran fumando un cigarrillo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
HABO DE SEGURIDAD																
Habido dejar de fumar en los ultimos 12 meses ²	63.0(57.4-68.2)	62.4(55.1-69.3)	64.0(57.0-70.4)	63.1(51.6-68.2)	57.8(49.0-66.1)	59.2(49.3-68.4)	55.7(47.5-63.6)	57.2(44.8-68.0)	54.5(42.6-65.9)	63.3(51.3-73.9)	59.8(45.8-72.4)	60.7(51.5-61.9)	78.6(42.2-94.7)	64.6(24.3-91.2)	79.8(38.8-96.7)	
¿Quieres dejar de fumar ahora? ³	57.6(52.3-63.2)	60.0(54.3-65.6)	55.6(47.4-63.5)	62.4(42.4-62.0)	55.4(42.5-61.1)	49.7(37.5-61.1)	57.5(49.4-65.2)	55.2(43.5-67.4)	65.3(44.9-81.3)	49.1(31.2-67.2)	17.8(1.7-48.9)	99.4(44.8-98.3)	100.0*	95.6(82.0-99.9)		
¿Puede ser en capaces de detener ⁴	94.7(92.5-96.3)	95.0(92.7-97.3)	94.6(91.7-98.5)	93.5(89.3-98.1)	92.4(85.5-98.2)	94.7(89.3-97.7)	94.0(89.9-98.5)	95.4(89.2-99.3)	92.6(85.5-98.1)	91.0(82.2-95.6)	92.6(83.4-97.6)	98.7(94.4-99.9)	100.0*	95.6(82.0-99.9)		
Recibió ayuda/consejo de un programa o profesional para dejar de fumar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
HABO DE SEGURIDAD																
Exposo a humo del tabaco en casa ⁵	32.6(31.1-34.5)	34.4(31.5-37.3)	31.2(28.4-33.0)	28.4(27.2-31.7)	28.6(25.6-31.7)	29.7(26.3-33.4)	21.6(19.1-24.3)	20.8(18.4-23.4)	22.1(19.0-25.5)	16.7(15.3-18.3)	14.7(12.3-17.9)	18(7.06-21.6)	12(0.9-11.9)	6(1.65-10.3)	16.5(12.0-21.3)	
Exposo a humo del tabaco dentro de cualquier lugar público cerrado ^{3A}	55.1(53.4-57.8)	56.5(53.6-59.4)	54.7(51.4-58.0)	57.0(48.4-53.5)	49.7(46.2-53.9)	52.1(48.6-55.6)	41.5(38.3-44.8)	40.0(36.5-43.8)	42.8(38.4-47.4)	40.3(36.8-44.0)	36.8(33.2-40.2)	44.1(38.6-49.7)	25.9(17.7-30.2)	22.3(12.9-35.7)	31.0(22.4-44.1)	
Exposo a humo del tabaco en cualquier lugar público al aire libre ^{3B}	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
No a alguien fumando dentro del edificio de la escuela o alanca de la propiedad de la escuela	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
ACCESO Y DISPONIBILIDAD																
Control cigarrillos en una tienda ⁶	31.7(27.0-36.9)	28.0(22.2-34.6)	35.8(30.6-41.3)	37.6(31.5-44.2)	45.9(37.2-54.8)	29.6(22.4-38.0)	23.1(18.2-30.2)	25.6(18.5-34.4)	21.7(14.8-30.9)	22.4(12.8-36.0)	31.1(17.6-46.9)	11.1(3.3-31.9)	43.0(6.0-86.8)	57.4(28.5-82.0)	42(6.7-87.9)	
No se las puede comprar cigarrillos por su edad	73.6(67.2-79.2)	77.2(67.1-88.0)	71.1(60.6-79.7)	69.5(60.1-77.4)	64.4(51.5-75.8)	79.8(70.3-89.8)	83.9(71.9-91.4)	80.9(65.4-90.5)	86.8(68.8-95.0)	63.5(50.8-74.6)	63.8(48.1-77.0)	42.8(38.7-82.0)	88.4(61.7-97.3)	23.5(6.5-56.7)	66.8(34.6-99.4)	
¿Puedo encontrar cigarrillos en un supermercado?	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
MEIOS DE COMUNICACION																
Popularidad de la industria tabacquera																
Aumentos o promocióes de tabaco notados en los puntos de venta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Notas que alguien consume tabaco en la televisión, videos o películas	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*	
¿Alguna vez una empresa tabacquera le ha ofrecido un producto de tabaco gratuito?	7.7(6.2-9.3)	5.7(4.8-6.8)	8.5(7.0-10.4)	6.1(5.2-7.2)	7.2(5.7-9.2)	5.0(4.0-6.1)	5.7(4.6-7.1)	6.7(5.1-8.7)	4.5(3.5-5.9)	4.7(3.8-5.8)	5.4(4.2-6.9)	4.0(2.6-6.2)	6.7(3.3-13.1)	4.1(1.0-16.1)	9.6(4.7-18.9)	
¿Leña a do con el logo de una marca de tabaco	13.1(11.8-14.6)	10.8(9.2-12.7)	15.2(13.2-17.6)	12.7(11.3-14.3)	15.4(13.6-17.9)	10.0(8.3-12.1)	9.3(8.1-10.6)	11.4(9.6-13.3)	7.3(6.8-9.0)	10.7(9.1-12.5)	12.3(10.1-14.9)	11.6(7.4-17.9)	13.9(7.5-24.9)	10(0.5-18.1)		
Palatabilidad anti-tabaco																
Mensajes anti-tabaco en los medios	74.8(73.5-76.1)	74.5(72.8-76.4)	75.2(73.2-77.1)	87.1(85.6-88.5)	87.0(84.7-89.0)	87.3(85.4-89.9)	73.9(77.3-80.5)	78.8(76.5-80.8)	79.4(77.0-81.0)	59.0(53.3-65.7)	54.8(50.8-58.6)	57.0(52.8-61.2)	34.0(24.5-45.1)	28.8(16.1-48.4)	39.8(38.1-46.2)	
Mensajes anti-tabaco en eventos deportivos o comunitarios	49.6(47.2-52.0)	49.2(45.9-52.6)	49.9(47.0-52.6)	54.8(52.2-57.3)	57.5(53.1-61.8)	61.8(49.6-65.1)	61.8(58.4-64.3)	59.9(56.8-62.4)	42.4(32.6-46.4)	34.2(24.6-45.4)	35.5(22.7-50.7)	32.7(14.4-58.4)	45.4(10.5-88.4)	36.7(25.3-49.8)	45.6(37.4-70.4)	
Preser en lugar de fumar porque aparece una etiqueta de advertencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Eficiencia en la escuela sobre los peligros del consumo de tabaco	39.2(35.6-43.4)	40.3(36.8-44.8)	38.6(33.5-42.8)	46.2(42.5-51.2)	48.2(43.7-52.7)	44.3(38.3-50.4)	33.2(28.8-38.7)	33.5(28.3-37.4)	32.8(22.2-37.9)	57.9(44.2-61.6)	56.6(42.7-60.3)	59.3(47.7-63.7)	41.9(24.2-52.0)	38.5(28.0-52.4)	43(29.9-51.5)	
CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES																
Definitivamente pensó que es difícil dejar de fumar una vez que alguien comienza a fumar tabaco	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Pensó que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Definitivamente pensó que el tabaquismo de otras personas era perjudicial para ellos	73.7(71.5-75.4)	73.0(70.9-75.1)	73.9(71.2-76.4)	74.9(72.7-76.9)	74.8(71.5-77.9)	75.1(72.0-78.1)	76.4(74.2-78.5)	74.1(70.3-77.1)	78.8(75.8-81.9)	51.5(47.2-55.8)	51.8(47.3-56.2)	51.3(46.3-56.4)	20.4(13.7-29.4)	31.1(24.9-38.1)		
¿Puede probar fumar dentro de lugares públicos cerrados?	84.2(82.3-86.0)	85.2(82.9-87.4)	83.4(80.9-85.8)	81.6(78.8-84.1)	81.8(78.2-84.9)	81.3(78.3-84.0)	88.3(86.6-90.4)	88.4(85.5-90.9)	89.3(86.8-91.3)	88.9(87.6-90.2)	87.7(85.6-89.8)	93.3(88.7-91.7)	81.2(61.5-88.8)	78.9(69.1-90.9)	84.6(73.1-93.1)	
¿Puede probar fumar en lugares públicos al aire libre?	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

Cuestionario básico de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes con preguntas optativas

Objetivos del GYTS

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), un componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (GTSS), es un estándar mundial para monitorear sistemáticamente el consumo de tabaco entre los jóvenes y rastrear indicadores clave de control del tabaco.

GYTS es una encuesta escolar transversal y representativa a nivel nacional de estudiantes en grados asociados con edades de 13 a 15 años.

GYTS utiliza un cuestionario básico estándar, un diseño de muestra y un protocolo de recopilación de datos. Ayuda a los países a cumplir con sus obligaciones bajo la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) para generar datos comparables dentro y entre países. La OMS ha desarrollado MPOWER, un paquete técnico de medidas seleccionadas de reducción de la demanda contenidas en el CMCT de la OMS:



- Monitor tobacco use & prevention policies
- Protect people from tobacco smoke
- Offer help to quit tobacco use
- Warn about the dangers of tobacco
- Enforce bans on tobacco advertising, promotion, & sponsorship
- Raise taxes on tobacco

Metodología GYTS

GYTS utiliza una metodología estandarizada global que incluye un diseño de muestra de dos etapas con escuelas seleccionadas con una probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula. Las clases dentro de las escuelas seleccionadas se eligen al azar y todos los estudiantes de las clases seleccionadas son elegibles para participar en la encuesta. La encuesta utiliza un cuestionario básico estándar con un conjunto de preguntas opcionales que los países pueden adaptar para medir y realizar un seguimiento de los indicadores clave del control del tabaco. El cuestionario cubre los siguientes temas: consumo de tabaco (con y sin humo), cesación del tabaco, humo de segunda mano (SHS), publicidad y promoción a favor y en contra del tabaco, acceso y disponibilidad de productos de tabaco, y conocimientos y actitudes con respecto al consumo de tabaco. El cuestionario es autoadministrado; Al utilizar hojas de burbujas de papel escaneables, es anónimo para garantizar la confidencialidad.

En Costa Rica, la GYTS fue realizada en 2023 por la IAFA, bajo la coordinación del Ministerio de Salud. La tasa de respuesta global fue del 65,2%. Un total de 1,819 estudiantes elegibles en los grados 7-10 completaron la encuesta, de los cuales 1.302 tenían entre 13 y 15 años. Los datos se reportan para estudiantes de 13 a 15 años.

Aspectos destacados de GYTS

EL CONSUMO DE TABACO

- El 8,6% de los estudiantes, el 7,6% de los niños y el 9,7% de las niñas consumían actualmente algún producto de tabaco (incluidos los productos de tabaco calentados).
- El 6,2% de los estudiantes, el 5,2% de los niños y el 7,2% de las niñas fumaban tabaco actualmente.
- 3,6% de los estudiantes, 2,8% de los niños y 4,4% de las niñas actualmente cigarrillos fumados.
- 2,7% de los estudiantes, 3,0% de los niños y 2,4% de las niñas actualmente productos de tabaco usados calentados.
- El 1,5% de los estudiantes, el 1,0% de los niños y el 2,0% de las niñas consumían actualmente tabaco sin humo.

CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

- El 22,8% de los estudiantes, el 19,4% de los niños y el 26,2% de las niñas utilizan actualmente cigarrillos electrónicos.

CESACIÓN

- Casi 7 de cada 10 (65,9%) estudiantes fumaban actualmente tabaco intentó dejar de fumar en los últimos 12 meses.

HUMO DE SEGUNDA MANO

- 13,3% de los estudiantes estuvieron expuestos al humo del tabaco en hogar.
- El 26,8% de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Más de 4 de cada 10 (40,6%) estudiantes notaron mensajes antitabaco en los medios de comunicación.
- Más de 3 de cada 10 (33,4%) estudiantes notaron el tabaco anuncios o promociones en la visita a los puntos de venta.
- Casi 1 de cada 10 (6,8%) estudiantes tenía algo con el logotipo de una marca de tabaco.

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

- El 27,2% de los estudiantes pensaba definitivamente que el tabaquismo de otras personas era perjudicial para ellos.
- El 80,7% de los estudiantes se mostró a favor de prohibir fumar en el interior de lugares públicos cerrados.

V Encuesta
Mundial sobre Tabaco
en Jóvenes (GYTS).

COSTA RICA.

Proceso de Investigación,
Diciembre 2024.



**MINISTERIO
DE SALUD**

**GOBIERNO
DE COSTA RICA**

IAFA